

BUSINESS FORUM MAGAZINE

VIETNAM Business Forum

THE VIETNAM CHAMBER OF COMMERCE AND INDUSTRY - **VCCI**

VOL.06, NO.11+12 (1500), Jun 1 – 30, 2025
ISSN 1859-0632

100 NĂM NGÀY BÁO CHÍ CÁCH MẠNG VIỆT NAM

Hà Nội, ngày 19 tháng 6 năm 2025



BÁO CHÍ MỞ ĐƯỜNG TRUYỀN CẢM HỨNG VÀ NIỀM TIN

JOURNALISM SPARKING INSPIRATION AND STRENGTHENING TRUST

BILINGUAL



SCG HOME

Nhà Đẹp Tiện Nghi



MỘT ĐIỂM ĐẾN MỌI NHU CẦU

Showroom 5,500m2
Hơn 3,000 sản phẩm



100% CHÍNH HÃNG

Cam kết chính hãng
Bảo hành từ nhà máy



CHÍNH SÁCH MINH BẠCH

Công khai giá bán
Đảm bảo chất lượng



55 Nguyễn Văn Linh
Phúc Đồng, Long Biên, Hà Nội

1900 9999 01
facebook.com/scghomevn

- 02 Kỳ họp ABAC III: Thúc đẩy thương mại, đầu tư khu vực
- 03 Third ABAC Meeting: Boosting Regional Trade and Investment
- 04 Diễn đàn doanh nghiệp Việt Nam – Litva: Khai phá tiềm năng hợp tác cho doanh nghiệp hai nước
- 06 Vietnam-Lithuania Business Forum: Unlocking Cooperation Potential for Businesses of Both Countries

VCC100 YEARS OF VIETNAM'S REVOLUTIONARY PRESS

- 09 Báo chí mở đường truyền cảm hứng và niềm tin
- 10 Journalism Sparking Inspiration and Strengthening Trust
- 12 Tiếp tục sứ mệnh cao cả trong kỷ nguyên mới
- 14 Embracing Noble Mission in New Era
- 16 Trợ lý báo chí trong thời đại số
- 18 Press Assistant in Digital Era
- 19 Báo chí thời AI
- 21 Journalism in AI Age
- 23 Báo chí và doanh nghiệp: Cập đổi chiến lược trong phát triển kinh tế tư nhân
- 26 Press and Business: Strategic Partnership in Private Economic Development
- 29 Khai thác hiệu quả các phương tiện truyền thông số trong hoạt động báo chí
- 31 Harnessing Digital Media for Journalism

SUPPORTING INDUSTRY

- 32 Nội địa hóa ngành ô tô: Bài toán công nghệ, vốn và liên kết
- 34 Vietnam's Automotive Industry Localization: Navigating Technology, Capital and Connectivity Challenges
- 36 Triển lãm quốc tế Vietnam AutoExpo 2025 quy tụ gần 200 doanh nghiệp
- 36 Vietnam AutoExpo 2025 Attracts Nearly 200 Enterprises



Ảnh bìa: Trưởng Ban Tuyên giáo và Dân vận Trung ương Nguyễn Trọng Nghĩa và lãnh đạo các ban, bộ, ngành, cơ quan báo chí ký phát hành bộ tem đặc biệt kỷ niệm 100 năm Ngày Báo chí Cách mạng Việt Nam

POTENTIAL - VINH PHUC PROVINCE

- 37 Vĩnh Phúc: Kêu gọi đầu tư vào các khu công nghiệp công nghệ cao
- 39 Vinh Phuc Calls for Investment in Hi-Tech Industrial Parks

BUSINESS

- 40 Luật Công nghiệp Công nghệ số: Động lực quan trọng để Việt Nam bứt phá trong kỷ nguyên số
- 41 Law on Digital: Technology Industry Key Driver for Vietnam's Breakthrough in Digital Era

ENTERPRISE

- 43 TRABACO: Nâng tầm chuỗi giá trị dừa Việt
- 44 SCG và hành trình cùng Việt Nam xanh hoá: Từ sản phẩm đến cộng đồng
- 46 SCG's ESG-Driven Journey to a Greener Vietnam: From Products to Communities
- 48 Hành trình “Một bước tiếp nối, vạn bước vươn xa” cùng SNP Run As One 2025
- 49 “One Step Forward, Miles Ahead” Journey with SNP Run As One 2025

TOURISM

- 51 Bộ Tiêu chuẩn Du lịch xanh: Bệ phóng cho du lịch Khánh Hòa tiệm cận các chuẩn mực quốc tế
- 53 Green Tourism Standards: Launchpad for Khanh Hoa Tourism to Approach International Norms
- 54 Cơ hội nâng tầm hợp tác du lịch y tế Việt Nam - Hàn Quốc
- 55 Opportunities to Lift Vietnam-Korea Medical Tourism Cooperation



Kỳ họp ABAC III sẽ diễn ra từ ngày 15 - 18/7/2025 tại TP.Hải Phòng, với khoảng 250 đại biểu quốc tế và Việt Nam, bao gồm các thành viên ABAC là lãnh đạo tập đoàn, doanh nghiệp hàng đầu, các tổ chức xúc tiến thương mại và đầu tư từ 21 nền kinh tế APEC, trợ lý và khách mời quốc tế.

KỲ HỌP ABAC III

Thúc đẩy thương mại, đầu tư khu vực

QUYỀN CHI

Theo Chủ tịch VCCI – Chủ tịch ABAC Việt Nam, ông Phạm Tấn Công, ABAC là cơ chế đại diện chính thức của cộng đồng doanh nghiệp trong khuôn khổ APEC, được thành lập năm 1995 nhằm tư vấn trực tiếp cho các nhà lãnh đạo APEC. Lãnh đạo mỗi nền kinh tế cử tối đa 03 doanh nghiệp tiêu biểu tham gia. Năm 2025, Hàn Quốc đảm nhiệm vai trò Chủ tịch APEC, đồng thời là Chủ tịch ABAC. ABAC tổ chức 04 kỳ họp thường niên với chủ đề xuyên suốt: “Cầu nối. Doanh nghiệp. Vươn xa.” (Bridge. Business. Beyond), tập trung vào thương mại tự do, chuyển đổi số, phát triển bền vững và tăng trưởng bao trùm. Kỳ họp ABAC III là một trong bốn kỳ họp chính thức của ABAC trong năm, nơi các thành viên thảo luận và thống nhất khuyến nghị chính sách trình lên các nhà lãnh đạo APEC và thư gửi các Bộ trưởng APEC.

Chủ tịch VCCI cho biết: Chủ đề xuyên suốt của năm nay thể hiện rõ tinh thần chủ đạo: Doanh nghiệp không chỉ là lực lượng chủ lực mà còn là cầu nối giữa các nền kinh tế, giữa tăng trưởng và phát triển bền vững, giữa đổi mới sáng tạo và hợp tác quốc tế. Tinh thần đó cũng rất phù hợp với định hướng của cộng đồng doanh nghiệp Việt Nam hiện nay.

Dự kiến, Chủ tịch nước Lương Cường sẽ tham dự và phát biểu tại Phiên khai mạc toàn thể Kỳ họp ABAC III (ngày 16/7/2025).

Kỳ họp ABAC III tại TP.Hải Phòng nằm trong chuỗi các sự kiện hướng tới việc Việt Nam sẽ đảm nhiệm vai trò Chủ tịch APEC 2027 và ABAC 2027. Trong năm 2025, Việt Nam đã và đang tích cực tham gia xây dựng nội dung, đưa ra sáng kiến vào 05 nhóm công tác chuyên đề của ABAC, bao gồm: Hội nhập kinh tế khu vực – thúc đẩy thương mại và đầu tư tự do, bền vững; Phát triển bền vững – bao gồm kinh tế tuần hoàn, ứng phó biến đổi khí hậu và kinh doanh xanh; Chuyển đổi số và AI – thu hẹp khoảng cách số giữa các nền kinh tế; Tài chính và đầu tư – hướng đến tài chính bao trùm và xanh; Chăm sóc sức khỏe và công nghệ sinh học – nhằm nâng cao năng lực y tế cộng đồng và an ninh chuỗi cung ứng.

Bên cạnh việc tham gia các kỳ họp chính thức của ABAC,

ABAC Việt Nam cũng là đầu mối quan trọng trong việc tổ chức, chuẩn bị nội dung, hậu cần phục vụ lãnh đạo cấp cao của Việt Nam tham dự Hội nghị thượng đỉnh doanh nghiệp APEC (APEC CEO Summit) 2025 và Đối thoại giữa ABAC và các nhà lãnh đạo cấp cao APEC sẽ diễn ra vào tháng 11/2025 tại Hàn Quốc. Đây là dịp để các đại diện chính sách từ cộng đồng doanh nghiệp, bao gồm doanh nghiệp Việt Nam, được trình bày trực tiếp với các nhà lãnh đạo cấp cao.

Theo ông Bùi Ngọc Hải, Phó Trưởng Ban Quản lý khu kinh tế Hải Phòng, bên lề kỳ họp, nhiều hoạt động kết nối doanh nghiệp và xúc tiến đầu tư sẽ được tổ chức. Hội nghị xúc tiến đầu tư – thương mại (chiều ngày 15/7/2025, tại Trung tâm Hội nghị và Biểu diễn Hải Phòng), với sự tham dự của khoảng 700 đại biểu là lãnh đạo doanh nghiệp APEC, đại sứ và tham tán các nền kinh tế APEC với cơ quan đại diện ở Hà Nội, hiệp hội doanh nghiệp và các nhà đầu tư quốc tế, nhằm quảng bá môi trường đầu tư của Việt Nam, đặc biệt là Hải Phòng.

Ngoài ra, tiệc chào mừng do TP.Hải Phòng chủ trì (tối ngày 15/7/2025), là điểm nhấn văn hóa–đối ngoại, thể hiện lòng hiếu khách và tạo không gian giao lưu, kết nối doanh nghiệp, đồng thời quảng bá hình ảnh của TP.Hải Phòng như một đích đến hấp dẫn về hợp tác kinh tế, đầu tư và văn hóa – du lịch.

Ban tổ chức còn tổ chức Khu triển lãm trưng bày các thành tựu kinh tế và sản phẩm tiêu biểu của Hải Phòng (15 - 18/7/2025 - khách sạn Pullman Hải Phòng), tham quan một số khu kinh tế, khu công nghiệp, doanh nghiệp nổi bật tại Hải Phòng... nhằm quảng bá tới các thành viên ABAC những thành tựu kinh tế mà thành phố đạt được, tạo cơ hội cho các đại biểu trực tiếp thưởng thức các sản phẩm đặc trưng của miền duyên hải Việt Nam...

“Kỳ họp ABAC III tại Hải Phòng không chỉ là một điểm nhấn trong chương trình hoạt động của ABAC, mà còn là cơ hội để Việt Nam thể hiện vai trò chủ động, uy tín và trách nhiệm trong APEC. Đây cũng là dịp để doanh nghiệp Việt Nam trực tiếp tiếp cận các đối tác quốc tế, các thành viên ABAC kết nối kinh doanh, quảng bá môi trường đầu tư – cùng nhau hướng đến một khu vực APEC thịnh vượng, bao trùm và bền vững”, ông Phạm Tấn Công cho biết. ■

THIRD ABAC MEETING

Advancing Regional Trade, Investment Cooperation



Delegates pose for a group photo at the introductory event of the Third ABAC Meeting

The third ABAC Meeting is scheduled to take place in Hai Phong City from July 15-18, 2025, bringing together around 250 international and Vietnamese delegates, including ABAC members who are senior executives of leading corporations, business leaders, trade and investment promotion organizations from 21 APEC economies, assistants and international guests.

QUYNH CHI

Mr. Pham Tan Cong, President of the Vietnam Chamber of Commerce and Industry (VCCI) and Chair of ABAC Vietnam, said that the APEC Business Advisory Council (ABAC), is the official mechanism representing the business community within the APEC framework and tasked to directly advise APEC leaders. Each economy appoints up to three prominent business representatives to ABAC. In 2025, Korea is the Chair of APEC and the Chair of ABAC. ABAC holds four annual meetings under the overarching theme “Bridge. Business. Beyond”, focusing on free trade, digital transformation, sustainable development and inclusive growth. The third ABAC Meeting is one of the four official ABAC meetings each year, where members discuss and decide on policy recommendations to be submitted to APEC leaders and in letters to APEC ministers.

He said, 2025 holds special significance as the world has entered the accelerating recovery phase. “This year’s overarching theme portrays a core spirit: businesses are not only key economic players but also bridges between economies,

between growth and sustainability, between innovation and international cooperation, aligning with the current direction of the Vietnamese business community - one that is actively globalizing, deeply integrating and ready to face new challenges,” he stressed.

Vietnamese State President Luong Cuong is expected to attend and deliver an opening keynote speech at the third ABAC Meeting on July 16, 2025.

In 2025, ABAC Vietnam has actively contributed initiatives to five ABAC working groups: Regional Economic Integration (free, sustainable trade and investment), Sustainability (circular economy, climate action, green business), AI and Digital Innovation (bridging the digital divide), Finance and Economics (inclusive, green finance), and Biotech and Healthcare (public health and supply chain security).

In addition to participating in ABAC’s official meetings, ABAC Vietnam plays a key coordinating role in preparing content and logistics to support Vietnam’s senior leadership at the APEC CEO Summit 2025 and the ABAC Dialogue with APEC Leaders, both scheduled to take place in November 2025 in Korea. These are important forums where policy proposals from the business community, including Vietnamese businesses, can be directly presented to APEC leaders.

According to Mr. Bui Ngoc Hai, Deputy Director of the Hai Phong Economic Zone Authority, many business networking and investment promotion events will be held alongside the third ABAC Meeting. The Trade and Investment Promotion Conference will gather around 700 participants, including APEC business leaders, ambassadors, commercial counselors, business associations, and international investors. The event will spotlight Vietnam’s investment climate, with a focus on Hai Phong.

The Welcome Gala Dinner, hosted by Hai Phong City on July 15, will serve as a cultural and diplomatic highlight, offering a networking space for APEC and Vietnamese business communities while promoting Hai Phong as a prime destination for economic, investment, cultural, and tourism cooperation.

An exhibition zone at Pullman Hai Phong Hotel (July 15–18) will showcase the city’s economic achievements and signature products. Delegates will also visit key economic zones, industrial parks, and businesses, providing ABAC members with opportunities to experience the distinctive products of Vietnam’s northern coastal region.

“The third ABAC Meeting in Hai Phong is not only a major milestone but also a significant opportunity for Vietnam to demonstrate its active, reputable and responsible role within APEC. This is also a good chance for Vietnamese businesses to directly contact international partners and ABAC members, including presidents and CEOs of world-class corporations, to boost business connections, promote the investment environment and work together toward a prosperous, inclusive, and sustainable APEC region,” said Pham Tan Cong. ■

DIỄN ĐÀN DOANH NGHIỆP VIỆT NAM – LITVA

KHAI PHÁ TIỀM NĂNG HỢP TÁC CHO DOANH NGHIỆP HAI NƯỚC



Tổng thống Litva Gitanas Nausėda phát biểu tại Diễn đàn doanh nghiệp Việt Nam - Litva

Thiết lập quan hệ ngoại giao từ năm 1992, đến nay Việt Nam và Litva đã có hơn 30 năm cùng nhau gìn giữ và phát triển mối quan hệ truyền thống tốt đẹp. Việt Nam luôn coi trọng và mong muốn tăng cường quan hệ với Litva. Litva coi Việt Nam là đối tác quan trọng nhất trong khu vực Đông Nam Á. Quan hệ chính trị, đối ngoại tin cậy tốt đẹp là nền tảng thuận lợi cho quan hệ thương mại và đầu tư phát triển mạnh mẽ giữa hai nước trong thời gian tới.

QUYỀN ANH

Tại Diễn đàn doanh nghiệp Việt Nam - Litva do VCCI phối hợp với Đại sứ quán Litva tại Singapore kiêm nhiệm Việt Nam tổ chức, nhân chuyến thăm chính thức Việt Nam của Tổng thống Cộng hòa Litva - ngài Gitanas Nausėda, Chủ tịch VCCI Phạm Tấn Công cho biết, tuy quan hệ truyền thống giữa hai nước phát triển tốt đẹp nhưng quan hệ thương mại hai chiều chưa thực sự tương xứng với mong đợi và kỳ vọng của Chính phủ hai bên, dù Hiệp định thương mại tự do giữa Việt Nam và EU đã được ký kết từ tháng 6/2019. Kim ngạch thương mại hai chiều năm 2024 đạt 200 triệu USD, tăng 7,5% so với năm 2023. 3 tháng đầu năm 2025, kim ngạch thương mại hai chiều đạt gần 100 triệu USD, tăng 94,4% so với cùng kỳ năm ngoái. Cho đến nay, doanh nghiệp hai bên vẫn chưa tận dụng tốt những lợi thế có được từ Hiệp định thương mại này để phát triển các hoạt động kinh doanh.

Các sản phẩm chính mà Việt Nam xuất khẩu sang Litva là: Dừa, hạt điều, trang phục cao su và cao su. Các sản phẩm chính mà Litva xuất khẩu sang Việt Nam là: Lúa mì, thiết bị định vị, sữa đặc.

Theo Tổng thống Litva Gitanas Nausėda, dù cách xa về mặt địa lý, Việt Nam và Litva là hai nền kinh tế có nhiều điểm tương đồng quan trọng. Ông đánh giá cao vai trò của Việt Nam tại Đông Nam Á, đặc biệt trong tiến trình hội nhập và chuyển đổi số...

Tổng thống Gitanas Nausėda cho rằng, cả hai quốc gia đều tập trung vào việc hồi sinh các động lực tăng trưởng truyền thống, đồng thời đẩy mạnh các lĩnh vực mới. Tiềm năng hợp tác giữa hai nước rất lớn, đặc biệt trong các ngành công nghiệp thực phẩm, dệt may, hóa chất, khoa học công nghệ, năng lượng tái tạo...

Theo Tổng thống Gitanas Nausėda, Litva có nền khoa học công nghệ tiên tiến. Các doanh nghiệp của Litva có trình độ và kinh nghiệm phát triển chính phủ điện tử, an ninh mạng quốc gia, năng lượng tái tạo. Các công ty sản xuất tấm pin mặt trời của Litva đã hoạt động tại châu Á và rất mong muốn tìm hiểu cơ hội, tham gia vào các dự án nhà máy điện mặt trời tại Việt Nam. Các doanh nghiệp Litva cũng có kinh nghiệm trong lĩnh vực khí thiên nhiên hóa lỏng (LNG), ngành vận tải, logistics, sản xuất trong lĩnh vực nông nghiệp...

Tổng thống cho biết, mục tiêu của Litva là tìm kiếm sự kết nối với những doanh nghiệp, nhà cung cấp đáng tin cậy tại Việt Nam cho các ngành kỹ thuật của Litva. Ông cũng mong muốn doanh nghiệp hai nước tận dụng cơ hội để tìm kiếm đối tác phù hợp, mở rộng hợp tác thương mại hàng hóa và dịch vụ.

“Chúng tôi chào đón các doanh nghiệp Việt Nam tới Litva tìm hiểu các cơ hội hợp tác trực tiếp, biến những cơ hội, thỏa thuận hợp tác thành những kết quả cụ thể”, Tổng thống Gitanas Nausėda bày tỏ.

Theo Thứ trưởng Bộ Tài chính Trần Quốc Phương, Việt Nam và Litva có rất nhiều tiềm năng và dư địa để mở rộng hợp tác song phương một cách thực chất và hiệu quả trong thời gian tới, nhất là trong bối cảnh hai nền kinh tế có tính bổ trợ cao và đều đang nỗ lực đa dạng hóa, thúc đẩy tăng trưởng bền vững và hội nhập quốc tế sâu rộng.

“Chính phủ Việt Nam nói chung và Bộ Tài chính nói riêng cam kết luôn đồng hành cùng doanh nghiệp và nhà đầu tư Litva trong suốt quá trình tìm hiểu, hợp tác và triển khai dự án tại Việt Nam. Chúng tôi mong muốn cùng các đối tác Litva kiến tạo một hành trình hợp tác dựa trên tin cậy, chia sẻ lợi ích và phát triển bền vững”, Thứ trưởng Trần Quốc Phương khẳng định.

Để thúc đẩy hơn nữa hợp tác kinh tế - thương mại - đầu tư giữa hai nước, theo Chủ tịch VCCI, hai bên cần phối hợp phát huy những lợi thế tiềm năng với việc hai nước đều là cửa ngõ của khu vực ASEAN và Trung Đông Âu, đồng thời tận dụng tốt hơn nữa những cơ hội từ Hiệp định thương mại tự do mang lại. Hai bên cũng cần xem xét mở Đại sứ quán, mở đường bay thẳng, đường vận chuyển hàng hóa. Bản thân doanh nghiệp cũng cần chủ động tìm kiếm cơ hội hợp tác kinh doanh chính từ những hoạt động như Diễn đàn doanh nghiệp hai nước; đưa các mặt hàng xuất khẩu có thể mạnh vào thị trường của nhau. Tiềm năng vẫn còn rất nhiều nhưng các doanh nghiệp cần nắm bắt cơ hội và tận dụng tốt FTA Việt Nam - EU để đạt được mục tiêu tốt hơn nữa trong năm 2025 và những năm tiếp theo.

“VCCI sẽ luôn là cầu nối tích cực hỗ trợ cộng đồng doanh nghiệp Việt Nam và Litva nhằm tăng cường các hoạt động xúc tiến thương mại - đầu tư...”, Chủ tịch VCCI khẳng định. Ông cũng tin tưởng với sự quan tâm của Chính phủ, sự hợp tác chặt chẽ và tích cực của các cơ quan hữu quan, sự nỗ lực của VCCI và các đối tác xúc tiến của Litva, quan hệ thương mại và đầu tư hai chiều giữa Việt Nam và Litva sẽ liên tục phát triển, cộng đồng doanh nghiệp hai bên sẽ có nhiều cơ hội hợp tác trong tương lai. ■

Tại Diễn đàn, hai bên đã ký kết một số biên bản ghi nhớ hợp tác quốc tế như:

Biên bản ghi nhớ giữa Liên đoàn Công nghiệp Litva và Liên đoàn Thương mại và Công nghiệp Việt Nam (VCCI): Thỏa thuận này đặt nền tảng cho việc thiết lập cơ chế hợp tác thường xuyên, hỗ trợ doanh nghiệp hai nước trong các hoạt động xúc tiến đầu tư, trao đổi thương mại và chuyển giao công nghệ. Hai bên sẽ thường xuyên, hỗ trợ lẫn nhau thúc đẩy các cơ hội đầu tư, kinh doanh song phương.

Biên bản hợp tác tiếp theo giữa Cơ quan đối mới Litva và Trung tâm Đối mới Sáng tạo Quốc gia Việt Nam (NIC): Phạm vi hợp tác gồm: Thúc đẩy phát triển và quốc tế hóa các ngành công nghệ cao, khuyến khích các dự án đổi mới sáng tạo, kết nối hệ sinh thái, chia sẻ thông tin chính sách, xu hướng thị trường, cơ chế tài trợ,...

Biên bản giữa Cảng Klaipėda – cảng biển chiến lược của Litva và Cảng Hải Phòng – một trong những cửa ngõ quan trọng về logistics tại miền Bắc Việt Nam: Thỏa thuận này sẽ mở ra hợp tác trực tiếp giữa hai cảng, hướng tới phát triển thương mại hàng hải song phương và tăng trưởng bền vững. Bên cạnh đó, việc chia sẻ kinh nghiệm, thực hiện các sáng kiến chung và thúc đẩy cơ hội kinh doanh sẽ góp phần đa dạng hóa chuỗi cung ứng toàn cầu, thể hiện sức mạnh của "ngoại giao cảng biển" trong việc kết nối quốc tế và thúc đẩy phát triển lâu dài.



Các đại biểu tham dự Diễn đàn doanh nghiệp Việt Nam - Litva chụp ảnh lưu niệm

VIETNAM-LITHUANIA BUSINESS FORUM

Unlocking Cooperation Potential for Businesses of Both Countries



VCCI President Pham Tan Cong addresses the event

Having established diplomatic relations in 1992, Vietnam and Lithuania have enjoyed over 30 years of maintaining and strengthening their traditional friendship. Vietnam always values and desires to enhance its relations with Lithuania while the latter considers the former its most important partner in Southeast Asia. The strong, trustworthy political and diplomatic ties provide a favorable foundation for vigorous growth in trade and investment cooperation between the two countries in the time ahead.

QUYNH ANH

At the Vietnam-Lithuania Business Forum, co-hosted by the Vietnam Chamber of Commerce and Industry (VCCI) and the Embassy of Lithuania in Singapore concurrently accredited to Vietnam, on the occasion of the official visit to Vietnam by President of the Republic of Lithuania Gitanas Nausėda and the First Lady, VCCI President Pham Tan Cong stated that although the traditional relationship between the two nations has developed well, bilateral trade remains below expectations of the two governments, despite the Vietnam-EU Free Trade Agreement (EVFTA) signed in June 2019. In 2024, the two-way trade turnover reached US\$200 million, up 7.5% compared to 2023. In the first three months of 2025, the value soared 94.4% year on year to nearly US\$100 million. To date, businesses from both sides have not yet fully leveraged the advantages from this agreement to expand their business operations.

Vietnam's main exports to Lithuania include coconuts, cashew nuts, rubber apparels and rubber. Lithuania's main exports to Vietnam include wheat, navigation equipment and condensed milk.

According to President Gitanas Nausėda, despite the geographical distance, Vietnam and Lithuania share many important economic similarities.

He highly appreciated Vietnam's role in Southeast Asia, especially in integration and digital transformation.

He noted that Vietnam and Lithuania are focusing on revitalizing traditional growth drivers while simultaneously accelerating new sectors. He emphasized the great potential for mutual cooperation, particularly in food, textile and garment, chemical, science and technology, and renewable energy industries.

President Gitanas Nausėda highlighted Lithuania's advanced scientific and technological foundation. Lithuanian businesses possess expertise and experience in e-government development, national cybersecurity and renewable energy. Lithuanian solar panel companies have already operated in Asia and expressed their eagerness to explore opportunities and participate in solar power plant projects in Vietnam. Lithuanian businesses also have experience in liquefied natural gas (LNG), transportation, logistics and agricultural production.

He said that Lithuania aims to seek the connection between reliable partners and suppliers in Vietnam with Lithuanian engineering sectors. He also hoped that businesses from both countries seize the opportunity to find suitable partners and expand their cooperation in trade in goods and services.

"We warmly welcome Vietnamese businesses to Lithuania to explore cooperation opportunities directly and turn opportunities and agreements into tangible results," the Lithuanian President stated.

Deputy Minister of Finance Tran Quoc Phuong said that Vietnam and Lithuania hold substantial potential and room for expanding their bilateral cooperation in a practical and effective manner in the coming time, particularly as the two economies are highly complementary and working to boost diversity and promote sustainable growth and intensive global integration.

"The Government of Vietnam and the Ministry of Finance in particular are committed to supporting Lithuanian businesses and investors when they explore opportunities, establish cooperation and carry out projects in Vietnam. We hope to build a cooperative path with Lithuanian partners based on trust, shared benefits and sustainable development," he stated.

According to VCCI President Pham Tan Cong, to further promote economic, trade and investment cooperation, both sides need to coordinate in leveraging their potential advantages as they are gateways to the ASEAN and Central Eastern European regions, while maximizing opportunities from the free trade agreement. Both sides should also

consider establishing embassies, direct flights and freight transport routes. Businesses themselves need to actively seek out business opportunities through activities such as bilateral business forums and introduce their competitive export products into each other's markets. The potential is huge, but businesses must capture opportunities and effectively utilize the EVFTA to achieve better outcomes in 2025 and beyond.

"VCCI will always be a positive bridge supporting the business communities of Vietnam and Lithuania in boosting trade - investment promotion activities," he affirmed.

He also expressed his confidence that, with the attention of the two governments, the close and active cooperation of relevant agencies, and the endeavors of VCCI and Lithuania's promotion partners, the two-way trade and investment relations will continuously grow and businesses from both countries will have more cooperation opportunities in the future. ■

At the Vietnam-Lithuania Business Forum, the two sides signed several international cooperation memoranda of understanding (MOUs):

MoU between the Lithuanian Confederation of Industrialists and the Vietnam Chamber of Commerce and Industry (VCCI): This agreement lays the groundwork for establishing a regular cooperation mechanism, supporting businesses from both sides in investment promotion, trade exchange and technology transfer activities. Both sides will regularly assist one another in advancing bilateral investment and business opportunities.

MoU between the Innovation Agency Lithuania and the Vietnam National Innovation Center (NIC): This agreement includes promoting the development and internationalization of high-tech industries, encouraging innovation projects, ecosystem connections, and the sharing of policy information, market trends and funding mechanisms.

MoU between Port of Klaipėda - Lithuania's strategic seaport and Hai Phong Port - one of the key logistics gateways in Northern Vietnam: This agreement will enable direct cooperation between the two ports, aiming to enhance bilateral maritime trade and sustainable growth. In addition, the sharing of experiences, the implementation of joint initiatives, and the promotion of business opportunities will contribute to global supply chain diversification, demonstrating the power of "port diplomacy" in fostering international connectivity and long-term development.



Trong giai đoạn đất nước bước vào kỷ nguyên phát triển mới, nâng cao trách nhiệm của các cơ quan báo chí có ý nghĩa quan trọng hơn bao giờ hết. Trao đổi với Tạp chí Diễn đàn Doanh nghiệp, ông Lê Quốc Minh - Ủy viên Trung ương Đảng, Phó Trưởng ban Tuyên giáo và Dân vận Trung ương, Chủ tịch Hội Nhà báo Việt Nam nhấn mạnh: Yêu cầu của giai đoạn phát triển mới hiện nay đòi hỏi đội ngũ những người làm báo cần giữ vững bản lĩnh, tính định hướng, trau dồi năng lực chuyên môn và quan trọng hơn là không ngừng liên tục đổi mới sáng tạo mang đến cho độc giả những sản phẩm báo chí hấp dẫn, mới lạ.

HẠNH LÊ

Báo chí Cách mạng Việt Nam đang ở dấu mốc rất quan trọng: Kỷ niệm 100 năm thành lập cũng là thời điểm đất nước chuyển mình trong kỷ nguyên phát triển mới. Ở thời khắc đặc biệt này, ông chia sẻ gì về sứ mệnh và trách nhiệm của các cơ quan báo chí?

Sứ mệnh của báo chí Việt Nam sẽ không bao giờ thay đổi. Đó là phụng sự Tổ quốc, phụng sự nhân dân; tuyên truyền hiệu quả đường lối, chính sách của Đảng và Nhà nước; là cầu nối giữa Đảng và nhân dân, là diễn đàn của nhân dân. Tuy nhiên, trong bối cảnh mới hiện nay, trách nhiệm của người làm báo trở nên quan trọng hơn bao giờ hết. Tôi nhấn mạnh đến yêu cầu này bởi đồng hành cùng đất nước phát triển, báo chí cần chủ động đi trước mở đường, đẩy mạnh truyền thông một cách tích cực, tạo được sự quan tâm, đồng thuận và truyền cảm hứng trong xã hội. Xu hướng trên thế giới cho thấy, độc giả đã né tránh tin tức tiêu cực, có nhu cầu, mong muốn tiếp cận thông tin ý nghĩa, khơi dậy niềm tin, những cảm xúc tích cực và tạo động lực. Thời điểm này, cần thúc đẩy tuyên truyền, biểu dương, lan toả những cá nhân, mô hình, doanh nghiệp, tổ chức có cách làm hay, sáng tạo, hiệu quả và truyền cảm hứng cho xã hội. Báo chí cũng cần mạnh dạn phản ánh những bất cập nhưng quan trọng và tốt hơn nữa là luận giải được thông tin, đề xuất những giải pháp, sáng kiến, góp phần hoàn thiện chính sách. Đó là lý do tại sao thời điểm hiện nay, báo chí giải pháp, báo chí xây dựng đang trở thành xu hướng.

Nghị quyết số 68 trong “Bộ tứ trụ cột” cũng nhấn mạnh đến nội dung này và yêu cầu các cơ quan truyền thông, báo chí cổ vũ, lan toả mô hình tốt, cách làm hay, sáng tạo, hiệu quả, khích lệ tinh thần kinh doanh trong xã hội, thưa ông?

Một phần quan trọng của báo chí thế giới và Việt Nam là biểu dương người tốt, việc tốt. Đây là định hướng đúng đắn, chỉ có điều trong kỷ nguyên số hiện nay, nội dung này cần thực hiện với cách nhìn mới và hình thức hấp dẫn thông qua việc kết hợp với công nghệ mới để tăng hiệu quả truyền thông, nhất là với độc giả trẻ. Ngược lại, những tác phẩm truyền thông không tạo sức hấp dẫn có thể khiến độc giả tìm đến các nền tảng khác, báo chí khó có thể hoàn thành được sứ mệnh như tôi đã nói. Trước yêu cầu của giai đoạn mới hiện nay, tôi cho rằng, các nhà báo cần giữ vững bản lĩnh, tính định hướng, nâng cao năng lực chuyên môn và quan trọng không ngừng, liên tục sáng tạo để tạo ra sản phẩm hấp dẫn mới lạ thu hút độc giả.

Nói về công nghệ mới, với tốc độ phát triển nhanh như hiện nay, theo ông, các cơ quan báo chí cần “ứng xử” với lợi thế công nghệ như thế nào để phục vụ hiệu quả sứ mệnh của mình?

Chỉ 1-2 năm gần đây thôi, công nghệ báo chí đã có những bước tiến mạnh mẽ khiến thói quen đọc của độc giả thay đổi rất nhiều. Chưa kể, trong



Tổng Bí thư Tô Lâm và Ủy viên Bộ Chính trị, Bí thư Trung ương Đảng, Trưởng Ban Tuyên giáo và Dân vận Trung ương Nguyễn Trọng Nghĩa trao giải cho các tác giả, nhóm tác giả đoạt giải A tại Giải Báo chí quốc gia lần thứ XVIII, tháng 6/2024

BÁO CHÍ MỞ ĐƯỜNG TRUYỀN CẢM HỨNG VÀ NIỀM TIN

bối cảnh thông tin tràn ngập và cạnh tranh gay gắt giữa các nền tảng xã hội như hiện nay, để độc giả quan tâm và dành nhiều thời gian trên các ấn phẩm báo chí, nhất là giữ độc giả trung thành là một thách thức lớn với các tòa soạn báo. Trong thời gian qua chúng tôi đề cập nhiều đến việc báo chí phải mạnh dạn tăng tốc ứng dụng công nghệ, thậm chí dẫn đầu trong việc tìm kiếm nền tảng mới để giữ và tăng độc giả trung thành.

Tôi lấy đơn cử trường hợp của Báo Nhân Dân. Là cơ quan báo chí đang đi ngược trào lưu thích đọc ngắn, xem video để tổ chức chuyên trang, kêu người đọc những thực tế cho thấy, với sự phát triển của AI, những nội dung chính thống và chuyên sâu lại là những nội dung để huấn luyện các hệ thống AI rất hiệu quả. Hơn thế, việc ứng dụng công nghệ mới, phổ biến cũng đáp ứng hiệu quả mong muốn tiếp cận sản phẩm truyền thông mới lạ, hấp dẫn của độc giả trẻ. Các dự án của Báo Nhân Dân vì thế đều cố gắng tích hợp công nghệ mới. Từ những phụ trương đặc biệt, mối quan tâm của độc giả với các ấn phẩm báo chí truyền thống cũng tăng lên. Đây là cách làm thương hiệu tốt, tạo sự gắn kết với độc giả, hướng đến xây dựng nhóm độc giả trẻ, độc giả mới.

Tương lai phát triển của báo chí có thể hiểu được định hình từ sự kết hợp của những giá trị cốt lõi với đổi mới

sáng tạo trên nền tảng công nghệ, thưa ông?

Chúng ta đã đi qua giai đoạn được gọi là nền kinh tế của sự chú ý khi báo in càng nhiều người xem càng dễ bán, càng nhiều quảng cáo; truyền hình càng nhiều người xem rating càng cao,... Đã đến lúc chúng ta quay lại với giá trị cốt lõi của báo chí là sự trung thành. Tờ báo nào xây dựng lực lượng độc giả trung thành thì tờ báo đó sẽ thành công. Theo tính toán, khoảng 20% độc giả trung thành sẽ mang lại nguồn thu và hiệu quả về page view cho tờ báo bằng 80% tổng số lượt đọc, nhất là với báo điện tử, tỷ lệ độc giả tiếp cận trực tiếp rất quan trọng. Muốn làm được như vậy, bắt buộc tờ báo phải nâng cao chất lượng nội dung, hiểu rõ độc giả cụ thể của mình, tạo bản sắc riêng trên cơ sở thúc đẩy đổi mới sáng tạo. Công nghệ phát triển mạnh mẽ có thể hỗ trợ rất nhiều cho các hoạt động báo chí nhưng đổi mới sáng tạo của phóng viên rất quan trọng. Dấn thân vào nghề, những người làm báo cần lao động cống hiến để cung cấp những sản phẩm báo chí dựa trên trách nhiệm, hướng tới những mục đích cao đẹp của xã hội. Báo chí không chỉ là sản phẩm thương mại vì một bài báo có thể ảnh hưởng đến rất nhiều người, sinh mệnh của một doanh nghiệp, một ngành nghề.■

Trân trọng cảm ơn ông!

JOURNALISM

SPARKING INSPIRATION AND STRENGTHENING TRUST



National Press Conference 2024 highlights fostering trust and confidence among journalists

As Vietnam enters a new era of development, raising the responsibility of press organizations is more crucial than ever. In an interview granted to Business Forum Magazine, Mr. Le Quoc Minh, Member of the Party Central Committee, Vice Chairman of the Party Central Committee's Commission for Information and Education, and Mass Mobilization, and Chairman of the Vietnam Journalists Association, emphasized that in this new phase of development, journalists are required to stay resilient and directed, enhance their expertise, and above all, embrace continuous innovation to bring fresh, compelling journalistic products to their audiences.



Mr. Nguyen Trong Nghia - Chairman of the Party Central Committee's Commission for Information and Education, and Mass Mobilization - and other leaders perform the release ceremony of the postage stamp set to celebrate the 100th Anniversary of the Vietnam Revolutionary Press Day

Vietnamese revolutionary journalism is at a very important milestone: Its 100th anniversary coincides with the nation's transition into a new era of development. At this pivotal moment, what are your perspectives on the mission and responsibility of the press?

The mission of Vietnamese journalism will never change: Serving the nation and the people; effectively disseminating Party and State guidelines and policies; acting as a bridge between the Party and the people; and serving as a forum of the people. However, in today's context, the responsibility of journalists is more important than ever. I underline this requirement because the press must proactively take the lead, promote positive communication, and create interest, consensus and inspiration in society as the country advances. Global trends show that readers are increasingly turning away from negative news, instead seeking meaningful content that fosters trust, evokes positive emotions and inspires action. At this moment, it is essential to promote, honor and highlight individuals, models, businesses and organizations that demonstrate effective, creative and inspiring practices. The press must also be bold in addressing shortcomings, but more importantly and meaningfully, it should provide thoughtful analysis of information, propose solutions and initiatives that contribute to better policymaking. This is the reason why solution-driven and constructive journalism is emerging as a trend today.

Resolution 68, one of four key pillars, also underscores this content and requires press and media organizations to encourage, promote good models and good innovative and effective practices, and inspire entrepreneurial spirit. What do you think about this?

Honoring good people and good deeds is an essential mission of the press in the world and in Vietnam. This is a sound direction, but in today's digital age, it must be carried out with a fresh perspective and engaging formats by combining with new technologies to increase communicative impacts, especially on younger audiences. Conversely, uninteresting communication products may drive audiences toward other platforms, making it difficult for the press to fulfill its mission as I said above. Given the requirements in this new era, I think that journalists must remain resilient and directed, enhance their

expertise, and importantly embrace continuous innovation to bring fresh, compelling journalistic products to attract their audiences.

With new technologies evolving at such a rapid pace, how do you think press agencies should adapt technological progress to better serve their mission?

Over just the past couple of years, journalism technology has made significant strides, fundamentally changing readers' news consumption habits. Moreover, in the information-saturated environment and fierce competition among social platforms, capturing audience attention and spending more time on journalistic products, particularly from loyal readers, is a major challenge for newsrooms. We have emphasized the need for the press to boldly speed up technological application, even to lead the way in exploring new platforms to grow and retain loyal readership.

Let me take the example of Nhan Dan newspaper. As a news agency that bucks the trend of short-form content and video to create a specialized in-depth page that caters to a more selective audience, with the rise of AI, such traditional, in-depth content has become highly valuable for AI training. Moreover, adopting popular, new technologies aligns well with young readers' demand for fresh and engaging media products. As a result, Nhan Dan Newspaper's projects are integrating new technologies. From special editions and featured columns, readers are increasingly interested in traditional journalistic products. This is an effective branding strategy as it fosters deeper connections with readers and builds up new young audiences.

Will the future development of journalism be shaped by the combination of core values and innovations built on technological platforms?

We have moved past the "attention economy" phase where the more a print newspaper was read and sold, the more advertisements it attracted; or the higher a TV program's viewership is, the higher the rating is. It is now the time to return to journalism's core value, that is to say, loyalty. A publication that builds a loyal readership is a successful one. According to statistics, about 20% of loyal readers will bring in revenue and pageviews as many as the other 80%, especially for online newspapers. Direct engagement with readers is extremely important. To do so, the newspaper must improve content quality, deeply understand their own audience, and develop a unique identity grounded in continuous innovation. While rapidly advancing technology can greatly support journalistic activities, the creativity of journalists plays a very important role. Choosing this profession, journalists must be committed and dedicated to produce journalistic work grounded by a strong sense of responsibility and driven towards noble social purposes. Journalism is not merely a commercial product because a single article can influence countless people, the fate of a business or even an entire industry.

Thank you very much!



Lễ khai mạc Hội báo toàn quốc năm 2025

TIẾP TỤC SỨ MỆNH CAO CẢ TRONG KỶ NGUYÊN MỚI

Qua 100 năm xây dựng và phát triển, nền báo chí cách mạng Việt Nam đã có những bước phát triển mạnh mẽ cả về số lượng, chất lượng, chương trình, nội dung ấn phẩm, bước đầu đã làm chủ công nghệ truyền thông hiện đại. Nhiều cơ quan báo chí đã phát triển thành cơ quan báo chí đa phương tiện ngang tầm khu vực và thế giới.

QUỲNH ANH

Đây là khẳng định của ông Trần Cẩm Tú, Ủy viên Bộ Chính trị, Thường trực Ban Bí thư tại Hội thảo khoa học quốc gia với chủ đề “100 năm Báo chí cách mạng Việt Nam đồng hành cùng sự nghiệp cách mạng vẻ vang của Đảng và dân tộc (21/6/1925 - 21/6/2025)” được tổ chức tại Hà Nội.

Chặng đường 100 năm lịch sử

Ngày 21/6/1925, tại Quảng Châu (Trung Quốc), Chủ tịch Hồ Chí Minh đã sáng lập Báo Thanh Niên - cơ quan ngôn luận của Hội Việt Nam cách mạng thanh niên, tờ báo đầu

tiên của cách mạng Việt Nam. Đây không chỉ là một dấu mốc đánh dấu sự ra đời mà còn là sự khởi đầu của chặng đường vẻ vang của nền báo chí cách mạng Việt Nam 100 năm qua. Ngay từ khi ra đời, Báo Thanh Niên đã xác lập rõ chức năng tuyên truyền, giáo dục và tổ chức hành động. Nội dung các bài viết không chỉ nâng cao nhận thức chính trị mà còn khơi dậy lòng yêu nước, khích lệ tinh thần đấu tranh hướng người đọc tới cách mạng vô sản.

Tiếp nối truyền thống của Báo Thanh Niên, các ấn phẩm như Tạp chí đỏ, Tranh đấu, Dân chúng, Việt Nam độc lập, Cờ Giải phóng,... lần lượt ra đời trong các điều kiện lịch sử khác nhau, phù hợp với hoàn cảnh cụ thể của từng giai đoạn cách mạng.

Báo chí cách mạng đã hoàn thành xuất sắc sứ mệnh giác ngộ chính trị, tư tưởng, tổ chức và huấn luyện lực lượng, hình thành sức mạnh tổng hợp, góp phần làm nên cuộc Tổng khởi nghĩa tháng Tám năm 1945, lập nên nước Việt Nam Dân chủ cộng hòa. Trong các cuộc kháng chiến chống thực dân Pháp và đế quốc Mỹ, báo chí cách mạng đã trở thành mặt trận đặc biệt trong tổng thể chiến lược toàn diện của Đảng.

Bước sang thời kỳ Đổi Mới, trong bối cảnh đất nước có những phát triển mạnh mẽ về kinh tế - xã hội và hội nhập quốc tế, báo chí cách mạng tiếp tục phát huy vai trò là động lực, không chỉ tuyên truyền đường lối, chính sách của Đảng, Nhà nước mà đi sâu phản ánh hiện thực xã hội; thực hiện

chức năng phản biện chính sách và định hướng dư luận, báo chí đã trở thành một kênh truyền thông phản ánh tâm tư, nguyện vọng của nhân dân, góp phần phát huy dân chủ, thúc đẩy đối thoại xã hội trong môi trường chính trị, văn hóa cởi mở và lành mạnh.

Thường trực Ban Bí thư Trần Cẩm Tú đánh giá, bên cạnh những mặt tích cực, sự tác động mặt trái của kinh tế thị trường mở rộng giao lưu hợp tác đã tác động không nhỏ tới báo chí, đội ngũ những người làm báo Việt Nam. Quá trình toàn cầu hóa cùng bùng nổ của công nghệ số, trí tuệ nhân tạo, mạng xã hội,... không chỉ mang đến những cơ hội mà còn đặt ra nhiều thách thức đối với báo chí cách mạng.

Để tiếp tục hoàn thành sứ mệnh của mình, đồng hành cùng dân tộc trong kỷ nguyên phát triển, giàu mạnh, văn minh, thịnh vượng, Thường trực Ban Bí thư Trần Cẩm Tú đề nghị báo chí cần đẩy mạnh nghiên cứu, khai thác, ứng dụng thành tựu khoa học công nghệ, chuyển đổi số báo chí gắn với cải cách bộ máy hành chính, xây dựng cơ quan báo chí chuyên nghiệp, hoạt động hiệu năng, hiệu lực, hiệu quả và hội nhập quốc tế. Xây dựng đội ngũ cán bộ, phóng viên, biên tập viên các cơ quan báo chí có bản lĩnh chính trị vững vàng, giỏi nghiệp vụ, có đạo đức nghề nghiệp trong sáng, đi đầu trong mọi mặt trận.

Trong quá trình đó, theo ông Trần Cẩm Tú, Đảng và Nhà nước luôn đặt kỳ vọng cao và sẽ tạo điều kiện, dành thêm nguồn lực để báo chí thực hiện tốt chức năng, nhiệm vụ trong kỷ nguyên mới. Đồng thời yêu cầu, các cấp ủy của các cơ quan báo chí, Hội Nhà báo các cấp cần quán triệt đầy đủ, sâu sắc hơn nữa nguyên tắc: Đảng lãnh đạo tuyệt đối, toàn diện đối với hoạt động báo chí nhằm đáp ứng nhu cầu của sự nghiệp đổi mới, xây dựng và phát triển đất nước. Đây là vấn đề có tính cốt lõi, căn bản đã được lịch sử báo chí cách mạng chứng minh là bản chất của nền báo chí cách mạng Việt Nam.

Báo chí cần đổi mới và phát triển tương xứng

Theo ông Nguyễn Trọng Nghĩa, Ủy viên Bộ Chính trị, Bí thư Trung ương Đảng, Trưởng Ban Tuyên giáo và Dân vận Trung ương, gần 40 năm đổi mới, vai trò của báo chí thể hiện ngày càng rõ hơn trong việc tuyên truyền, cổ vũ toàn dân, toàn quân thực hiện thắng lợi đường lối đổi mới của Đảng đã khởi xướng và lãnh đạo.

Báo chí tham gia giám sát, phản biện, đóng góp ý kiến xây dựng các chủ trương của Đảng, chính sách pháp luật của Nhà nước, phát huy quyền làm chủ của nhân dân. Báo chí góp phần quan trọng vào nhiệm vụ xây dựng Đảng, xây dựng Nhà nước trong sạch, vững mạnh; củng cố niềm tin của nhân dân.

“Cơ đồ và uy tín đất nước Việt Nam hôm nay có phần đóng góp công sức không nhỏ của báo chí cách mạng Việt Nam. Chúng ta cần nhận diện rõ những chỉ đạo sâu sắc của Tổng Bí thư Tô Lâm là kỷ nguyên mới đặt ra yêu cầu nhiệm vụ mới cao hơn đối với báo chí cách mạng Việt Nam. Đòi hỏi báo chí cũng phải phát triển tương xứng, vươn mình cùng dân tộc, xứng tầm với nền báo chí chuyên nghiệp, nhân văn, hiện đại”, ông Nguyễn Trọng Nghĩa nói.



Tổng Bí thư Tô Lâm làm việc với Ban Tuyên giáo và Dân vận Trung ương, ngày 11/6/2025

Tuy nhiên, theo ông Nguyễn Trọng Nghĩa, hiện báo chí còn tồn tại nhiều hạn chế cần phải khắc phục như: Sự lệch chuẩn thông tin ở một số ít cơ quan báo chí, xu hướng thương mại hóa, tình trạng vi phạm đạo đức báo chí, năng lực quản trị tòa soạn trong môi trường số chưa theo kịp yêu cầu của thực tiễn,...

Tiếp nối truyền thống báo chí cách mạng 100 năm qua, theo ông Nguyễn Trọng Nghĩa, báo chí cần tiếp tục xây dựng, củng cố, nâng tầm một thế hệ nhà báo tương lai “bút sắc, lòng trong, tâm sáng”, thấm nhuần tinh thần phụng sự tổ quốc, phục vụ nhân dân. Góp phần đào tạo người làm báo phải giỏi về nghiệp vụ báo chí, sâu sắc về lý luận chính trị, am hiểu thực tiễn đời sống xã hội và tinh thông về ứng dụng công nghệ.

Theo ông Nguyễn Xuân Thắng - Giám đốc Học viện Chính trị quốc gia Hồ Chí Minh, Chủ tịch Hội đồng Lý luận Trung ương, để tiếp tục phát huy vai trò tích cực của báo chí trong công cuộc đổi mới, hội nhập và phát triển, cần hoàn thiện hệ thống pháp luật về báo chí phù hợp với bối cảnh số hóa; bổ sung kịp thời các quy định mới nhằm bảo đảm môi trường pháp lý rõ ràng, minh bạch, tạo điều kiện thuận lợi cho đổi mới sáng tạo nhưng vẫn giữ được tính định hướng chính trị.

Cùng với đó, chú trọng nâng cao bản lĩnh chính trị, đạo đức nghề nghiệp và năng lực chuyên môn của đội ngũ những người làm báo; đào tạo, bồi dưỡng, cập nhật kiến thức lý luận chính trị, kỹ năng nghiệp vụ. Đồng thời, cần thúc đẩy mạnh mẽ ứng dụng công nghệ số vào hoạt động báo chí, nhất là trí tuệ nhân tạo, dữ liệu lớn, điện toán đám mây,... đáp ứng yêu cầu chuyển đổi số toàn diện. Qua đó, nâng cao hiệu quả quản trị tòa soạn, rút ngắn thời gian xử lý thông tin, cá nhân hóa nội dung phù hợp với từng nhóm công chúng, từ đó mở rộng sức ảnh hưởng và khả năng dẫn dắt dư luận.

Tròn một thế kỷ hình thành và phát triển, đội ngũ báo chí cách mạng Việt Nam đã có một chặng đường vẻ vang, luôn đồng hành với đất nước và dân tộc, xứng đáng là lực lượng nòng cốt, tiên phong trên mặt trận tư tưởng - văn hóa, có những cống hiến xuất sắc trong sự nghiệp đấu tranh giải phóng dân tộc, xây dựng, bảo vệ và phát triển đất nước, tiến tới kỷ nguyên vươn mình của dân tộc. ■



Journalists have made steadfast contributions to national construction and defence over the past century

Over the past 100 years of development, Vietnam's revolutionary press has made significant strides in both quantity and quality, expanding its publications, formats and content while gradually mastering advanced communication technologies. Many press agencies have evolved into multimedia agencies of regional and global class.

EMBRACING NOBLE MISSION IN NEW ERA

QUYNH ANH

This was stated by Mr. Tran Cam Tu, Member of the Politburo and Permanent Member of the Secretariat of the Party Central Committee, at the national scientific conference titled "100 Years of Vietnam's Revolutionary Press with the Glorious Revolutionary Cause of the Party and the Nation (June 21, 1925 - June 21, 2025)", held in Hanoi.

A century of historic progress

On June 21, 1925, in Guangzhou (China), President Ho Chi Minh founded Thanh Nien Newspaper, the official publication of the Vietnam Revolutionary Youth League and the first press outlet of the Vietnamese revolutionary movement. It marked not only the birth of revolutionary journalism in Vietnam, but also the beginning of a century-long glorious journey. From the outset, Thanh Nien Newspaper clearly defined its missions: Revolutionary propagation, education and action. Its articles not only raised political awareness but also ignited patriotism and inspired readers towards the proletarian revolution.

Following in Thanh Nien Newspaper's footsteps, other influential publications such as Tap Chi Do, Tranh Dau, Dan Chung, Viet Nam Doc Lap and Co Giai Phong emerged across different historical contexts, aligning with the revolutionary demands of each era.

Revolutionary journalism played a vital role in political

enlightenment, ideological mobilization and organizational training, contributing significantly to the success of the August Revolution in 1945 and the founding of the Democratic Republic of Vietnam. During the wars against French colonialism and American imperialism, the revolutionary press became a special front in the Party's overall comprehensive strategy.

In the Doi Moi (renovation) era, amid rapid socioeconomic growth and international integration, revolutionary journalism has remained a powerful force that not only disseminates Party and State policies but also reflects social realities, engages in policy criticism and guides public opinion. It has become a communication channel through which the voice and aspirations of the people are heard, thus strengthening democracy and promoting social dialogue within an open and healthy political and cultural environment.

Permanent Member of the Secretariat Tran Cam Tu emphasized that, alongside its achievements, the press also faces challenges arising from the market economy and international cooperation. Globalization together with the boom of digital technologies, artificial intelligence and social media brings both opportunities and obstacles to revolutionary journalism.

To keep fulfilling its mission and going with the nation in a prosperous, civilized and thriving era, Mr. Tu called on the press to deepen research, embrace digital transformation and integrate technological advances into a streamlined, effective and globally connected media system. He underlined the importance of developing a professional press workforce with strong political integrity, journalistic excellence and ethical clarity, leading on all fronts.



National Assembly Chairman Tran Thanh Man and delegates visit the National Assembly photo exhibition, extending congratulations to press agencies on the 100th anniversary of Vietnam Revolutionary Press Day

In that process, the Party and State place high expectations on the press and will provide it with increased support and resources to meet its duties in the new era, he added. At the same time, Party committees at all press agencies and journalist associations at all levels must fully grasp the fundamental principle: The absolute and total leadership of the Party over press activities to afford the cause of Doi Moi (renovation) and national construction and development. This core matter has proven fundamental to Vietnam's revolutionary journalism.

The press must evolve to meet new demands

Nguyen Trong Nghia, Member of the Politburo and Chairman of the Party Central Committee's Commission for Information and Education, and Mass Mobilization, noted that after nearly four decades of Doi Moi, the press has played an increasingly visible role in rallying the public and armed forces to realize all Doi Moi policies initiated by the Party.

The press has participated in supervision, critique and formation of State and Party policies, hence enhancing the people's democratic participation. The press has importantly contributed to building a clean, strong Party and State, and reinforcing public trust.

"The current position and reputation of Vietnam owe much to the significant contributions of Vietnamese revolutionary journalism. We must be aware of the insightful directions of General Secretary To Lam, who emphasized that the new era sets higher demands for revolutionary journalism. The press must rise to meet new requirements, grow with the nation and catch up with the standards of a professional, humanistic and modern press system," said Mr. Nghia.

Nonetheless, he also acknowledged existing issues that must be addressed, including instances of information bias in some press agencies, commercialized content, ethical breaches

and outdated newsroom management practices in the digital environment.

To carry forward the 100-year legacy of the revolutionary press, according to Mr. Nghia, the press will continue to build, foster and elevate a new generation of journalists with sharp minds, pure hearts and a strong sense of duty, working in true service to the nation and the people. Journalists must be professionally excellent, politically alert, socially aware and technologically adept.

Mr. Nguyen Xuan Thang, Director of the Ho Chi Minh National Academy of Politics and Chairman of the Central Theoretical Council, emphasized the need to improve the legal framework for journalism in the digital context to further promote the positive role of the press in the country's innovation, integration and development. This includes timely legal updates to ensure clarity and transparency, and facilitate innovation while maintaining political direction.

He also stressed the importance of enhancing political courage, professional ethics and expertise of journalists through training in political theory and job skills. At the same time, the application of digital technologies, especially artificial intelligence, big data and cloud computing, must be accelerated to meet comprehensive digital transformation, hence modernizing newsroom operations, streamlining content production, personalizing content for target audiences, strengthening the press's influence and leadership and shaping public opinions.

Through a century of development, Vietnam's revolutionary press has been on a splendid journey, always sided with the nation and the people, proven itself a core and pioneering force on the ideological and cultural front, and excellently contributed to national liberation, construction, defense and development. It now stands ready to follow the nation as it enters the ascending era of the nation. ■

TRỢ LÝ BÁO CHÍ TRONG THỜI ĐẠI SỐ

Trong thế giới ngày nay, trí tuệ nhân tạo (AI) đã phát triển từ một lĩnh vực nghiên cứu chuyên biệt thành một công nghệ chính thống định hình các ngành công nghiệp và cuộc sống hàng ngày. Các mô hình AI đang chuyển đổi cách chúng ta tương tác với công nghệ và cách thức hoạt động của tất cả các ngành, đặc biệt là ngành báo chí và truyền thông.

TS.ĐOÀN DUY KHƯƠNG

Việc sử dụng các công cụ AI cũng tiềm ẩn những rủi ro như các vấn đề nổi cộm về tính chính xác, minh bạch, công bằng, quyền riêng tư và vi phạm quyền sở hữu trí tuệ,... Tuy nhiên, các nghiên cứu điển hình về cách AI đang được triển khai trong các tòa soạn trên toàn thế giới cho thấy 4 nội dung chiến lược mà ngành công nghiệp báo chí và truyền thông cần tập trung phát triển trong thời đại số:

Thu thập tin tức

AI có thể là trợ lý ảo đắc lực cho nhà báo trong tìm kiếm, xác định thông tin. Có thể sử dụng các phần mềm ứng dụng công nghệ AI để phát hiện đề tài, thu thập xử lý thông tin để theo dõi sự kiện, trích xuất thông tin và xác định xu hướng. AI có thể là trợ lý ảo trong tổ chức các thông tin và gợi ý liên kết giữa các chủ đề. Với các phần mềm thực hiện chức năng quản lý và lưu trữ thông tin văn bản/số liệu/bảng tính (dữ liệu), AI có thể tích hợp tính năng gợi ý liên kết giữa các văn bản trong hệ thống thông qua các từ khóa được đặt khi lưu trữ dữ liệu, hoặc dựa vào các từ khóa có tần suất xuất hiện cao nhất trong văn bản.

Các mô hình AI có thể dự đoán các chủ đề thịnh hành để cung cấp thông tin cho các câu chuyện tiềm năng cho các nhà báo và tìm ra những khoảng trống trong phạm vi đưa tin. Ví dụ như AI cũng có thể xác định các điểm bất thường trong các báo cáo kiểm toán của Chính phủ để đưa ra thông tin đầu vào cho các phóng viên của mình hoặc sử dụng AI để xác định các điểm nổi bật của clip và tạo các bản tóm tắt hấp dẫn cho các bản tin,...



AI là trợ lý đắc lực cho nhà báo và tòa soạn nhằm tối ưu hóa sản xuất nội dung

Cuối cùng, người biên tập viên sẽ đánh giá và xác minh các nguồn, viết tóm tắt và trích dẫn thông tin gốc thông qua các liên kết có liên quan.

Sản xuất tin tức

AI là trợ lý đắc lực cho nhà báo và tòa soạn nhằm tối ưu hóa sản xuất nội dung, tăng hiệu suất sản xuất nội dung số theo yêu cầu cá nhân hóa và các đặc tính của tác phẩm, sản phẩm báo chí số (tính thời gian thực, tính tương tác, tính đồng bộ trên nền tảng số và trong hệ sinh thái số).

Cụ thể, bộ công cụ AI có thể giúp các nhà báo hiệu đính,



Các cơ quan chức năng đã và đang đẩy mạnh chuyển đổi số báo chí

soạn thảo tiêu đề và đưa ra dàn ý. Sử dụng AI để sàng lọc dữ liệu được sử dụng cho báo cáo điều tra, tạo phiên bản âm thanh cho các bài viết của họ và đưa ra các đề xuất cho bài viết. Tất cả những điều này được thực hiện dưới sự giám sát của con người và trải qua quá trình chỉnh sửa trước khi xuất bản.

Ngoài ra, các công cụ AI có thể được sử dụng để phát hiện deepfake (tin giả). Tuy nhiên, chúng chỉ nên đóng vai trò là điểm khởi đầu của quy trình xác minh.

Tăng cường sự tham gia của bạn đọc

Khi các sản phẩm cạnh tranh để thu hút số lượng bạn đọc, các bản tóm tắt AI cho thấy triển vọng thu hút độc giả và thúc đẩy lượng độc giả cũng như tăng thời gian độc giả dành cho một bài viết.

Tính năng tóm tắt AI cũng có thể được trình bày cho độc giả dưới dạng một chatbot. AI cũng được sử dụng để tăng cường truy xuất (RAG). Nó tạo ra một bản tóm tắt dựa trên thông tin mà nó lấy từ các bài viết trong kho lưu trữ. Ngoài ra, nó liệt kê các bài viết mà nó tham chiếu và yêu cầu người đọc tham khảo để xác minh.

AI cũng có thể sử dụng hành vi, thói quen và hành trình của người đọc để đề xuất nội dung và cá nhân hóa trải nghiệm của người dùng. Việc quản lý AI tốt có thể thúc đẩy mọi người tìm hiểu thêm thông tin bằng cách đưa họ đến những câu chuyện mà họ có thể thích cũng như những câu chuyện mà họ chưa đọc.

Chiến lược hợp tác win-win giữa ngành báo chí và các công ty công nghệ

Sự ra đời của AI đang làm thay đổi các mối quan hệ đang phát triển giữa các công ty công nghệ lớn và ngành báo chí vì thực tế cho thấy rằng AI tùy chỉnh khó phát triển nội bộ nên các tòa soạn phải dựa vào các công ty công nghệ. Hơn nữa, tìm kiếm được tăng cường bằng AI có thể ảnh hưởng đến sự tương tác của khán giả và củng cố quyền kiểm soát của các nền tảng công nghệ đối với hệ sinh thái thông tin.

Tuy nhiên, trong việc phát triển chiến lược hợp tác với công ty công nghệ, các tòa soạn có lợi thế so với các công ty công nghệ khi AI chỉ có thể hoạt động với thông tin hiện có. AI không thể đi vào thế giới và thu thập thông tin, trải nghiệm mới hoặc tương tác với những người khác. Điều quan trọng là các hệ thống AI luôn khao khát nhiều dữ liệu hơn vì các công ty công nghệ đang nhanh chóng cạn kiệt dữ liệu đào tạo có sẵn. Nếu không có dữ liệu chất lượng cao mới, các mô hình AI có thể xuống cấp và thậm chí sụp đổ.

Điều này có nghĩa là các tòa soạn có quyền chủ động hơn trong việc xác định mối quan hệ hợp tác chiến lược với các công ty phát triển hệ thống AI, dẫn đến các công ty công nghệ chỉ có hai lựa chọn là hợp tác với các tòa soạn hoặc đối mặt với các vấn đề về sở hữu trí tuệ.

Mặc dù vẫn còn những mốc pháp lý cần vượt qua, nhưng trong tương lai các công ty AI và các tổ chức tin tức có thể hợp tác theo cách có lợi cho cả hai bên (win-win).

Chắc chắn với người bạn đồng hành AI, ngành báo chí sẽ phát triển lên một tầm cao mới và góp phần quan trọng thực hiện hiệu quả Nghị quyết 57 -NQ/TW ngày 22/12/2024 của Bộ Chính trị về đột phá phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số quốc gia trong thời điểm bình minh của cuộc cách mạng công nghệ 5.0. ■

Press Assistant in Digital Era

Dr. DOAN DUY KHUONG

However, the use of AI tools also entails risks such as clear concerns about accuracy, transparency, fairness, privacy and intellectual property violations. However, case studies on AI adoption in newsrooms worldwide highlight four strategic contents that the press and the media industry should focus on for development in the digital era:

News collection

AI can serve as a powerful virtual assistant for journalists in searching for and identifying information. AI-enabled applications can help figure out story ideas, collect and process data to track events, extract information, and identify trends. AI can also be a virtual assistant for organizing information and suggesting links among topics. With software that manages and stores text, data and spreadsheets, AI can integrate features that suggest links between documents within the system, either based on keywords assigned during data storage or on the most frequently occurring keywords in the text.

AI models can predict trending topics to inform journalists about potential stories and identify coverage gaps. For instance, AI can detect anomalies in government audit reports for investigative leads for journalists or highlight key moments in video clips and generate engaging summaries for news content.

Finally, human editors will still need to assess and verify sources, write summaries and cite original information through relevant links.

News production

AI is a powerful assistant for journalists and newsrooms in optimizing content production and enhancing digital content output efficiency, tailored to personalization demands and the distinctive characteristics of digital journalistic products (real-time delivery, interactivity and synchronization across digital platforms and ecosystems).

Specifically, AI tools can help journalists proofread, draft headlines and create outlines. AI can also be used to filter datasets for investigative reporting, generate audio versions of articles, and suggest writing ideas for their articles. All these steps are conducted under human supervision and edited before publication.

Additionally, AI tools can be used to detect deep fakes, although they should serve only as starting points in the

verification process.

Enhancing reader engagement

As publications compete for readership, AI-generated summaries show potential in attracting audiences, boosting reader engagement, and increasing time spent on an article.

AI-generated summaries can also be delivered to readers through chatbots. AI is also used in retrieval-augmented generation (RAG), which produces summaries based on information retrieved from archived articles. Moreover, it lists the referenced articles and prompts readers to consult them for verification.

AI can also analyze reader behaviors, habits and reader journeys to suggest content and personalize user experiences. Well-managed AI systems can inspire users to explore more information by leading them to stories they might enjoy or have yet to read.

Win-win cooperation strategy between the press and tech firms

The emergence of AI is reshaping the evolving relationship between big tech firms and the press as customized AI is, in fact, difficult to develop internally, forcing newsrooms to rely on tech firms. Moreover, AI-enhanced search can influence audience engagement and further consolidate the control that tech platforms have over the information ecosystem.

However, in developing cooperation strategies with tech companies, newsrooms hold a unique advantage over tech firms since AI can only work with existing information. AI cannot go out into the world and collect information, have new experiences or interact with people. Importantly, AI systems continuously crave more data because tech companies are rapidly running out of existing training data. Without fresh, high-quality data, AI models risk degrading or even collapsing.

This means that newsrooms have more motivation in defining strategic partnerships with AI system developers, leaving tech companies with only two options: collaborate with news organizations or face intellectual property challenges.

Although there are still legal hurdles to overcome, AI companies and news agencies may form win-win collaboration in the future.

Certainly, with a clear AI strategy and AI assistant, journalism is poised to reach new heights and play a vital role in effectively implementing Resolution 57-NQ/TW dated December 22, 2024 of the Politburo on breakthrough development in science, technology, innovation and national digital transformation at the dawn of the Technological Revolution 5.0. ■



Các đại biểu trải nghiệm công nghệ số hóa tại Hội báo toàn quốc năm 2024

“Trợ thủ đắc lực” của người làm báo

Phát biểu tại buổi tập huấn “Ứng dụng trí tuệ nhân tạo trong báo chí hiện đại” tổ chức cuối tháng 5/2025, PGS. TS Phạm Ngọc Linh - Phó Chủ tịch Liên hiệp các hội Khoa học và Kỹ thuật Việt Nam (VUSTA) cho biết: Trí tuệ nhân tạo (AI) là xu hướng không thể đảo ngược mà người làm báo buộc phải tiếp cận và làm chủ.

AI đã và đang được áp dụng rộng rãi để tự động hóa nhiều khía cạnh của quy trình sản xuất tin tức, giúp tiết kiệm thời gian và nguồn lực. Nhiều công đoạn như: Dịch văn bản, biên tập lỗi chính tả, ngữ pháp, định dạng văn bản, tóm tắt nội dung,... có thể dễ dàng được thực hiện bởi AI. Đặc biệt, trong công việc sáng tạo nội dung, AI có thể hỗ trợ nhà báo trong một số công việc có tính chuyên môn như làm video, đồ họa, thu thập, phân tích dữ liệu,... Các công cụ AI có thể xử lý dữ liệu từ nhiều nguồn khác nhau, phân tích, giúp các nhà báo giảm bớt công việc thường nhật, từ đó có thể tập trung vào các nhiệm vụ phức tạp hơn như điều tra và phân tích chuyên sâu.

Đặc biệt, AI có khả năng phân tích khối lượng lớn dữ liệu trong thời gian ngắn, giúp các nhà báo có thể phát hiện các xu hướng mới và đưa ra những nhận định chính xác hơn về các vấn đề xã hội. Không những vậy, một trong những cách mà AI giúp tăng cường chất lượng nội dung là khả năng tùy chỉnh nội dung theo từng đối tượng độc giả. Điều này không chỉ làm tăng trải nghiệm của người dùng mà còn giúp nội dung trở nên có ý nghĩa hơn.

Theo Báo cáo Tin tức Kỹ thuật số 2025 do Viện Nghiên cứu báo chí Reuters (Mỹ) thực hiện, 96% số tòa soạn sẽ tiếp tục sử dụng AI để làm SEO (tối ưu hóa công cụ tìm kiếm), dịch tự động, biên tập, 80% số tòa soạn sẽ sử dụng AI để cải thiện và đề xuất nội dung cá nhân hóa. Ngoài ra, 77% dùng để tạo nội dung

Báo chí thời AI

Trí tuệ nhân tạo (AI) đang mở ra những cơ hội tuyệt vời cho các ngành nghề khác nói chung và lĩnh vực báo chí nói riêng, giúp tăng cường hiệu suất làm việc, giảm bớt gánh nặng thủ công. Tuy nhiên, để tận dụng hết tiềm năng của AI, các tòa soạn và bản thân người làm báo cần chủ động học hỏi, xây dựng những quy tắc sử dụng, bảo đảm đạo đức nghề nghiệp và tính bản quyền,...

THU HÀ



✍️ và 73% dùng để thu thập tin tức (bao gồm xác thực thông tin, phát triển báo chí dữ liệu và điều tra). 67% số tòa soạn được khảo sát sẽ dùng AI để lập trình và 63% dùng cho các mục đích thương mại.

Hiện nay, các tòa soạn báo lớn trên thế giới đều tự tạo ra những bộ công cụ AI của riêng mình. Những tờ báo lớn như New York Times, Financial Times,... đều đã lập các nhóm thử nghiệm công nghệ và thúc đẩy văn hóa thay đổi trong tòa soạn.

Không bỏ lỡ “chuyến tàu AI”, tại Việt Nam, nhiều tòa soạn như: Đài Truyền hình Việt Nam, Thông tấn xã Việt Nam; báo Lao động, VnExpress, Nhân Dân,... đã tích cực ứng dụng AI trong các khâu sản xuất tin tức, phân tích độc giả, sản xuất podcast, video và các sản phẩm đa phương tiện khác.

Trao đổi với phóng viên, nhà báo Nguyễn Hoàng Nhật, Phó Trưởng Ban Nhân Dân điện tử, Báo Nhân Dân chia sẻ: Lợi ích mạnh mẽ nhất mà AI đem lại là khả năng phân tích tài liệu, bóc tách dữ liệu. Chẳng hạn, Washington Post đã sử dụng công cụ Haystack để phân tích hơn 700 quảng cáo chính trị, phục vụ cho tuyển bài điều tra về cách thức can thiệp, gây ảnh hưởng chính trị tại Mỹ.

Hay tờ VG ở Na Uy sử dụng AI phân tích 6.000 trang tài liệu, từ đó phát hiện các vụ nhận con nuôi trái phép,... Ngoài ra, các công cụ AI còn hỗ trợ rất tốt để các nhà báo kể câu chuyện bằng hình ảnh, dữ liệu,... Chưa bao giờ việc sản xuất những sản phẩm báo chí đa phương tiện lại thuận lợi như bây giờ.

Cũng theo nhà báo Nguyễn Hoàng Nhật, hiện Việt Nam chưa có hành lang pháp lý đầy đủ cho việc áp dụng AI vào các quy trình sản xuất sản phẩm báo chí. Hầu hết các tòa soạn vẫn chưa có chính sách sử dụng AI chính thức. Các nhà báo vẫn sử dụng AI một cách tự phát, tạo ra sự thiếu nhất quán trong quá trình triển khai. Chẳng hạn trong cùng một tòa soạn, có những người biết sử dụng ChatGPT, NotebookLM phục vụ công việc, nhưng có những người thậm chí không biết dùng Google Drive.

“Tuy nhiên, những hạn chế đó sẽ dần được khắc phục. Thời gian qua, Hội Nhà báo đã tổ chức các lớp đào tạo về AI rộng khắp cho hàng ngàn nhà báo trên toàn quốc. Các nhà báo không chỉ được học cách sử dụng các công cụ phổ biến mà còn được học cách tự xây dựng các quy trình, công cụ cho riêng mình để phục vụ cho quá trình tác nghiệp. Nếu ứng dụng đúng cách, tôi tin sẽ ngày càng có nhiều tác phẩm báo chí có chất lượng ra đời trong thời gian tới”, nhà báo Nguyễn Hoàng Nhật nhấn mạnh.

Làm chủ công nghệ, giữ vững giá trị nghề

Trí tuệ nhân tạo đang mở ra những cơ hội tuyệt vời cho báo chí, từ việc nâng cao chất lượng nội dung đến tăng cường tác động xã hội. Tuy nhiên không thể phủ nhận rằng dù AI có mạnh mẽ đến đâu, thực tế, chúng chỉ được coi là một công cụ hỗ trợ mà không thể thay thế vai trò của các nhà báo.

Một sản phẩm báo chí thực thụ không chỉ là tập hợp thông tin mà còn là sự kết tinh giữa tư duy phân biện, bản lĩnh chính trị và dấu ấn cá nhân của người làm báo. AI có thể hỗ trợ nhà báo trong việc sản xuất nội dung nhanh hơn, hiệu quả hơn, nhưng không thể thay thế được tư duy và cảm xúc của con người. Thậm chí, nếu “lạm dụng” công nghệ AI trong sáng tạo nội dung, nhà báo có thể bị phụ thuộc, “thui chột” năng lực sáng tạo, sự nhạy bén trong tư duy và cảm xúc - điều làm nên sự khác biệt của báo chí, giúp nghề này không bị hòa lẫn vào sự đồng nhất của các sản phẩm công nghệ.

Mặt khác, khuôn khổ của AI cũng dừng lại ở những dữ liệu có sẵn, không thể tương tác trực tiếp, phỏng vấn chuyên gia, doanh nghiệp hay nhà đầu tư để đưa ra các phân tích sâu sắc hơn như công việc các phóng viên, nhà báo vẫn đang thực hiện. Việc sử dụng AI còn tiềm ẩn nguy cơ vi phạm đạo đức nghề nghiệp, xâm phạm bản quyền nội dung, sở hữu trí tuệ, vì vậy, đòi hỏi nhà báo cần cẩn trọng và hiểu biết sâu sắc về các vấn đề nhân văn và đạo đức.

Để đáp ứng hiệu quả những yêu cầu trong chiến lược chuyển đổi số báo chí, các cơ quan, tòa soạn báo, đài phát thanh truyền hình cần xác định rõ mục tiêu đào tạo và đào tạo lại đối với lực lượng người làm báo để có thể làm chủ công nghệ hiện đại nói chung và AI nói riêng. Ở góc độ quản lý nhà nước, bên cạnh tạo điều kiện thuận lợi cho các cơ quan báo chí tăng cường ứng dụng các công nghệ mới, cần tiếp tục hoàn thiện hệ thống pháp luật để phòng ngừa, cũng như đảm bảo tính hiệu quả; kịp thời xử lý các tác động không mong muốn.

Tại Hội thảo “Báo chí - truyền thông trong bối cảnh AI phát triển” tổ chức tháng 5/2025, PGS, TS Lê Hải Bình, Thứ trưởng Thường trực Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch đề xuất 3 định hướng chiến lược từ góc độ quản lý nhà nước bao gồm: Hoàn thiện khung pháp lý cho AI trong báo chí, hỗ trợ ứng dụng công nghệ tại các cơ quan báo chí và nâng cao năng lực số cho đội ngũ người làm báo.

Bên cạnh đó, bản thân các nhà báo cũng cần thay đổi cách làm nghề. Câu hỏi đặt ra cho các tòa soạn và từng người làm báo hiện nay không phải là “có nên sử dụng AI hay không”, mà là “sử dụng như thế nào” để tối ưu hóa hiệu quả công việc, đồng thời giữ vững những giá trị cốt lõi và đạo đức nghề nghiệp. Bối cảnh mới đòi hỏi nhà báo không chỉ có nghiệp vụ vững vàng mà còn phải có tư duy phân biện, khả năng xác minh thông tin, bản lĩnh chính trị và đạo đức nghề nghiệp.

Theo nhà báo Nguyễn Hoàng Nhật: Trước tiên, nhà báo hãy thoát khỏi tư duy text-based, tức là quá lệ thuộc vào các kể chuyện truyền thống bằng văn bản. Cách tốt nhất để giữ chân và phát triển độc giả chính là tăng cường trải nghiệm cho họ. Hãy coi các công cụ AI là một trợ lý để phục vụ cho công việc.

“Công cụ AI càng trở nên thông minh, hiểu chúng ta hơn nếu chúng ta chăm chỉ và sử dụng nó đúng cách. Hãy học cách trở thành “ông chủ” của AI trong tòa soạn”, nhà báo Nguyễn Hoàng Nhật nhấn mạnh. ■



Journalism in AI Age



Artificial Intelligence (AI) is opening up tremendous opportunities for various professions, including journalism, as it helps improve productivity and reduce manual workload. However, to fully harness AI's potential, newsrooms and journalists themselves need to actively learn new knowledge, establish usage guidelines, and ensure professional ethics and copyright compliance.

THU HA

AI has been extensively integrated to automate many facets of the news production process

Helpful assistant for journalists

Speaking at the Training Workshop on “Application of Artificial Intelligence in Modern Journalism” held in late May 2025, Assoc. Prof. Dr. Pham Ngoc Linh, Vice President of the Vietnam Union of Science and Technology Associations (VUSTA), emphasized that AI is an essential trend that journalists must engage with and master.

AI has been widely applied to automate many aspects of the news production process, helping reduce time and resources. Tasks such as text translation, spell and grammar checking, document formatting and content summarization can now be easily performed by AI. Especially in content creation, AI can assist journalists with specialized work like video production, graphic design, and data collection and analysis. AI tools can process data from various sources, analyze it, and help journalists reduce daily work to focus on more complex tasks such as in-depth investigations and analyses.





Particularly, AI can analyze large volumes of data in a short time, enabling journalists to figure out new trends and work out more accurate assessments on social issues. Moreover, one significant way AI improves content quality is through content personalization tailored for specific audiences. This both enhances user experience and adds more meaning to the content.

According to the Digital News Report 2025 conducted by the Reuters Institute for the Study of Journalism (USA), 96% of newsrooms will continue using AI for SEO (search engine optimization), automatic translation and editing. 80% will use AI to improve and suggest personalized content. Additionally, 77% plan to use it for content creation and 73% will use it for news gathering (including information verification, data journalism development and investigative reporting). About 67% of surveyed newsrooms will use AI for coding and 63% will use it for commercial purposes.

Today, major news organizations in the world have developed their own AI tools. Leading newspapers such as The New York Times and Financial Times have created tech experiment teams and fostered a change in the culture in their newsrooms.

Not to miss the “AI train,” many Vietnamese news agencies like Vietnam Television, Vietnam News Agency, Lao Dong, VnExpress and Nhan Dan are actively applying AI in news production, audience analytics, podcast and video production, and other multimedia content.

Speaking with reporters, journalist Nguyen Hoang Nhat, Deputy Manager of Nhan Dan Online, Nhan Dan Newspaper, said: “The most powerful benefit AI brings is its ability to analyze documents and extract data.” For instance, The Washington Post used the Haystack tool to analyze over 700 political ads, aiding its investigative reports on political interference and influence in the United States. VG in Norway used AI to analyze 6,000 pages of documents, thus uncovering illegal adoption cases. Additionally, AI tools can excellently assist journalists in telling stories through visuals and data. Never before has multimedia journalism been as accessible as it is today.

Also, according to Nhat, Vietnam currently lacks a sufficient legal framework for applying AI in journalism production workflows. Most editorial boards still do not have official AI usage policies. Journalists still tend to use AI spontaneously, leading to inconsistency in application. For example, within the same editorial board, some staff may be proficient with tools like ChatGPT or NotebookLM for work while others may not even know how to use Google Drive.

“However, these limitations will gradually be addressed. In the past time, the Vietnam Journalists Association has organized AI training programs for thousands of journalists nationwide. They have been trained not only how to use popular tools but also how to build their own processes and tools to aid their work. If applied properly, I believe that we will see more high-quality journalistic works in the time ahead,” Nhat stressed.

Mastering technology, upholding journalistic values

AI is opening up tremendous opportunities for journalism, from improving content quality to increasing social impact. Nevertheless, it is undeniable that no matter how powerful AI becomes, it must be seen only as an assistant tool for journalism, not a replacement for journalists.

A true journalistic product is not merely a collection of information, but a crystallization of critical thinking, political awareness and the personal imprint of the journalist. While AI can assist journalists in producing content faster and more efficiently, it cannot replace human thought and emotion. In fact, overreliance on AI in content creation may lead to dependence and a decline in creativity and loss of sensitivity in thought and feeling - the things that define journalism and distinguish it from the uniformity of technological products.

Moreover, AI is limited to existing data. It cannot conduct interviews or interact with experts, businesses or investors to produce more insightful analyses as journalists and reporters routinely perform. The use of AI also poses risks regarding ethical violations, copyright infringement, and intellectual property theft. Therefore, journalists must exercise caution and have a deep understanding of humanistic and ethical aspects.

To effectively meet the requirements of the digital transformation strategy in journalism, media agencies, newsrooms and radio-television broadcasting stations must clearly define their training and retraining goals for journalists in order to master modern technologies in general and AI in particular. From the perspective of State management, in addition to facilitating the application of new technologies by press agencies, it is also necessary to continue improving the legal framework to prevent potential risks and promptly address any unintended consequences while ensuring the effectiveness of new technologies.

At the Workshop on “Journalism and Communication in the Age of AI” held in May 2025, Assoc. Prof. Dr. Le Hai Binh, Standing Deputy Minister of the Ministry of Culture, Sports and Tourism, proposed three strategic directions from the perspective of State management: Completing the legal framework for AI in journalism, supporting technological application in press agencies, and enhancing digital competencies for journalists.

In addition, journalists themselves must adapt the way they practice their profession. The question now facing newsrooms and every journalist is no longer “Should we use AI?” but rather “How should we use AI?” in order to optimize work efficiency while upholding core values and professional ethics. In this new context, journalists are required not only to possess strong professional skills, but also critical thinking, the ability to verify information, political acumen and ethical standards.

According to journalist Nguyen Hoang Nhat: First and foremost, journalists should move beyond a text-based mindset, or overdependence on traditional storytelling through written words. The best way to retain and grow readership is by enhancing readers' experiences. AI tools should be viewed as assistants that support journalistic work.

“AI becomes smarter and understands us more if we are diligent and use it properly. Learn how to be the master of AI in your newsroom,” Nhat emphasized. ■



Trưởng Ban Tuyên giáo và Dân vận Trung ương Nguyễn Trọng Nghĩa trao Bằng khen cho các cơ quan, đơn vị có thành tích xuất sắc trong công tác báo chí, tháng 12/2024

BÁO CHÍ VÀ DOANH NGHIỆP

CẬP ĐÔI CHIẾN LƯỢC TRONG PHÁT TRIỂN KINH TẾ TƯ NHÂN

Báo chí và doanh nghiệp có mối quan hệ tương hỗ không thể tách rời. Trong kỷ nguyên số, báo chí không chỉ là kênh thông tin mà còn định hướng dư luận, xây dựng niềm tin cho người tiêu dùng và nhà đầu tư, đồng hành cùng doanh nghiệp (DN) tạo dựng môi trường kinh doanh thuận lợi, nhất là khi kinh tế tư nhân trở thành động lực tăng trưởng quan trọng.

ANH MAI

Truyền thông về Nghị quyết 68 và khơi dậy tinh thần doanh nhân

Việt Nam đang bước vào thời điểm lịch sử, khi thể và lực của đất nước đã hội đủ, khi cả hệ thống chính trị và nhân dân quyết tâm, đồng lòng chuẩn bị các điều kiện để đất nước vươn mình trong kỷ nguyên mới - kỷ nguyên phát triển thịnh vượng, hùng cường. Nghị quyết số 68 của Bộ Chính trị về phát triển kinh tế tư nhân đã mở ra hành lang pháp lý, tạo môi trường đầu tư thuận lợi, thúc đẩy đổi mới sáng tạo và hội nhập sâu rộng - một thời kỳ mới mà kinh tế tư nhân không chỉ là “bệ đỡ” mà được chính

đanh là “một động lực tăng trưởng” quan trọng của đất nước.

Theo TS. Phan Văn Thường, chuyên gia tài chính ngân hàng, báo chí đóng vai trò quan trọng trong việc truyền thông, phổ biến Nghị quyết 68 bằng hành động. Cụ thể như giám sát quá trình triển khai, thực thi Nghị quyết; phản biện chính sách; tiên phong phát hiện sai phạm, tiêu cực,...

Trong giai đoạn này, vai trò của báo chí càng trở nên quan trọng hơn bao giờ hết. Theo chia sẻ của ông Lê Hoàng Châu, Chủ tịch Hiệp hội Bất động sản TP. Hồ Chí Minh, báo chí không chỉ đưa tin mà còn góp phần dẫn dắt nhận thức, kiến tạo niềm tin xã hội, lan tỏa những mô hình hay, DN tốt, truyền cảm hứng đổi mới sáng tạo và đấu tranh chống lại những biểu hiện tiêu cực làm cản trở sự phát triển lành mạnh của môi trường kinh doanh.

Báo chí không chỉ phản ánh hành trình phát triển của DN mà còn là cầu nối để DN chia sẻ câu chuyện thương hiệu, giá trị cốt lõi, đóng góp cho xã hội cũng như những khó khăn cần sự hỗ trợ từ chính sách. Sự đồng hành này tạo ra một hệ sinh thái thông tin tích cực, nơi báo chí và DN cùng nhau thúc đẩy phát triển kinh tế và nâng cao trách nhiệm xã hội.

Đồng thời, báo chí còn lan tỏa những câu chuyện tích cực, nỗ lực của DN trong việc chăm lo đời sống người lao động, thực hiện trách nhiệm xã hội, từ đó góp phần xây dựng hình ảnh DN mạnh mẽ và đáng tin cậy trong mắt công chúng.

Đặc biệt, báo chí ngày nay không còn là hình thức truyền thông một chiều. Nhờ công nghệ và nền tảng số, DN có thể tương tác trực tiếp với công chúng thông qua báo chí - từ các chuyên mục hỏi đáp, đến tọa đàm, hội thảo được thực hiện trực tuyến và truyền hình trực tiếp. Đây cũng là kênh hữu ích để DN tham vấn ý kiến chuyên gia, nhà hoạch định chính sách, cũng





Báo chí và doanh nghiệp là cặp đôi chiến lược trong phát triển kinh tế tư nhân

như phản hồi từ thị trường...

Theo Chủ tịch VCCI Phạm Tấn Công, báo chí có vai trò hết sức quan trọng, trong giai đoạn mới. Đặc biệt khi thể chế đã có nhiều tháo gỡ, kinh tế tư nhân được xác định là một động lực quan trọng của nền kinh tế, thì báo chí càng cần đồng hành sâu hơn, hiệu quả hơn. Trước đây, trong giai đoạn đầu Đổi Mới, báo chí từng cổ vũ mạnh mẽ cho những cá nhân dám nghĩ dám làm, tiên phong bỏ vốn ra kinh doanh. Ngày nay, khi cộng đồng DN phát triển sâu rộng, báo chí vẫn cần tiếp tục là cầu nối, lực đẩy tạo khí thế và truyền cảm hứng cho doanh nhân - những chiến sĩ trên mặt trận kinh tế.

Chủ tịch VCCI khẳng định, Nghị quyết 68 là một quyết sách chiến lược, thể hiện quyết tâm của Trung ương trong việc khơi thông các nguồn lực sản xuất, tạo điều kiện cho kinh tế tư nhân phát triển mạnh mẽ hơn, trở thành trụ cột quan trọng của nền kinh tế. Trước đây, khu vực tư nhân còn manh mún, còn tâm lý “không muốn lớn”, nhưng với Nghị quyết 68, có thể kỳ vọng vào một kỷ nguyên kinh tế mới khi niềm tin được khôi phục và thể chế được cải thiện mạnh mẽ.

Theo ông Phan Xuân Thủy - Phó Trưởng Ban Tuyên giáo và Dân vận Trung ương, Nghị quyết 68 đề cập nhiều nội dung mới mẻ về quan điểm, mục tiêu, giải pháp phát triển kinh tế tư nhân, vì vậy báo chí cần thông tin một cách chính xác, dễ hiểu và thuyết phục để mọi tầng lớp nhân dân, đặc biệt là đội ngũ doanh nhân, tiếp cận được một cách rõ ràng và đầy đủ,...

Hợp tác chặt chẽ để truyền tải thông tin chính xác và kịp thời

Báo chí, với vai trò là kênh thông tin chính thống, đang ngày càng khẳng định vị thế không thể thay thế trong chiến lược truyền thông và phát triển bền vững của DN. Việc hợp tác chặt chẽ và chuyên nghiệp với báo chí không chỉ giúp DN tăng cường hiện diện truyền thông, mà còn đóng góp vào sự minh bạch, công bằng và lành mạnh của môi trường kinh doanh Việt Nam. Do đó, theo nhiều chuyên gia, các DN cần xây dựng mối quan hệ chặt chẽ với báo chí để tận dụng tối đa lợi ích mà báo chí mang lại. Cần xây dựng cơ chế hợp tác chặt chẽ hơn giữa các cơ

quan báo chí và DN để truyền tải thông tin chính xác, kịp thời. DN cần chủ động cung cấp thông tin, báo chí cần có đội ngũ phóng viên chuyên trách, am hiểu về lĩnh vực kinh tế, DN để đưa tin có chiều sâu và khách quan. Việc này đặc biệt quan trọng trong bối cảnh các đối tượng giả mạo thương hiệu có thể tận dụng sự thiếu thông tin để tung tin sai lệch. Các cơ quan báo chí cần được đầu tư nguồn lực để thực hiện các phóng sự điều tra chuyên sâu về tình trạng hàng giả, hàng nhái, các hành vi cạnh tranh không lành mạnh và gian lận thương mại.

Trong quá trình thực hiện Nghị quyết 68, báo chí đóng vai trò đặc biệt quan trọng. Theo Phó Giáo sư, Tiến sĩ Huỳnh Thành Đạt, Ủy viên Trung ương Đảng, Phó Trưởng Ban Tuyên giáo và Dân vận Trung ương, Nghị quyết 68-NQ/TW là nghị quyết của Đảng, nhưng triển khai thành công cần sự vào cuộc đồng bộ của cả hệ thống chính trị. Trong quá trình đó, báo chí và cơ quan quản lý nhà nước phải song hành như những người đồng đội chung mục tiêu. Khi được các ban, bộ, ngành và địa phương “đặt hàng”, chủ động cung cấp thông tin, số liệu đầy đủ, kịp thời cho báo chí, việc tuyên truyền sẽ thuyết phục và hiệu quả hơn, tránh tình trạng nhiều loạn thông tin.

Đối với VCCI, theo Chủ tịch VCCI Phạm Tấn Công, trong thời gian tới, VCCI sẽ tiếp tục thực hiện các nhiệm vụ theo đúng chức năng, trọng tâm là thúc đẩy phát triển đội ngũ doanh nhân, DN Việt Nam. Để hiện thực hóa Nghị quyết 68, VCCI đã xây dựng kế hoạch cụ thể, trong đó tập trung cải thiện thể chế, môi trường kinh doanh, kiến tạo những điều kiện thuận lợi nhất cho khu vực kinh tế tư nhân.

VCCI đang vận hành một trung tâm chuyên trách để phối hợp chặt chẽ với các cơ quan báo chí, nhằm cung cấp thông tin đầy đủ, chính xác và kịp thời, qua đó đồng hành cùng DN trong hành trình phát triển, đặc biệt là trong giai đoạn triển khai Nghị quyết 68. Báo chí sẽ tiếp tục là người bạn đồng hành, góp phần tạo dựng khí thế, niềm tin và sức bật mới cho cộng đồng doanh nhân.

Ngoài ra, VCCI tiếp tục thúc đẩy mạnh mẽ hoạt động kết nối giữa các DN. Đặc biệt, công tác đào tạo nguồn nhân lực và nâng cao đạo đức, văn hóa doanh nhân cũng sẽ là những trọng tâm chiến lược trong thời gian tới. ■

BÁO CHÍ SONG HÀNH CÙNG DN

ÔNG NGUYỄN VĂN - PHÓ CHỦ TỊCH HIỆP HỘI DN CÔNG NGHIỆP HỖ TRỢ TP.HÀ NỘI (HANSIBA)

Báo chí là cầu nối giữa DN với xã hội và người tiêu dùng, cầu nối giữa DN với DN, giữa DN với Nhà nước, với các cơ quan chức năng. Không chỉ thế, báo chí còn được xem như là người bạn, người dẫn dắt, người góp phần định hướng đóng góp vào sự phát triển của DN và xã hội. Bởi, trong bất cứ giai đoạn nào, báo chí cũng luôn giữ vai trò quan trọng, song hành cùng DN góp phần thúc đẩy sự phát triển chung như bảo vệ môi trường, giải quyết việc làm, phát triển sản xuất kinh doanh, phát triển kinh tế, đảm bảo an sinh xã hội.

Báo chí còn là tổ chức thực hiện những chương trình thiện nguyện, với sự đồng hành của đội ngũ DN, doanh nhân, đã triển khai nhiều chương trình hết sức có ý nghĩa, thiết thực tới những nơi vùng sâu, vùng xa, hải đảo, tới những hoàn cảnh khó khăn, gia đình chính sách. Báo chí cũng góp phần vào công cuộc “xóa đói giảm nghèo”, phòng chống khắc phục thiên tai bão lũ, dịch bệnh cùng đồng bào.

Hiệp hội DN công nghiệp hỗ trợ TP.Hà Nội (HANSIBA) kể từ khi hình thành và đi vào hoạt động chính thức từ năm 2015 đã luôn chú trọng, cùng các hội viên đẩy mạnh các hoạt động hợp tác, đồng hành cùng các cơ quan báo chí từ Trung ương tới địa

phương và đơn vị trực thuộc cơ quan Liên đoàn Thương mại và Công nghiệp Việt Nam (VCCI). Các cơ quan báo chí này đã luôn đồng hành, kịp thời thông tin về các hoạt động đầu tư, sản xuất kinh doanh của DN thành viên HANSIBA cũng như những hoạt động công tác của Hiệp hội, nổi bật trong đó là Tạp chí Diễn đàn Doanh nghiệp.



MỐI QUAN HỆ CỘNG HƯỞNG BỀN CHẶT TRONG THỜI ĐẠI SỐ

ÔNG VŨ NGỌC – GIÁM ĐỐC ĐIỀU HÀNH CÔNG TY CỔ PHẦN 9PAY



Trong bối cảnh kỷ nguyên vươn mình của đất nước, vai trò của báo chí không chỉ dừng lại ở việc phản ánh thông tin, mà còn là nhịp cầu quan trọng kết nối DN với người tiêu dùng. Báo chí giúp DN lan tỏa thông điệp một cách trung thực, truyền cảm hứng và quan trọng nhất là góp phần xây dựng niềm tin với công chúng - yếu tố cốt lõi để phát triển bền vững trong

thời đại mới.

Ở góc độ là một công ty tài chính công nghệ, 9Pay cũng mang trong mình sứ mệnh tương tự: Là cầu nối trung gian thanh toán, kết nối các DN trong và ngoài nước với người dùng Việt Nam. Chúng tôi tự hào là nền tảng thanh toán số an toàn, nhanh chóng và minh bạch, không chỉ phục vụ người dân trong nước mà còn góp phần thúc

đẩy giao thương kinh tế châu Á với vai trò cầu nối tài chính số.

Chúng tôi nhận thấy điểm tương đồng giữa báo chí và DN như 9Pay khi cùng là những nhịp cầu quan trọng trong xã hội hiện đại, cùng hướng tới mục tiêu nâng cao trải nghiệm sống, đem lại các giá trị tốt hơn cho DN, người dân và cộng đồng. Đặc biệt trong bối cảnh nền kinh tế số đang chuyển mình mạnh mẽ, báo chí và DN càng cần đồng hành hơn nữa để cùng hỗ trợ lực lượng tiểu thương, DN nhỏ - những người đang từng bước tiếp cận chuyển đổi số để bắt nhịp với sự phát triển không ngừng.

Với tinh thần cầu thị và khát khao của một DN Việt, 9Pay luôn trân trọng và mong muốn thắt chặt hơn nữa quan hệ với các cơ quan báo chí. Sự đồng hành và lan tỏa từ báo chí sẽ là nguồn động lực để chúng tôi kiên định với sứ mệnh: Cung cấp các giải pháp tài chính số toàn diện, an toàn, nhanh chóng và minh bạch cho người Việt, DN Việt, và cả các khách hàng, đối tác toàn cầu tại thị trường Việt Nam.

Nhân dịp này, 9Pay cũng xin gửi lời chúc mừng tốt đẹp nhất tới cộng đồng doanh nghiệp thuộc Liên đoàn Thương mại và Công nghiệp Việt Nam (VCCI), cùng toàn thể đội ngũ cán bộ phóng viên, biên tập viên Vietnam Business Forum. Chúc đơn vị ngày càng phát triển, giữ vững vai trò là tiếng nói tin cậy, đồng hành cùng cộng đồng DN Việt trên hành trình vươn tầm khu vực và thế giới.

Chúng tôi tin rằng, trên chặng đường phía trước, quan hệ tương hỗ giữa báo chí và DN sẽ tiếp tục được vun đắp, góp phần tạo nên một hệ sinh thái số lành mạnh, phát triển và bền vững.



Journalists and reporters attend and cover a business event

PRESS AND BUSINESS

Strategic Partnership in Private Economic Development

The press and businesses are inseparable. In the digital era, the press is not only a channel for information but also plays a role in shaping public opinion, building trust among consumers and investors, and siding with businesses in creating a favorable business environment, especially as the private sector becomes an important driver of growth.

ANH MAI

Communicating Resolution 68 and inspiring entrepreneurship

Vietnam is stepping into a historic phase as its position and strength have matured and the entire political system and the people are all determined and united in preparing necessary conditions for the country to thrive in the new era - a time of prosperity and power. Resolution 68 of the Politburo on private economic development has opened a legal corridor, created an enabling investment environment, and promoted innovation and deep integration. This marks a new period where the private sector is not only a “pillar of support” but is officially recognized as a major “engine of growth” for the nation.

According to Dr. Phan Van Thuong, a financial and banking expert, the press plays a crucial role in communicating and disseminating Resolution 68 with concrete actions and roles, including overseeing its implementation, providing policy critique, and pioneering the identification of violations and negative behaviors.

During this period, the role of the press is more important than ever. According to Mr. Le Hoang Chau, Chairman of the Ho Chi Minh City Real Estate Association (HOREA), the press not only reports news but also helps guide public awareness, foster social trust, spread best practices and successful business models, inspire innovations, and fight against behaviors that hinder the development of a healthy business environment.

The press not only reflects the development path of businesses but also acts as a bridge for businesses to share their brand stories, core values, societal contributions and challenges that require policy support. This partnership creates a positive information ecosystem where both the press and businesses together promote economic development and enhance social responsibility.

At the same time, the press helps spread positive stories about businesses' efforts in caring for their employees' lives and exercising social responsibility, hence contributing to building strong and trustworthy images of businesses to the public.

Importantly, journalism today is no longer a one-way form of communication. Thanks to digital platforms and technology, businesses can now interact directly with the public through the press - from Q&A columns to online forums and live televisions. This is also a valuable channel for businesses to consult with experts, policymakers and market feedback.

Mr. Pham Tan Cong, President of the Vietnam Chamber of Commerce and Industry (VCCI), said that the press plays a crucial role, adding that, in the new period when regulatory barriers are gradually being removed and the private economy is defined as a key engine of the economy, the press must engage in this process more deeply and more effectively. In the early days of Doi Moi (renovation), the press strongly supported pioneering people who dared to think, dared to act and dared to spend money on doing business. Today, as the business community has expanded extensively, the press must continue to serve as a bridge, a motivational force and an inspirational catalyst for entrepreneurs who are recognized as economic front-line fighters.

He affirmed that Resolution 68 is a strategic policy, demonstrating the willpower of central authorities to unlock production resources and enable stronger development of the private economic sector as a vital economic pillar. Previously, the private sector was fragmented and hesitant to



At the forum on press and enterprises joining hands for a prosperous Vietnam, co-organized by VCCI, Mr. Le Quoc Minh, Editor-in-Chief of Nhan Dan Newspaper and Chairman of the Vietnam Journalists' Association (VJA), emphasized the imperative for collaboration to establish effective engagement mechanisms

THE PRESS PARTNERS WITH BUSINESSES

NGUYEN VAN - VICE CHAIRMAN OF THE HANOI SUPPORTING INDUSTRY BUSINESS ASSOCIATION (HANSIBA)

The press is a bridge to link businesses with society and consumers, with other businesses, and with authorities. Moreover, the press is seen as a friend, a guide, and a contributor to the development of businesses and society because it always plays an important and supporting role in assisting businesses in promoting overall development, including environmental protection, job creation, business development, economic growth and social welfare guarantee.

The press also organizes philanthropic programs in collaboration with enterprises and entrepreneurs, delivers meaningful and practical initiatives to remote, island, and disadvantaged areas as well as policy beneficiary families. The press contributes to poverty alleviation and disaster and pandemic relief alongside the people.

As the first association established in Vietnam to represent supporting industries, the Hanoi Supporting Industry Business Association (HANSIBA) has, since its official founding and operation in 2015, consistently focused on strengthening collaboration with its member businesses and accompanying media agencies from the central level to VCCI's affiliated units. These press agencies have actively supported and promptly reported on investment, production and business activities of HANSIBA member companies as well as its operations - notably through Vietnam Business Forum Magazine.

grow, but with Resolution 68, there is hope for a new economic era where trust is restored and institutions are significantly improved.

According to Mr. Phan Xuan Thuy, Vice Chairman of the Party Central Committee's Commission for Information and Education, and Mass Mobilization, Resolution 68 introduces



many new perspectives, goals and solutions for developing the private economy. Therefore, the press must provide accurate, understandable and persuasive information so that all social classes, especially the entrepreneur community, can clearly and fully grasp it.

Close cooperation for timely and accurate information

As an official source of information, the press is a mainstream information channel that is increasingly asserting its irreplaceable role in the communication and sustainable development strategies of businesses. Close and professional cooperation with the press not only helps businesses increase media presence but also contributes to the transparency, fairness and vigor of the business environment in Vietnam. As such, experts recommend that businesses establish close relations with the press to maximize the benefits the latter offers. A more robust cooperation mechanism between press agencies and businesses is needed to convey timely and accurate information. Businesses should actively provide information while the press must have specialized journalists who are knowledgeable in economics and business to deliver insightful and objective coverage. This is especially important in the context where brand-counterfeiting entities may exploit information gaps to spread misinformation. Press agencies need to be invested with resources to conduct in-depth investigative journalism on counterfeit goods, unfair competition, commercial fraud and other issues.

In implementing Resolution 68, the press plays a

particularly important role. According to Associate Professor, Dr. Huynh Thanh Dat, Member of the Party Central Committee and Deputy Head of the Party Central Committee's Commission for Information and Education, and Mass Mobilization, Resolution 68-NQ/TW is a Party resolution, but its successful enforcement requires the synergized engagement of the entire political system. In this process, the press and authorities must act as comrades with a common goal. When central and local agencies "place orders" and actively provide full, timely information for the press, communication will be more persuasive and effective, avoiding information confusion.

VCCI President Pham Tan Cong said that VCCI will continue to carry out its assigned duties, with a focus on promoting the development of Vietnamese entrepreneurs and enterprises. To realize Resolution 68, VCCI has worked out specific plans that focus on improving institutions and the business environment and creating the best conditions for the private economic sector.

VCCI is operating a specialized center to coordinate closely with press agencies, providing complete, accurate and timely information, thus supporting businesses on their development journey, especially in the context of implementing Resolution 68. The press will continue to be a companion that helps foster momentum, trust and renewed vitality for the business community.

Last but not least, VCCI will further promote its business networking activities. In particular, training human resources and enhancing business ethics and business culture will be strategic focuses. ■

STRONG SYMBIOTIC RELATIONSHIP IN THE DIGITAL ERA

VU NGOC - CEO OF 9PAY JOINT STOCK COMPANY

In the ascending era of the nation, the role of the press goes beyond merely reporting information, but it also serves as a vital bridge connecting businesses with consumers. The press helps businesses convey their messages truthfully, inspire audiences, and most importantly, build public trust - a fundamental factor for sustainable development in the modern age.

As a fintech company, 9Pay shares a similar mission: acting as a payment intermediary that connects domestic and international businesses with Vietnamese users. We take pride in being a safe, fast and transparent digital payment platform that not only serves local users but also contributes to fostering economic trade across Asia as a digital financial bridge.

We see a fundamental similarity between the press and companies like 9Pay as they both serve as key connectors in modern society, aiming to improve quality of life and deliver greater value to businesses, individuals and communities. In a rapidly evolving digital economy, the partnership between the press and businesses is more

crucial than ever to jointly support small retailers and small enterprises as they gradually embrace digital transformation to keep pace with continuous development.

With a spirit of openness and aspirations of a Vietnamese company, 9Pay highly values its relationship with the press and looks forward to further strengthening it. The support and dissemination efforts of the press will continue to be a driving force behind our unwavering commitment to our mission: delivering comprehensive, safe, fast, and transparent digital financial solutions for Vietnamese users and Vietnamese businesses as well as global customers and partners operating in Vietnam.

On this occasion, 9Pay would like to extend the best wishes to the business community under the Vietnam Chamber of Commerce and Industry (VCCI) as well as to the whole team at Vietnam Business Forum - a prestigious publication and a vital platform for the business sector. We wish the publication continued growth and success in upholding its role as a trusted voice and steadfast companion of Vietnamese enterprises on their journey to regional and global reach.

We firmly believe that on the road ahead, the mutually supportive relationship between the media and businesses will continue to flourish, contributing to the development of a healthy, progressive and sustainable digital ecosystem.



Sự bùng nổ của công nghệ số, đặc biệt là truyền thông xã hội, đã tạo ra nhiều lựa chọn mới cho độc giả

KHAI THÁC HIỆU QUẢ CÁC PHƯƠNG TIỆN TRUYỀN THÔNG SỐ TRONG HOẠT ĐỘNG BÁO CHÍ

Bối cảnh “đa dạng” và “đa chiều” của thông tin đã và đang đặt ra cho những người làm báo chính thống trách nhiệm nặng nề là làm sao để thông tin đến độc giả một cách nhanh nhất, vừa đảm bảo tính chính xác vừa đảm bảo tính khách quan, từ đó định hướng dư luận, tạo thêm hiệu ứng tích cực trong xã hội.

HÀ LINH

Cuộc đua thông tin

Sự bùng nổ của công nghệ số, đặc biệt là truyền thông xã hội, đã tạo ra nhiều lựa chọn mới cho độc giả, khiến họ không còn phụ thuộc vào các kênh truyền thông truyền thống.

“Báo cáo tin tức kỹ thuật số” của Viện nghiên cứu Reuters năm 2024 (Reuters Institute Digital News Report 2024) cho thấy người dùng đang dần chuyển sang các nền tảng số, đặc biệt là mạng xã hội và các ứng dụng nhắn tin riêng tư để cập nhật tin tức. Thói quen này đặc biệt phổ biến trong giới trẻ với các nền tảng video ngắn như TikTok, Instagram Reels và YouTube Shorts,...

Liên quan đến những thay đổi này, video đang trở thành nguồn tin tức trực tuyến quan trọng, đặc biệt là với nhóm trẻ hơn. Video tin tức ngắn được 66% số người trả lời mẫu khảo

sát truy cập mỗi tuần. Địa điểm chính để tiêu thụ video tin tức là các nền tảng trực tuyến (72%) thay vì các trang web của nhà xuất bản (22%). Báo cáo năm 2025 của Reuters cũng cho thấy kết quả tương tự.

Có thể thấy, sự trỗi dậy của mạng xã hội với những lợi thế như: Tốc độ lan truyền thông tin chóng mặt, khả năng tương tác cao và sự đa dạng về nội dung,... đã đặt ra những thách thức với báo chí truyền thống. Cụ thể, một lượng lớn độc giả đã chuyển sang sử dụng mạng xã hội để cập nhật tin tức, gây ảnh hưởng đến doanh thu của báo chí. Đặc biệt, thách thức còn đến từ chính áp lực cạnh tranh. Báo chí phải đối mặt với áp lực cạnh tranh lớn để thu hút độc giả trở lại, đòi hỏi phải đổi mới về nội dung và hình thức.

Cùng với đó là những thách thức từ chính nội tại của nền báo chí - truyền thông như: Công tác quản lý báo chí - truyền thông ở một số nơi còn lỏng lẻo, công tác đào tạo, bồi dưỡng và chuẩn bị nguồn lực cho đổi mới hoạt động báo chí - truyền thông còn nhiều khó khăn.

Ngoài ra, mặt trái của kinh tế thị trường và hội nhập quốc tế, sự bùng nổ và khó kiểm soát thông tin trên không gian mạng, sự xuất hiện của tin giả, thông tin sai lệch trên mạng xã hội,... cũng là những vấn đề phức tạp mà báo chí phải đối mặt.

Tự đổi mới để bắt kịp xu thế

Cạnh tranh giữa báo chí và mạng xã hội có phải là tất cả? Trên thực tế, các loại hình báo chí và mạng xã hội có thể cùng tồn tại và phát triển. Báo chí có thể tận dụng mạng xã hội để tiếp cận đối tượng độc giả trẻ, tăng cường tương tác và mở



👉 rộng phạm vi ảnh hưởng.

Thời gian qua, nhiều tòa soạn truyền thống đã mở rộng từ việc in ấn sang xuất bản trực tuyến, với các nền tảng đa dạng như trang web, ứng dụng di động và mạng xã hội. Sản phẩm nội dung báo chí được chuyển đổi sang đa phương tiện, đa nền tảng. Báo chí số không chỉ là văn bản mà còn bao gồm video, podcast, đồ họa tương tác. Những hình thức này không chỉ giúp nội dung báo chí trở nên sinh động và hấp dẫn hơn mà còn thu hút được sự quan tâm của nhiều đối tượng độc giả hơn. Tuy nhiên, điều này cũng yêu cầu các tòa soạn phải đầu tư vào công nghệ sản xuất đa phương tiện và nhân sự kỹ thuật số.

Hiện hầu hết các cơ quan báo chí của Việt Nam đã đưa sản phẩm của mình lên các trang mạng xã hội như Facebook, Youtube, Twitter,... Qua đó, bạn đọc dễ dàng tiếp cận, cập nhật các thông tin thời sự, kinh tế - xã hội hằng ngày, góp phần định hướng dư luận. Không chỉ vậy, nhiều cơ quan báo chí xem mạng xã hội là một đối tác quan trọng trong việc nối dài cánh tay phát sóng, phát hành, giành lại khán, thính, độc giả của mình. Việc này không chỉ tạo ra các nền tảng mới để phát hành nội dung, mà còn tạo ra sân chơi, để biến công chúng thành kênh truyền thông thứ cấp. Công chúng vừa là đối tượng phục vụ, vừa là người tiêu dùng tin tức của báo chí nhưng đồng thời lại là kênh phân phối, quảng cáo cho báo chí.

Bên cạnh đó, nhà báo cũng phải thay đổi trong cách làm việc để thích nghi với môi trường số. Cùng với nghiệp vụ điều tra, phỏng vấn, khai thác thông tin, nhà báo cũng phải luôn cập nhật thông tin từ mạng xã hội để không bỏ lỡ những tin tức quan trọng, hoặc sử dụng nó như dữ liệu cho các sản phẩm báo chí. Các nền tảng mạng xã hội như: Twitter, Facebook, và TikTok không chỉ để phát tán thông tin mà còn để tìm kiếm tin tức và kết nối với nguồn tin. Mỗi phóng viên, nhà báo phải thường xuyên cập nhật công nghệ hiện đại, làm chủ và sử dụng tốt công cụ kỹ thuật số. Xu hướng làm báo đa phương tiện đặt ra yêu cầu ngày càng cao đối với nhà báo.

Đặc biệt, trong thời đại tin giả (fake news) tràn lan, báo chí không thể nhanh hơn mạng xã hội về tốc độ đưa tin, nhưng sẽ vượt trội mạng xã hội bằng sự chuẩn mực và tinh thần trách nhiệm, đạo đức làm nghề của các nhà báo. Người làm báo phải không ngừng nâng cao kỹ năng kiểm chứng thông tin.

Ở góc độ đào tạo, tại Hội thảo khoa học với chủ đề “Đào tạo, bồi dưỡng đội ngũ cán bộ báo chí - truyền thông trong kỷ nguyên mới” được tổ chức mới đây, PGS.TS. Phạm Minh Sơn, Giám đốc Học viện Báo chí và Tuyên truyền nhận định: Công tác đào tạo báo chí - truyền thông đang đứng trước yêu cầu đổi mới toàn diện để thích ứng với môi trường truyền thông đang thay đổi nhanh chóng.

Theo đó, một trong những định hướng quan trọng là đổi mới triết lý và mục tiêu đào tạo theo hướng hiện đại, chuyên nghiệp và nhân văn; tăng cường tính thực tiễn và khả năng ứng dụng trong chương trình; tích hợp mạnh mẽ các yếu tố công nghệ số và trí tuệ nhân tạo (AI) vào nội dung và phương pháp giảng dạy. PGS.TS. Phạm Minh Sơn cũng nhấn mạnh vai trò của sự kết nối chặt chẽ giữa nhà trường, cơ quan báo chí và doanh nghiệp công nghệ trong việc xây dựng hệ sinh thái đào tạo hiệu quả.

Công nghệ số đã và đang thay đổi căn bản ngành báo chí, từ cách sản xuất nội dung, phân phối, đến cách tiếp cận công chúng. Bên cạnh những thách thức thì sự phát triển của internet, mạng xã hội và trí tuệ nhân tạo cũng đang tạo ra cơ hội lớn, góp phần đẩy thông tin báo chí đi nhanh hơn, xa hơn, sâu hơn. Và muốn tồn tại, các tòa soạn báo buộc phải thay đổi trong cách thức hoạt động, các nhà báo phải thích nghi với bối cảnh mới. ■

The diverse and multidimensional nature of today's information landscape places a heavy responsibility on mainstream journalists to deliver news to readers as quickly as possible, while ensuring both accuracy and objectivity, thus helping shape public opinion and generate positive social impacts.

HA LINH

Race for information

The explosion of digital technology, especially social media, has created many new options for readers and eliminated their reliance on traditional media channels.

The Reuters Institute Digital News Report 2024 showed that users are increasingly moving to digital platforms, especially social networks and private messaging applications, to access news. This trend is particularly prevalent among young people, who favor short-form video platforms like TikTok, Instagram Reels and YouTube Shorts.

Regarding this shift, video content is becoming a key source of online news, especially among younger audiences. Short news videos are accessed weekly by 66% of surveyed respondents. Notably, online platforms (72%) are now the primary channels for consuming news videos, compared to just 22% via publishers' websites. The Reuters Report 2025 revealed similar findings.

Clearly, the rise of social media, with its advantages such as lightning-fast information dissemination, high interactivity and content diversity, is challenging traditional journalism. A considerable share of readers has shifted to using social media for news updates, thus impacting the revenue of journalism. Challenges also come from increased competitive pressures. To cope with competitive pressures, journalism must innovate both content and format to recapture its audience.

Additionally, challenges also stem from the journalism and communication industry itself, including loose management of media - journalism in some areas and existing difficulties in training, fostering and preparing human resources for innovations in journalism and communication.

Furthermore, negative aspects of the market economy and international integration, the explosion and difficult control of information in cyberspace, and the rise of fake news and misinformation on social media are complex issues journalism must confront.

Adapting to keep up with the current trend

Is it all about competition between journalism and social media? In truth, the two can exist and develop

HARNESSING DIGITAL MEDIA FOR JOURNALISM



The digital technology boom, particularly social media, has opened up diverse new options for readers

together. Journalism can harness social media to engage younger readers, foster interaction and broaden its influence.

Recently, many traditional newsrooms have expanded from print to online publishing through a variety of platforms like websites, mobile applications and social networks. Journalism content has evolved to become multimedia and cross-platform. Digital journalism is no longer limited to text, but it now includes videos, podcasts and interactive graphics. These formats not only make press content more vivid and interesting but also catch the fancy of more readers. However, this shift also requires editorial offices to invest in multimedia technology and digital personnel.

Today, most online news agencies of Vietnam publish their products on social networking platforms such as Facebook, YouTube and Twitter where readers can easily access and update daily news on current events, social and economic issues, contributing to shaping public opinions. Moreover, many news agencies regard social networks as key partners in extending their broadcasting and publishing reach to regain their viewership, listenership and readership. This approach not only establishes new channels for content dissemination but also creates a platform for transforming the public into a secondary media force. The public is simultaneously the recipient, consumer, distributor and promoter of journalistic content.

At the same time, journalists must adapt their working methods to the digital environment. Alongside investigation, interviewing and information gathering skills, journalists must

stay updated via social media to avoid missing important stories or to use social media as a data source for journalism. Social networking platforms like Twitter, Facebook and TikTok are not only used for information dissemination but also for sourcing news and connecting with information sources. Each reporter and journalist must regularly update their knowledge of modern technology, master digital tools, and use them effectively. The trend toward multimedia journalism places increasingly high demands on journalists.

In particular, in an era of rampant fake news, journalism cannot compete with social media in terms of speed, but it can

surpass it through professionalism, responsibility and journalistic ethics. Journalists must constantly improve their skills in verifying information.

From a training perspective, at a recent scientific conference titled “Training and Developing Journalism and Communication Personnel in the New Era”, Assoc. Prof. Dr. Pham Minh Son, Director of the Academy of Journalism and Communication, remarked that journalism and communication training is facing the urgent need for comprehensive reforms to adapt to a rapidly changing media landscape.

Accordingly, one of the key directions is to reform the philosophy and objectives of journalism education toward a more modern, professional and humanistic approach; enhance the practicality and applicability of training programs; and strongly integrate digital technology and artificial intelligence (AI) into both content and teaching methods. Dr. Son also emphasized the importance of close collaboration between schools, media agencies and tech firms in building an effective training ecosystem.

Digital technology has fundamentally transformed journalism, from content creation and distribution to audience engagement. Besides challenges, the development of the internet, social networks and artificial intelligence presents major opportunities, enabling journalistic content to go faster, further and deeper. To survive, editorial offices must transform their operations while journalists must adapt to new settings. ■

NỘI ĐỊA HÓA NGÀNH Ô TÔ

Bài toán công nghệ, vốn và liên kết

Ngành công nghiệp ô tô Việt Nam đang bước vào giai đoạn phát triển mới với những kỳ vọng lớn về tăng trưởng. Tuy nhiên, bên cạnh những điểm sáng, ngành vẫn phải đối mặt với nhiều thách thức, đặc biệt là tỷ lệ nội địa hóa thấp và sự phụ thuộc vào linh kiện nhập khẩu.

BÙI LIÊN

Thị trường tăng trưởng, xe điện hóa dẫn đầu xu hướng

Ông Đào Công Quyết, Trưởng tiểu ban Truyền thông, Hiệp hội các nhà sản xuất ô tô Việt Nam (VAMA) cho biết: Việt Nam đã bước vào giai đoạn “ô tô hóa”. Năm 2024, sản lượng xe của các doanh nghiệp thành viên VAMA đạt 386.000 chiếc, chiếm 80% tổng thị trường, với doanh thu 15 tỷ USD, đóng góp 3% GDP và nộp ngân sách 8 tỷ USD. Trong 5 tháng đầu năm 2025, tổng doanh số bán hàng của VAMA đạt 131.044 chiếc, tăng 21% so với cùng kỳ năm 2024.

Xe điện đang trở thành xu hướng nổi bật. Sản lượng xe

thuần điện của VinFast tăng từ 35.000 xe năm 2023 lên 80.000 xe năm 2024. Xe hybrid cũng ghi nhận mức tăng trưởng mạnh, từ 3.800 xe năm 2023 lên hơn 10.000 xe trong năm 2024, bắt nhịp xu hướng toàn cầu. Ông Quyết nhận định: “Dù địa phát triển thị trường ô tô Việt Nam còn rất lớn. Khi thị trường mở rộng, ngành công nghiệp hỗ trợ cũng sẽ phát triển theo”.

Một số doanh nghiệp đầu ngành như VinFast, Thaco và Hyundai Thành Công đang tạo động lực cho công nghiệp hỗ trợ. VinFast đặt mục tiêu nâng tỷ lệ nội địa hóa từ 60% lên 80% vào năm 2026 và sản xuất 1 triệu xe điện vào năm 2030. Trong quý 1/2025, hãng đã bàn giao 36.330 xe điện trên toàn cầu, tăng 296% so với cùng kỳ năm 2024. VinFast cũng tổ chức hội nghị với 1.000 nhà cung cấp trong nước, mở ra cơ hội lớn cho các doanh nghiệp hỗ trợ tham gia chuỗi cung ứng.

Thaco đã xây dựng Thaco Industries tại Khu công nghiệp Chu Lai (Quảng Nam), với Trung tâm nghiên cứu và phát triển (R&D), Trung tâm Cơ khí và 15 nhà máy công nghiệp hỗ trợ. Năm 2024, Thaco xuất khẩu gần 1.200 xe, đạt doanh thu 13 triệu USD tại các thị trường như Thái Lan, Myanmar và Philippines.

Ngoài ra, Hyundai Thành Công cũng ghi dấu ấn với nhà máy Hyundai số 2 tại Ninh Bình (vận hành từ năm 2022) và tổ hợp nhà máy Thành Công Việt Hưng tại Quảng Ninh, nơi xuất xưởng xe Skoda đầu tiên vào tháng 3/2025. Hãng đang tìm kiếm nhà cung cấp trong nước để sản xuất một mẫu xe mới với



Các diễn giả tham gia tọa đàm tại Triển lãm quốc tế lần thứ 18 về phương tiện giao thông, vận tải và công nghiệp hỗ trợ - Vietnam AutoExpo 2025

tỷ lệ nội địa hóa cao, dự kiến ra mắt năm 2027.

Toyota, một doanh nghiệp FDI, đã hỗ trợ 60 nhà cung cấp Việt Nam với 1.000 mã linh kiện thông qua chương trình “Tư vấn cải tiến sản xuất” từ năm 2020. Tỷ lệ nội địa hóa của xe Toyota Vios đạt 43%, cao nhất trong các mẫu xe của hãng tại Việt Nam.

Nhiều thách thức về công nghiệp hỗ trợ

Dù ghi nhận một số điểm sáng, ngành ô tô Việt Nam đang đối mặt với nhiều thách thức lớn, ông Phạm Văn Quân, Phó Cục trưởng Cục Công nghiệp (Bộ Công Thương) khẳng định, chúng ta cũng phải thẳng thắn nhìn nhận, tỷ lệ nội địa hóa còn thấp, nhiều linh kiện quan trọng vẫn phụ thuộc nhập khẩu, công nghiệp hỗ trợ còn phân mảnh, thiếu liên kết. Doanh nghiệp Việt còn hạn chế về công nghệ và khả năng tham gia chuỗi cung ứng toàn cầu.

Hiện nay, ngành ô tô Việt Nam phụ thuộc tới 80% vào linh kiện nhập khẩu, đẩy chi phí sản xuất tăng cao và khiến ngành dễ bị tổn thương trước các biến động toàn cầu, như biến động giá cả, chi phí logistics, hay căng thẳng địa chính trị. Tỷ lệ nội địa hóa bình quân chỉ đạt 12% - 20%, thấp hơn nhiều so với mục tiêu đề ra trong Quy hoạch phát triển ngành công nghiệp ô tô Việt Nam đến năm 2020, tầm nhìn đến năm 2030 đặt ra là: Đạt 30% - 40% vào năm 2020, 40% - 45% vào năm 2025 và 50% - 55% vào năm 2030. Khoảng cách này phản ánh những khó khăn trong việc xây dựng một nền công nghiệp hỗ trợ nội địa đủ mạnh.

Bà Trương Thị Chí Bình, Phó Chủ tịch Hiệp hội Công nghiệp hỗ trợ Việt Nam (VASI) nhận định các doanh nghiệp đang đối mặt với nhiều trở ngại, từ chi phí nguyên vật liệu tăng cao, thiếu hụt lao động tay nghề cao, đến hạn chế trong việc tiếp cận các chính sách ưu đãi. Ngoài ra, năng lực quản trị sản xuất còn yếu, dẫn đến tình trạng tồn kho và lãng phí do dự trữ nguyên liệu quá mức.

Thêm vào đó, dung lượng thị trường nội địa nhỏ cũng là một rào cản. Năm 2024, Việt Nam tiêu thụ 494.300 xe, thấp hơn so với Thái Lan (572.675 xe). Tỷ lệ sở hữu xe tại Việt Nam chỉ đạt 68 xe/1.000 dân, so với 280 xe ở Thái Lan và 542 xe ở Malaysia. Thị trường nhỏ khiến các doanh nghiệp đầu tư trực tiếp nước ngoài (FDI) ít mặn mà với việc nội địa hóa sản xuất tại Việt Nam.

Những thách thức này đòi hỏi các giải pháp đồng bộ, từ nâng cao năng lực công nghệ, cải thiện quản trị đến mở rộng thị trường và tăng cường liên kết trong chuỗi cung ứng, nhằm đưa ngành ô tô Việt Nam tiến gần hơn đến các mục tiêu nội địa hóa và cạnh tranh quốc tế.

Thúc đẩy nội địa hóa để phát triển bền vững

Theo Dự thảo Chiến lược phát triển ngành công nghiệp ô tô đến năm 2030, tầm nhìn đến 2045, Bộ Công Thương đặt mục tiêu đến năm 2030, Việt Nam sẽ tiêu thụ từ 1 đến 1,1 triệu xe ô tô mỗi năm. Trong giai đoạn 2031 - 2045, thị trường tiếp tục duy trì mức tăng trưởng bình quân 11 - 12%/năm, nâng tổng lượng xe lưu hành lên khoảng 5 - 7 triệu chiếc.

Đáng chú ý, sản lượng xe sản xuất và lắp ráp trong nước được kỳ vọng tăng trưởng nhanh hơn, ở mức 13 - 14%/năm, đạt khoảng 4,0 - 4,6 triệu xe vào năm 2045, chiếm 80 - 85% nhu cầu tiêu thụ trong nước. Cùng với đó, ngành công nghiệp hỗ trợ cũng được định hướng phát triển mạnh, với mục tiêu cung ứng 55 - 60% nhu cầu linh kiện ô tô vào năm 2030 và tăng lên mức 80 - 85% vào năm 2045.



Gian hàng trưng bày tại Vietnam AutoExpo 2025

Về phía doanh nghiệp, VinFast đã đặt mục tiêu sản xuất 1 triệu xe điện trên phạm vi toàn cầu vào năm 2030, đồng thời đạt tỷ lệ nội địa hóa lên tới 80% vào năm 2026 – một dấu hiệu cho thấy nội lực và tham vọng công nghệ trong nước đang được nâng lên rõ rệt.

Phát biểu về vai trò của ngành ô tô, ông Phạm Văn Quân – Phó Cục trưởng Cục Công nghiệp (Bộ Công Thương) nhấn mạnh rằng đây không chỉ là một lĩnh vực sản xuất thông thường, mà còn là biểu tượng thể hiện năng lực công nghệ và vị thế quốc gia. “Để trở thành quốc gia công nghiệp phát triển, Việt Nam cần làm chủ các ngành nền tảng như cơ khí, ô tô và công nghệ cao”, ông Quân khẳng định.

Theo ông Phạm Văn Quân, sự phối hợp chặt chẽ giữa Nhà nước và doanh nghiệp là yếu tố then chốt để thúc đẩy đột phá. Các hãng xe, nhà sản xuất linh kiện cần tăng cường hợp tác với các trường đại học, phát triển trung tâm R&D, đồng thời chủ động đề xuất chính sách để Bộ Công Thương hoàn thiện hành lang pháp lý, đặc biệt trong các lĩnh vực mới như xe điện, AI, robot và linh kiện thể hệ mới.

Bộ Công Thương hiện cũng đang tiến hành sửa đổi Nghị định 111/2015/NĐ-CP về phát triển công nghiệp hỗ trợ, với mục tiêu đề xuất các chính sách ưu đãi phù hợp thực tiễn về thuế, đất đai và tín dụng, nhằm thúc đẩy nội địa hóa sản phẩm linh kiện.

Ở góc độ hỗ trợ doanh nghiệp, bà Trương Thị Chí Bình – Phó Chủ tịch Hiệp hội Công nghiệp Hỗ trợ Việt Nam kiến nghị cần tránh phân bổ kinh phí dàn trải, đồng thời đảm bảo sử dụng hiệu quả các nguồn lực – đặc biệt là năng lượng, yếu tố then chốt cho phát triển công nghiệp bền vững. Về nhân lực, bà Bình cho rằng việc triển khai các chương trình đào tạo chuyên sâu là cần thiết để nâng cao chất lượng lao động. Chính phủ cũng đã có nhiều chính sách tăng cường năng lực đào tạo phục vụ xuất khẩu lao động, qua đó tạo nền tảng phát triển bền vững cho công nghiệp trong nước.

Từ góc độ thị trường, ông Phan Đăng Tuất – Chủ tịch Hiệp hội Công nghiệp Hỗ trợ Việt Nam (VASI) nhận định rằng ngành ô tô Việt Nam đang từng bước bắt kịp xu thế toàn cầu, nhờ các chính sách hỗ trợ mới và nỗ lực mở rộng đầu tư của doanh nghiệp. Ông đề xuất Nhà nước cần xây dựng các chính sách ưu đãi rõ ràng về thuế, đất đai và tín dụng cho các doanh nghiệp nhỏ và vừa, đồng thời khuyến khích doanh nghiệp FDI chia sẻ công nghệ với các đối tác trong nước nhằm nâng cao năng lực sản xuất và khả năng cạnh tranh trên thị trường. ■

VIETNAM'S AUTOMOTIVE INDUSTRY LOCALIZATION

Navigating Technology, Capital and Connectivity Challenges



The supporting industry for Vietnam's automotive sector offers vast opportunities for growth

Vietnam's automotive industry is entering a new phase of development with high expectations for growth; however, the sector continues to face significant challenges, particularly its low localization rate and heavy reliance on imported components.

BUI LIEN

Growing market, electrification leading the trend

Mr. Dao Cong Quyet, Head of the Communications Subcommittee of the Vietnam Automobile Manufacturers' Association (VAMA), noted that Vietnam's automotive market has entered a phase of motorization. In 2024, VAMA member companies produced 386,000 vehicles, accounting for 80% of the total market, generating \$15 billion in revenue, contributing 3% to GDP, and paying \$8 billion in taxes. In the first five months of 2025, VAMA reported total sales of 131,044 vehicles, a 21% increase compared to the same period in 2024.

Electrified vehicles are emerging as a dominant trend. VinFast's production of fully electric vehicles surged from 35,000 units in 2023 to 80,000 units in 2024. Hybrid vehicles also saw

robust growth, rising from 3,800 units in 2023 to over 10,000 in 2024, aligning with global trends. Mr. Quyet emphasized: "The potential for growth in Vietnam's automotive market remains vast. As the market expands, the supporting industry will also develop accordingly."

Leading companies such as VinFast, Thaco and Hyundai Thành Công are driving the growth of the supporting industry. VinFast aims to increase its localization rate from 60% to 80% by 2026 and produce 1 million electric vehicles by 2030. In Q1 2025, the company delivered 36,330 electric vehicles globally, a 296% increase from the same period in 2024. VinFast also hosted a conference with 1,000 domestic suppliers, creating significant opportunities for local businesses to join its supply chain.

Thaco has established Thaco Industries in the Chu Lai Industrial Zone (Quảng Nam), featuring an R&D center, a mechanical engineering center, and 15 supporting industry factories. In 2024, Thaco exported nearly 1,200 vehicles, generating \$13 million in revenue from markets such as Thailand, Myanmar and the Philippines.

Hyundai Thanh Cong has made strides with its second Hyundai plant in Ninh Binh province, operational since 2022, and the Thanh Cong Viet Hung complex in Quang Binh province, which began producing Skoda vehicles in March 2025. The company is actively seeking domestic suppliers to manufacture a new model with a high localization rate, set to launch in 2027.

Toyota, a foreign direct investment (FDI) enterprise, has supported 60 Vietnamese suppliers with 1,000 component codes through its "production improvement consulting" program since 2020. The Toyota Vios boasts a localization rate of 43%, the highest among Toyota models in Vietnam.

Numerous challenges in the supporting industry

Despite some bright spots, Vietnam's automotive industry faces significant hurdles. Mr. Pham Van Quan, Deputy Director of the Industry Department (Ministry of Industry and Trade), emphasized that the sector must candidly acknowledge its low localization rate, heavy reliance on imported components, fragmented supporting industry and lack of connectivity. Vietnamese businesses also face limitations in technology and



An exhibition booth at Vietnam AutoExpo (VAE) 2025

capacity to participate in global supply chains.

Currently, Vietnam's automotive industry depends on imported components for up to 80% of its needs, driving up production costs and exposing the sector to global disruptions such as price fluctuations, logistics costs and geopolitical tensions. The average localization rate stands at only 12%-20%, significantly below the targets outlined in Vietnam's Automotive Industry Development Plan: 30%-40% by 2020, 40%-45% by 2025, and 50%-55% by 2030. This gap highlights the difficulties in building a robust domestic supporting industry.

Ms. Truong Thi Chi Binh, Vice President of the Vietnam Association of Supporting Industries (VASI), noted that businesses face multiple obstacles, including rising material costs, a shortage of skilled labor, and limited access to preferential policies. Additionally, weak production management leads to inefficiencies such as excess inventory and waste from overstocking materials.

Furthermore, the small domestic market size poses a barrier. In 2024, Vietnam's vehicle consumption reached 494,300 units, still below Thailand's 572,675 units. Vehicle ownership in Vietnam stands at 68 cars per 1,000 people, compared to 280 in Thailand and 542 in Malaysia. This limited market discourages foreign direct investment (FDI) enterprises from localizing production in Vietnam.

These challenges demand comprehensive solutions, including enhancing technological capabilities, improving management, expanding market reach, and strengthening supply chain connectivity to bring Vietnam's automotive industry closer to its localization and global competitiveness goals.

Promoting localization for sustainable development

According to the Draft Strategy for the Development of

Vietnam's Automotive Industry to 2030, with a vision to 2045, the Ministry of Industry and Trade aims for Vietnam to consume 1 to 1.1 million vehicles annually by 2030. From 2031 to 2045, the market is expected to maintain an average growth rate of 11–12% per year, increasing the total number of vehicles in circulation to approximately 5–7 million units.

Notably, domestic vehicle production and assembly are projected to grow faster, at 13–14% annually, reaching 4–4.6 million units by 2045, meeting 80–85% of domestic demand. The supporting industry is also set to develop robustly, with goals to supply 55–60% of automotive component needs by 2030 and 80–85% by 2045.

On the business side, VinFast has set a target to produce 1 million electric vehicles globally by 2030 while achieving an 80% localization rate by 2026—a clear indication of growing domestic technological prowess and ambition.

Speaking on the role of the automotive industry, Mr. Pham Van

Quan, emphasized that it is not merely a manufacturing sector but a symbol of technological capability and national stature. “To become a developed industrial nation, Vietnam must master foundational industries such as mechanics, automotive and high technology,” Mr. Quan affirmed.

According to Mr. Quan, close collaboration between the government and businesses is critical for achieving breakthroughs. Automakers and component manufacturers need to strengthen partnerships with universities, develop R&D centers, and proactively propose policies to help the Ministry of Industry and Trade refine the legal framework, particularly in emerging fields like electric vehicles, AI, robotics, and next-generation components.

The Ministry of Industry and Trade is currently revising Decree 111/2015/ND-CP on supporting industry development, aiming to propose practical incentives related to taxes, land, and credit to boost component localization.

From a business support perspective, Ms. Truong Thi Chi Binh, suggested avoiding fragmented funding allocation and ensuring efficient use of resources, particularly energy, a key factor for sustainable industrial development. Regarding human resources, Ms. Binh stressed the need for in-depth training programs to enhance workforce quality. The government has also implemented policies to strengthen training capacity for labor export, laying a foundation for sustainable domestic industrial growth.

From a market perspective, Mr. Phan Dang Tuat, Chairman of VASI, noted that Vietnam's automotive industry is gradually catching up with global trends, thanks to new support policies and increased business investment. He proposed that the government establish clear incentives on taxes, land, and credit for small and medium-sized enterprises while encouraging FDI companies to share technology with local partners to enhance production capacity and competitiveness in the market. ■



Triển lãm quốc tế Vietnam AutoExpo 2025 quy tụ gần 200 doanh nghiệp

Triển lãm quốc tế lần thứ 18 về Phương tiện Giao thông, Vận tải và Công nghiệp Hỗ trợ (Vietnam AutoExpo 2025) đã khép lại thành công sau ba ngày diễn ra sôi nổi từ 12-14/6 tại Hà Nội. Sự kiện do Công ty Quảng cáo và Hội chợ Triển lãm C.I.S Vietnam tổ chức, dưới sự bảo trợ của Bộ Công Thương, Cục Công nghiệp (VIA), Hiệp hội Công nghiệp Hỗ trợ Việt Nam (VASI) và Hội Kỹ sư Ô tô Việt Nam (VSAE).

Với quy mô hơn 200 gian hàng và sự tham gia của gần 200 doanh nghiệp trong và ngoài nước, Vietnam AutoExpo 2025 tiếp tục khẳng định vị thế là một trong những sự kiện hàng đầu trong ngành ô tô, xe máy, xe điện và công nghiệp hỗ trợ tại Việt Nam. Các doanh nghiệp nổi bật góp mặt bao

gồm Tổng Công ty Máy Động lực và Máy Nông nghiệp Việt Nam (VEAM), Mitsubishi Việt Nam, GAC Motor, Goshi Thăng Long, Nijia Việt Nam, Daao cùng nhiều đơn vị trong lĩnh vực xe điện và linh phụ kiện.

Phát biểu tại triển lãm, ông Phạm Văn Quân, Phó Cục trưởng Cục Công nghiệp (Bộ Công Thương), nhấn mạnh: “Vietnam AutoExpo 2025 không chỉ là sân chơi để các doanh nghiệp giới thiệu công nghệ và sản phẩm mới, mà còn là minh chứng cho tinh thần hội nhập và khát vọng vươn tầm của ngành công nghiệp Việt Nam trên trường quốc tế.”

Trong khuôn khổ sự kiện, nhiều hoạt động chuyên môn đã được tổ chức, bao gồm hội thảo “Công nghiệp ô tô Việt Nam trong bối cảnh biến động của thị trường toàn cầu” và chương trình “Kết nối giao thương - Business Matching”, thu hút sự tham gia của các doanh nghiệp trong và ngoài nước. Ngoài ra, các buổi trình diễn công nghệ và sự kiện bên lề khác cũng mang đến cơ hội giao lưu, kết nối hiệu quả cho các bên tham gia.

Vietnam AutoExpo 2025 ghi dấu ấn với hơn 12.000 lượt khách tham quan, khẳng định vai trò là nền tảng giao thương uy tín, kết nối doanh nghiệp và khách hàng tiềm năng. Sau 17 năm hình thành và phát triển, triển lãm tiếp tục được cộng đồng doanh nghiệp và cơ quan quản lý nhà nước đánh giá cao về quy mô, chất lượng và sức lan tỏa.

Thông tin chi tiết về triển lãm được cập nhật tại: <http://vietnam-autoexpo.com/>.

B.I

Vietnam AutoExpo 2025 Attracts Nearly 200 Enterprises

The 18th International Exhibition on Transportation, Vehicles, and Supporting Industries (Vietnam AutoExpo 2025) successfully concluded after three vibrant days from June 12-14 in Hanoi. Organized by C.I.S Vietnam Advertising and Exhibition Company, the event was supported by the Ministry of Industry and Trade, the Industry Agency (VIA), the Vietnam Association of Supporting Industries (VASI), and the Vietnam Society of Automotive Engineers (VSAE).

Featuring over 200 booths and the participation of nearly 200 domestic and international enterprises, Vietnam AutoExpo 2025 solidified its position as a leading event in Vietnam's automotive, motorcycle, electric vehicle, and supporting industries sectors. Prominent participants included the Vietnam Engine and Agricultural Machinery Corporation (VEAM), Mitsubishi Vietnam, GAC Motor, Goshi Thang Long, Nijia Vietnam, Daao, and various companies in the electric vehicle and auto parts sectors.

Speaking at the event, Mr. Phạm Văn Quân, Deputy Director of the Industry Agency (Ministry of Industry and Trade), emphasized: “Vietnam AutoExpo 2025 is not only a platform for businesses to showcase new technologies and products but also a testament to the integration and ambition of Vietnam's industrial sector on the global stage.”

The exhibition featured a range of professional activities,



including a seminar on “Vietnam's Automotive Industry Amid Global Market Fluctuations” and the “Business Matching” program, which attracted participation from both domestic and international enterprises. Additionally, technology demonstrations and other side events provided valuable opportunities for networking and collaboration.

Vietnam AutoExpo 2025 drew over 12,000 visitors, reinforcing its role as a prestigious annual platform for business connections and customer engagement in the automotive, motorcycle, and supporting industries. After 17 years of development, the exhibition continues to earn high praise from businesses and government agencies for its scale, quality, and impact.

For more details about the exhibition, visit: <http://vietnam-autoexpo.com/>.

B.I

Kêu gọi đầu tư vào các khu công nghiệp công nghệ cao



CNCTech Group đang triển khai nhiều dự án khu công nghiệp, cụm công nghiệp tại tỉnh Vĩnh Phúc

Trong bối cảnh nền kinh tế toàn cầu đang chứng kiến những biến động không ngừng, việc chuyển dịch chuỗi cung ứng toàn cầu đang mở ra những cơ hội mới cho các quốc gia có tiềm năng phát triển mạnh mẽ. Nổi bật lên như một điểm đến hấp dẫn, Việt Nam đang khẳng định vị thế là trung tâm sản xuất và đầu tư hàng đầu khu vực Đông Nam Á, đặc biệt với tốc độ tăng trưởng kinh tế ổn định và nguồn nhân lực dồi dào.

LÊ HIỀN

Nắm bắt xu hướng này, nhằm hỗ trợ các doanh nghiệp FDI tiếp cận thông tin chính xác, kịp thời về chính sách, thủ tục pháp lý cũng như cơ hội hợp tác thực tế tại Việt Nam, CNCTech Industrial - nhà phát triển hạ tầng công nghiệp hàng đầu tại miền Bắc Việt Nam, đã phối hợp cùng tỉnh Vĩnh Phúc và các chuyên gia đầu ngành trong lĩnh vực đầu tư quốc tế tổ chức hội thảo trực tuyến với chủ đề: “Cập nhật chính sách đầu

tư FDI tại Việt Nam và giới thiệu các khu công nghiệp của CNCTech”. Hội thảo có sự tham gia của đại diện của hơn 100 doanh nghiệp sản xuất Điện tử - Công nghệ cao, những nhà cung cấp hoạt động trong lĩnh vực công nghiệp hỗ trợ ngành CNC,... Thời gian bắt đầu từ 09:00 - 11:00 - Thứ Sáu, ngày 27/6/2025, trực tuyến qua nền tảng Zoom với ngôn ngữ là tiếng Việt, Anh, Trung.

Đây là sự kiện đầu tiên trong chiến dịch “Gateway to Vietnam” của CNCTech Industrial - một sáng kiến chiến lược nhằm tạo cầu nối vững chắc giữa chính quyền địa phương và các nhà đầu tư quốc tế. Bà Nguyễn Phương Nga - Phó Tổng Giám đốc CNCTech Group chia sẻ: Với tiềm lực và kinh nghiệm đã thu hút hàng trăm doanh nghiệp trong và ngoài nước đến đầu tư tại các KCN của CNCTech, đặc biệt là mạng lưới các doanh nghiệp hoạt động trong ngành công nghiệp hỗ trợ (CNHT) đông đảo, chúng tôi cam kết đồng hành cùng doanh nghiệp trong suốt quá trình tìm hiểu, tiếp cận chính sách, chia sẻ kinh nghiệm và mở rộng hoạt động sản xuất tại Việt Nam.

Ông Bùi Hồng Đô - Giám đốc Trung tâm Xúc tiến đầu tư và hỗ trợ doanh nghiệp tỉnh Vĩnh Phúc nhấn mạnh: Vĩnh Phúc là địa phương đã rất nhiều năm thành công trong thu hút đầu tư nước ngoài. Những nhà đầu tư tâm cỡ như: Honda, Toyota, Piaggio,... đến đầu tư từ rất sớm tại đây đã minh chứng cho sức hút của tỉnh. Chúng tôi có lợi thế cạnh tranh là có hệ thống ngành CNHT bao gồm hoạt động sản xuất, cung ứng linh kiện,





CNCTech và Sumitomo ký kết hợp tác

phụ tùng, vật liệu và dịch vụ kỹ thuật, phục vụ các ngành chủ lực như ô tô, điện tử và cơ khí chế tạo, có khoảng 400 doanh nghiệp sản xuất CNHT, trong đó hơn 70 doanh nghiệp tham gia chuỗi cung ứng cho các tập đoàn lớn.

Từ lợi thế khách quan thuận tiện cho việc giao thương cộng với bộ máy chính quyền địa phương với thông điệp “Tất cả các nhà đầu tư đến Vĩnh Phúc đều là công dân của Vĩnh Phúc, thành công của doanh nghiệp là thành công của tỉnh”, thời gian qua, tỉnh đã chú trọng giải quyết các điểm nghẽn trong thu hút đầu tư, thực hiện đồng bộ, hiệu quả các giải pháp cải cách hành chính, tạo điều kiện cho doanh nghiệp tiếp cận các nguồn lực về đất đai, tài chính, lao động; nâng cao tinh thần trách nhiệm của cán bộ, công chức, đổi mới mạnh mẽ phương thức phối hợp, xử lý công việc giữa các ngành, địa phương.

Ông cũng đánh giá cao Tập đoàn CNCTech - doanh nghiệp hàng đầu - nhà phát triển hạ tầng công nghiệp hàng đầu tại miền Bắc Việt Nam tổ chức hội thảo thu hút đầu tư vào lĩnh vực Điện tử - CNC khẳng định thêm chiến lược của tỉnh Vĩnh Phúc trong việc thu hút ngành công nghiệp mũi nhọn, bền vững. Hội thảo sẽ mang đến những thông tin giá trị và cơ hội kết nối thiết thực cho các nhà đầu tư FDI tiềm năng, tập trung vào hai lĩnh vực then chốt trên. Đây sẽ là diễn đàn kết nối giá trị, nơi các nhà đầu tư và doanh nghiệp nước ngoài có cơ hội gặp gỡ, trao đổi thông tin và tìm kiếm các cơ hội hợp tác chiến lược trong lĩnh vực công nghiệp, sản xuất và hạ tầng tại Việt Nam.

Khi đầu tư vào các khu công nghiệp của CNCTech, các doanh nghiệp đều nhận được lợi ích vượt trội chính là mạng lưới các nhà cung cấp về CNHT ngành CNC - Điện tử, Cơ khí,... giúp họ thuận tiện cho việc tìm kiếm nhà cung cấp tham gia vào chuỗi cung ứng toàn cầu, giảm được chi phí cũng như tận dụng được nguồn nhân lực chất lượng cao tại đây.

Hiện CNCTech Industrial (CIS) là nhà phát triển hạ tầng công nghiệp hàng đầu tại tỉnh Vĩnh Phúc và khu vực miền Bắc Việt Nam, cung cấp giải pháp toàn diện về nhà xưởng và nhà kho xây sẵn. Với hệ sinh thái khu công nghiệp đồng bộ, CNCTech Industrial (CIS) hỗ trợ các doanh nghiệp FDI nhanh chóng thiết lập cơ sở sản xuất và nhanh chóng đi vào hoạt động tại Việt Nam. ■

As the global economy continues to experience constant fluctuations, the ongoing shift in global supply chains is opening up new opportunities for countries with strong development potential. Standing out as an attractive destination, Vietnam is affirming its position as a leading production and investment hub in Southeast Asia, especially thanks to its stable economic growth and abundant human resources.

LE HIEN

In response to this trend, to support FDI enterprises firms in accessing accurate and timely information about policies, legal procedures and real cooperation opportunities in Vietnam, CNCTech Industrial - a leading industrial infrastructure developer in northern Vietnam - has collaborated with Vinh Phuc province and top experts in international investment to organize a webinar themed: “Vietnam FDI Investment Policy Updates and Introduction to CNCTech Industrial Parks.” The event will feature the participation of representatives from over 100 electronics and high-tech manufacturers as well as supporting vendors for the high-tech industry. The webinar is scheduled to take place from 09:00 to 11:00 on Friday, June 27, 2025, via Zoom, and will be available in Vietnamese, English and Chinese.

This is the first event under CNCTech Industrial’s Gateway to Vietnam Campaign - a strategic initiative designed to build a solid bridge between local governments and international investors. Ms. Nguyen Phuong Nga, Deputy General Director of CNCTech Group, said: With CNCTech Industrial’s capabilities and experience in attracting hundreds of domestic and foreign companies to invest in its industrial parks, especially its extensive network of companies operating in supporting industries, we are committed to partnering with businesses during they explore and access policies, share experience and expand production operations in Vietnam.

Mr. Bui Hong Do, Director of the Vinh Phuc Investment Promotion and Enterprise Support Center, emphasized that Vinh Phuc has been highly successful in foreign direct investment (FDI) attraction for many years. The early investments of giant firms like Honda, Toyota and Piaggio are clear proof of the province’s appeal. We have competitive advantages with a supporting industry system that includes the manufacturing and supply of

Vinh Phuc Calls for Investment in Hi-Tech Industrial Parks



CNCTech Group is developing many industrial park and cluster projects in Vinh Phuc province

components, parts, materials and technical services for key sectors such as automobile, electronics and mechanical engineering. The province is home to around 400 supporting industrial companies, with over 70 participating in supply chains run by major corporations.

From its objective advantages for trade and logistics, plus with the local government that works under the guiding principle of “All investors in Vinh Phuc are citizens of Vinh Phuc, the success of businesses is the success of the province,” the province has been actively addressing bottlenecks in investment attraction; implementing consistent and effective administrative reforms to facilitate access to land, finance and human resources; and improving the accountability of public officials and reforming coordination and problem-solving mechanisms across agencies and localities.

He also praised CNCTech, a leading industrial infrastructure developer in northern Vietnam, for organizing the investment promotion webinar for the electronics and high-tech sectors, which reaffirms Vinh Phuc’s strategy of attracting key and

sustainable industries. The webinar is expected to provide valuable insights and practical networking opportunities for potential FDI investors, with a focus on these two core sectors. This will serve as a value-connecting forum where investors and foreign businesses can meet, exchange information, and seek strategic cooperation opportunities in industry, manufacturing and infrastructure in Vietnam.

Investing in CNCTech’s industrial parks, businesses particularly underscore the key benefits of accessing an extensive network of supporting industrial vendors for high-tech, electronics and mechanical engineering industries, making it easier for them to find partners within global supply chains, reduce costs and leverage high-quality human resources there.

Currently, CNCTech Industrial (CIS) is a leading industrial infrastructure developer in Vinh Phuc and northern Vietnam. The firm offers comprehensive solutions for ready-built factories and warehouses. With a synchronized industrial park ecosystem, CNCTech Industrial supports FDI firms in quickly setting up manufacturing bases and commencing operations in Vietnam. ■

LUẬT CÔNG NGHIỆP CÔNG NGHỆ SỐ

Động lực quan trọng để Việt Nam bứt phá trong kỷ nguyên số



Các đại biểu bấm nút thông qua Luật Công nghiệp Công nghệ số tại Kỳ họp thứ 9, Quốc hội khóa XV

Trong bối cảnh toàn cầu hóa và cách mạng công nghiệp lần thứ tư, công nghệ số đã trở thành yếu tố cốt lõi quyết định sự phát triển bền vững và thịnh vượng của mỗi quốc gia. Và Việt Nam, với khát vọng vươn lên trở thành quốc gia tiên phong trong kỷ nguyên số, không thể đứng ngoài xu thế này.

LÊ HIỀN

Ngày 14/6/2025, tại Kỳ họp thứ 9, Quốc hội khóa XV, các đại biểu đã tham gia biểu quyết thông qua Luật Công nghiệp Công nghệ số (CNCNS) với 441/445 tán thành (tỷ lệ 92,26%).

Luật CNCNS không chỉ là một đạo luật chuyên ngành, mà còn được kỳ vọng là đòn bẩy thể chế cho quá trình chuyển đổi số quốc gia. Đây là thời điểm vàng để Việt Nam xây dựng nền tảng pháp lý chủ động, mở đường cho doanh nghiệp công nghệ trong nước phát triển vững chắc, hội nhập sâu rộng và góp phần tạo dựng vị thế mới của Việt Nam trong kỷ nguyên số. Việt Nam cũng trở thành quốc gia đầu tiên trên thế giới ban hành một bộ luật riêng về lĩnh vực CNCNS.

Luật CNCNS đã kịp thời thể chế hóa được nhiều nội dung quan trọng trong các Nghị quyết số 57-NQ/TW, Nghị quyết 68-NQ/TW của Bộ Chính trị, như: Thúc đẩy, ưu đãi, hỗ trợ cho doanh nghiệp công nghệ số phát triển, đặc biệt là doanh

nh nghiệp tư nhân; phát triển nguồn nhân lực chất lượng cao, nhân tài công nghệ số; phát triển hạ tầng công nghệ số thiết yếu, dùng chung; hỗ trợ khởi nghiệp sáng tạo; xây dựng cơ chế đặt hàng và khung pháp lý về thử nghiệm có kiểm soát,...

Luật CNCNS không chỉ là một văn bản pháp lý, mà còn là kim chỉ nam giải quyết các bài toán lớn của ngành CNCNS. Đây là những thách thức quan trọng nhằm biến công nghệ số thành động lực chính thúc đẩy tăng trưởng kinh tế, nâng cao năng lực cạnh tranh quốc gia và cải thiện chất lượng cuộc sống người dân. Đồng thời, luật còn giúp Việt Nam định vị mình trong chuỗi giá trị công nghệ toàn cầu, cạnh tranh với các nền kinh tế số hàng đầu thế giới.

Bên cạnh đó, Luật CNCNS cũng đưa ra một số bài toán lớn và giải pháp để ngành CNCNS trở thành động lực kinh tế chủ đạo với tốc độ tăng trưởng gấp 2 - 3 lần GDP. Luật CNCNS đưa ra các chính sách ưu đãi đặc biệt và giải pháp đột phá. Các dự án có vốn đầu tư lớn được hưởng ưu đãi giảm thuế thu nhập doanh nghiệp trong nhiều

năm; hỗ trợ tài chính từ Quỹ đầu tư phát triển và chi phí nghiên cứu và phát triển (R&D) được tính gấp đôi, thậm chí gấp ba đối với doanh nghiệp nhỏ và vừa. Thủ tục hành chính được đơn giản hóa thông qua cơ chế phân cấp thẩm quyền thành lập khu công nghiệp công nghệ số cho UBND cấp tỉnh và áp dụng chế độ ưu tiên hải quan “luồng xanh”. Nhà nước ưu tiên đầu tư vào hạ tầng thiết yếu như: Trung tâm dữ liệu, mạng 5G, đồng thời khuyến khích doanh nghiệp tư nhân tham gia phát triển cơ sở hạ tầng hiện đại. Thị trường nội địa được mở rộng bằng cách thúc đẩy sử dụng sản phẩm công nghệ “Make in Vietnam” trong các dự án ngân sách và đặt hàng phát triển công nghệ chiến lược.

Tăng tỷ trọng Việt Nam trong ngành CNCNS

Luật CNCNS tập trung nâng cao tỷ trọng sản phẩm công nghệ nội địa trong ngành thông qua các giải pháp chiến lược và chính sách hỗ trợ cụ thể. Doanh nghiệp có vốn đầu tư nước ngoài (FDI) được khuyến khích chuyển giao công nghệ và hợp tác với doanh nghiệp trong nước thông qua ưu đãi giảm thuế thu nhập doanh nghiệp trong nhiều năm nếu đáp ứng yêu cầu này. Doanh nghiệp khởi nghiệp nội địa nhận hỗ trợ 50% kinh phí để mua công nghệ tiên tiến và phát triển mẫu thử, giúp nâng cao năng lực sản xuất sản phẩm “Make in Vietnam”.

Các sản phẩm công nghệ số nội địa được ưu tiên sử dụng trong các dự án ngân sách nhà nước, đảm bảo thị trường đầu ra ổn định và bền vững. Hoạt động R&D được hưởng ưu đãi tối đa, bao gồm miễn giảm thuế và hỗ trợ tài chính, nhằm thúc đẩy sáng tạo, đổi mới, giúp sản phẩm Việt Nam không chỉ đáp

ứng nhu cầu trong nước mà còn đủ sức cạnh tranh trên thị trường quốc tế.

Luật CNCNS cũng đặt mục tiêu đưa doanh nghiệp công nghệ số Việt Nam vươn ra thị trường quốc tế, gia tăng doanh thu và khẳng định thương hiệu toàn cầu. Chương trình “Make in Vietnam” được quy phạm hóa, triển khai các hoạt động xúc tiến thương mại và hỗ trợ doanh nghiệp mở rộng thị trường nước ngoài. Sản phẩm công nghệ số nội địa được ưu tiên trong các dự án mua sắm công, tạo nền tảng vững chắc để phát triển thị trường trong nước trước khi vươn ra quốc tế. Các dự án có vốn đầu tư lớn được hưởng ưu đãi giảm thuế thu nhập doanh nghiệp trong nhiều năm, hỗ trợ tài chính từ Quỹ đầu tư phát triển và miễn giảm thuế nhập khẩu thiết bị công nghệ cao. Bên cạnh đó, Nhà nước xây dựng mạng lưới đại diện CNCNS Việt Nam tại các thị trường trọng điểm, kết hợp với các chương trình hợp tác quốc tế, giúp doanh nghiệp Việt Nam từng bước trở thành các công ty đa quốc gia, cạnh tranh sòng phẳng với các tập đoàn công nghệ lớn trên thế giới.

Nâng cao tỷ trọng doanh nghiệp sử dụng CNCNS

Để thúc đẩy chuyển đổi số và tăng tỷ trọng doanh nghiệp ứng dụng CNCNS, Luật CNCNS triển khai các giải pháp toàn diện nhằm nâng cao hiệu quả và khả năng cạnh tranh. Chương trình phát triển CNCNS hỗ trợ doanh nghiệp thông qua các hoạt động xúc tiến, đào tạo kỹ năng số và cung cấp giải pháp công nghệ phù hợp với từng ngành nghề. Nhà nước cũng hỗ trợ tài chính, chi phí triển khai công nghệ số cho các doanh nghiệp vừa và nhỏ, tạo môi trường thuận lợi để công nghệ số thâm nhập sâu rộng vào mọi lĩnh vực kinh tế.

Tăng số lượng doanh nghiệp CNCNS lên 150.000 vào năm 2035

Nhằm xây dựng một hệ sinh thái doanh nghiệp CNCNS mạnh mẽ với mục tiêu đạt 150.000 doanh nghiệp vào năm 2035, Luật CNCNS đưa ra các chính sách hỗ trợ toàn diện. Doanh nghiệp vừa và nhỏ được hỗ trợ chi phí đầu tư hạ tầng, đào tạo nhân lực chất lượng cao và ưu tiên tham gia đấu thầu các dự án mua sắm công. Về tài chính, Nhà nước hỗ trợ vốn đầu tư cho các dự án đặc biệt và kinh phí đổi mới công nghệ, giúp doanh nghiệp nâng cao năng lực sáng tạo và cạnh tranh. Các dự án sản xuất CNCNS và doanh nghiệp phụ trợ nhận ưu đãi thuế tương tự khu vực đặc biệt khó khăn, đồng thời thu hút đầu tư nước ngoài để tăng cường năng lực sản xuất. Việc phát triển các khu CNCNS với chính sách ưu đãi hấp dẫn tạo môi trường cho doanh nghiệp khởi nghiệp và phát triển bền vững, góp phần hiện thực hóa mục tiêu chiến lược này.

Ngoài ra Luật CNCNS cũng đề cập tới việc thúc đẩy sản xuất nội địa, làm chủ công nghệ lõi và công nghệ số chiến lược, thúc đẩy khởi nghiệp sáng tạo, đào tạo nhân lực CNCNS chất lượng cao, phát triển trí tuệ nhân tạo, quản lý tài sản số,... Đặc biệt, Luật nhấn mạnh việc tạo ra các doanh nghiệp “đầu tàu” dẫn dắt ngành CNCNS thông qua các chính sách chiến lược. Nhà nước đặt hàng doanh nghiệp nghiên cứu và phát triển các công nghệ tiên phong, đồng thời hỗ trợ tài chính và xúc tiến thương mại để mở rộng thị trường. Các doanh nghiệp lớn thực hiện dự án lớn được hưởng ưu đãi giảm thuế thu nhập doanh nghiệp trong nhiều năm và hỗ trợ vốn đầu tư cho các dự án trọng điểm. Để thu hút nhân tài, Luật áp dụng chính sách miễn thuế thu nhập cá nhân trong 5 năm cho chuyên gia công nghệ, cấp visa 5 năm cho chuyên gia nước ngoài, cùng các cơ chế đặc biệt về lương, thưởng và môi trường làm việc. ■

LAW ON DIGITAL TECHNOLOGY INDUSTRY

KEY DRIVER FOR VIETNAM'S BREAKTHROUGH IN DIGITAL ERA

In the context of globalization and the Fourth Industrial Revolution, digital technology has become a core factor determining the sustainable development and prosperity of every nation. Vietnam, with its ambition to become a pioneer in the digital era, cannot stand outside this global megatrend.

LE HIEN

On June 14, 2025, at the 9th session of the 15th National Assembly, lawmaking deputies voted to pass the Law on Digital Technology Industry, with 441 out of 445 votes in favor (a 92.26% approval rate).

The Law on Digital Technology Industry is not only a specialized legal document but also expectedly an institutional leverage for the national digital transformation process. This is a golden opportunity for Vietnam to build an active legal foundation, paving the way for domestic tech companies to achieve robust development and deep international integration and contribute to shaping a new position for Vietnam in the digital era. Vietnam also becomes the first country in the world to enact a dedicated law on the digital technology industry.

The law promptly institutionalizes many important contents on Resolution 57-NQ/TW and Resolution 68-NQ/TW of the Politburo like promoting, incentivizing and supporting the development of digital technology firms, especially private ones; developing high-quality human resources and digital talent; building shared essential digital infrastructure; supporting innovative startups; and establishing order-placing mechanisms and a legal framework for controlled trials.

More than a legal document, the Law on Digital Technology Industry is a guiding compass for solving major challenges of the digital technology industry. The law will address these critical challenges to transform digital technology into a main driver of economic growth, enhance national competitiveness and improve people's quality of life. Simultaneously, the law helps Vietnam position itself in the



👉 global technological value chain and compete with world-leading digital economies.

Besides, the law sets forth major challenges and solutions to turn the digital technology industry into a core economic engine with growth rates 2-3 times higher than GDP. The act introduces special incentives and breakthrough policies. Large-scale investment projects will enjoy corporate income tax (CIT) reductions in many years, access financial support from the Development Investment Fund and doubled research and development (R&D) expense, or even a triple rate for small and medium-sized enterprises (SMEs). Administrative procedures are simplified by decentralizing the authority to establish digital industrial zones to Provincial People's Committees and applying the "green lane" customs priority scheme. The government prioritizes investment in essential infrastructure like data centers and 5G networks while encouraging private participation in modern infrastructure development. The domestic market is expanded by promoting the use of "Make in Vietnam" technological products in public budget projects and order-placed strategic technological development.

Increasing Vietnam's share in the digital technology industry

The Law on Digital Technology Industry focuses on increasing the share of domestically made technological products through strategic solutions and concrete support policies. Foreign direct investment (FDI) companies are encouraged to transfer technology and collaborate with local firms through long-term corporate income tax reductions if they meet these requirements. Domestic startups are supported with 50% of the cost to acquire advanced technology and develop prototypes, helping them enhance their "Make in Vietnam" manufacturing capabilities.

Local digital technological products are prioritized to be used in state budget projects, thus ensuring a stable and sustainable output market. R&D activities receive maximum incentives, including tax exemptions and financial support, to foster innovation and enable Vietnamese products not only to meet domestic demands but also to compete internationally.

Additionally, the law aims to help Vietnamese digital tech firms reach international markets, increase revenue and affirm global brands. The "Make in Vietnam" Program is codified, launches trade promotion activities and provides support for companies to expand their international markets. Domestically made digital technological products are prioritized in public procurement projects to provide a solid foundation for domestic market development before going global. Major investment projects enjoy long-term corporate income tax reductions, financial support from the Development Investment Fund, and import tax exemptions for high-tech equipment. Notably, the government is building a network of Vietnamese digital technology representatives in key markets, combined with international cooperation programs, to help Vietnamese companies gradually become multinational firms capable of competing on par with global tech groups.

Expanding the adoption of digital technology among businesses

To accelerate digital transformation and expand the adoption



The 9th session of the 15th National Assembly passed the Law on Digital Technology Industry

of digital technology among businesses, the Law on Digital Technology Industry introduces comprehensive measures to boost efficiency and competitiveness. The Digital Technology Development Program supports businesses through promotion campaigns and digital skills training and provides industry-specific technology solutions. The government also provides SMEs with financial support and expenses for the adoption of digital technology and creates an enabling environment for digital technology to deeply penetrate all economic sectors.

Increasing digital technology firms to 150,000 by 2035

To build a robust digital tech business ecosystem to realize the goal of having 150,000 digital tech firms by 2035, the Law on Digital Technology Industry introduces comprehensive support policies. SMEs receive financial support for infrastructure investment, high-quality workforce training, and priority access to public procurement projects. Financially, the government funds special projects and innovation activities to enhance business creativity and competitiveness. Digital technology production projects and supporting enterprises receive tax incentives similar to those in extremely difficult areas while the FDI fund is attracted to strengthening production capacity. Developing digital technology industrial zones with attractive incentive policies creates an environment for startups to thrive and grow sustainably, thus helping realize this strategic goal.

In addition, the Law on Digital Technology Industry addresses the promotion of domestic production, the mastery of core technology and strategic digital technology, the encouragement of innovative startups, the training of high-quality digital workforce, the development of artificial intelligence (AI), the management of digital assets, and more. It especially emphasizes the creation of "leading" enterprises to guide the digital technology industry through strategic policies. The government places orders to businesses to conduct pioneering R&D projects and provides financial support and trade promotion for them to expand markets. Large firms implementing large-scale projects enjoy corporate income tax reductions in many years and provide investment capital support for key projects. To attract talent, the law offers five-year personal income tax exemptions for tech experts, five-year visas for foreign specialists, and special mechanisms for salary, bonuses and working conditions. ■



ISO 9001: 2008

TRABACO

NÂNG TẦM CHUỖI GIÁ TRỊ DỪA VIỆT



Chặng đường 37 năm dựng xây và phát triển, Công ty Cổ phần Trà Bắc (TRABACO) luôn nỗ lực cho ra đời những sản phẩm chế biến từ phụ phẩm dừa có giá trị gia tăng cao, qua đó vừa thực hiện sứ mệnh nâng tầm chuỗi giá trị dừa Việt, vừa tạo sinh kế bền vững cho người nông dân địa phương.

CÔNG LUẬN

TRABACO tiền thân là Xí nghiệp Dầu thực vật Cửu Long được thành lập theo Quyết định số 241/QĐ.UBT ngày 15/10/1988 của Chủ tịch UBND tỉnh Cửu Long (cũ). Trưởng thành cùng tiến trình đổi mới kinh tế đất nước và xu thế hội nhập sâu rộng, đến nay TRABACO đã xây dựng được một hệ thống hoàn thiện với 05 nhà máy sản xuất, 01 trạm thu mua trái dừa, 05 phòng nghiệp vụ với đội ngũ nhân lực giỏi chuyên môn, giàu nhiệt huyết và tận tâm với nghề. Là doanh nghiệp tiên phong về sản xuất các sản phẩm có giá trị từ những thứ vốn chỉ được coi là phụ phẩm (gáo dừa, xơ dừa,...), TRABACO đã dày công nghiên cứu quy trình công nghệ sản xuất tự cân bằng hơi nước, nhiệt độ và không cần đốt than đá, từ đó tăng khả năng cạnh tranh của sản phẩm trên thị trường.

Song song đó, Công ty cũng dành ưu tiên cho đầu tư trang thiết bị và công nghệ hiện đại để mở rộng quy mô sản xuất, nâng cao chất lượng và đa dạng hóa sản phẩm. Nhờ những nỗ lực này, hoạt động sản xuất tại các nhà máy của TRABACO liên tục ghi nhận công suất ấn tượng với: 7.000 tấn than hoạt tính/năm; 1.800 tấn than BBQ/năm; 16.000 tấn xơ dừa đóng kiện/năm; 1,5 triệu m² thảm xơ dừa dệt kim/năm; 4.500 tấn cơm dừa sấy khô/năm; 3.900 tấn nước cốt dừa cấp đông/năm; 3.800 tấn than anthracite /năm,... Trong đó, than dừa đã trở thành một trong những mặt hàng thương mại chính của ngành dừa toàn cầu với giá trị xuất khẩu ngày càng tăng. Các sản phẩm than dừa mang thương hiệu TRABACO không chỉ tạo ra nguồn năng lượng sinh học bền vững mà còn thúc đẩy kinh tế tuần hoàn trong ngành dừa, góp phần nâng cao giá trị kinh tế của cây dừa Việt và

cải thiện đáng kể sinh kế cho nông dân trồng dừa. Đến thời điểm hiện tại, các sản phẩm mang thương hiệu TRABACO đã hiện diện tại hơn 30 quốc gia và vùng lãnh thổ trên thế giới (Mỹ, Canada, Anh, Pháp, Đức, Hà Lan, Nhật Bản, Hàn Quốc, Trung Quốc,...), được các khách hàng quốc tế tín nhiệm, đánh giá cao. Ngoài thị trường truyền thống, năm 2024 Công ty còn mở rộng tiêu thụ ra nhiều quốc gia tiềm năng như: Australia, Sudan, Bỉ, Ai Cập,... Do nhu cầu về sản phẩm than hoạt tính rất lớn nên ngoài việc thu mua than gáo dừa trong nước, TRABACO còn nghiên cứu nhập khẩu từ Indonesia và Philippines để sản xuất than hoạt tính.

Gần 4 thập kỷ gắn bó với ngành dừa, TRABACO tự hào là chủ nhân của nhiều giải thưởng, phần thưởng, danh hiệu cao quý: Hơn 20 Huân chương lao động, Cờ thi đua, Bằng khen của Trung ương và địa phương; 02 giải Bạc và 01 giải Vàng chất lượng quốc gia; Top 100 Thương hiệu bền vững năm 2016 do Bộ Khoa học và Công nghệ cấp; được công nhận là doanh nghiệp khoa học công nghệ đầu tiên của tỉnh Trà Vinh; được công nhận là 1 trong 20 doanh nghiệp đạt chuẩn Văn hóa kinh doanh Việt Nam. Có được thành công này là do đơn vị luôn đặt chất lượng sản phẩm lên hàng đầu thông qua các hệ thống quản lý chất lượng được chứng nhận, duy trì và cải tiến liên tục như: ISO 9001; ISO 22000; ISO 17025; Bộ quy tắc ứng xử BSCI; chứng nhận HALAL. Đặc biệt, sản phẩm giá trị cốt lõi của Công ty là than hoạt tính được phân tích chất lượng phù hợp các tiêu chuẩn tiên tiến như ASTM (Mỹ), JIS-K 1474 (Nhật Bản), Phòng Hóa nghiệm được chứng nhận VILAS 1268,... Đây cũng là minh chứng cho những nỗ lực không ngừng đổi mới sáng tạo và cam kết của TRABACO trong việc cung cấp cho thị trường các sản phẩm chất lượng cao từ phụ phẩm dừa, góp phần nâng tầm chuỗi giá trị dừa Việt trên trường quốc tế.

37 năm - một chặng đường với vô vàn những đổi thay, thách thức, chông gai. Điều đáng tự hào là dù có khó khăn đến mấy TRABACO vẫn kiên cường bám trụ và sẽ tiếp tục nỗ lực phấn đấu, tự tin vươn ra biển lớn để khẳng định mình là một thương hiệu uy tín, đáng tin cậy của tất cả các đối tác, khách hàng.

Ông Huỳnh Khắc Nhu - Tổng Giám đốc TRABACO cho biết: Để đáp ứng nhu cầu thị trường ngày càng lớn, thời gian tới, TRABACO sẽ luôn nêu cao tinh thần đổi mới sáng tạo, không ngừng nâng cao chất lượng và đa dạng hóa sản phẩm, tiến tới nâng cao giá trị gia tăng của sản phẩm và phát huy tối ưu giá trị của cây dừa. Công ty cũng sẽ đẩy mạnh các giải pháp mở rộng thị trường tiêu thụ; tiếp tục đưa các sản phẩm than hoạt tính lọc vàng, than nướng BBQ, thảm xơ dừa, than anthracite lọc nước, nước cốt dừa cấp đông,... thâm nhập các thị trường giàu tiềm năng cũng như một số thị trường Công ty có thể mạnh. "Cùng với các doanh nghiệp trong ngành, TRABACO sẽ nỗ lực hết mình cùng chung tay phát triển ngành chế biến dừa trong nước theo hướng đa dạng hóa sản phẩm, sử dụng trang thiết bị, công nghệ hiện đại, góp phần mang lại giá trị kinh tế cao, đưa ngành công nghiệp chế biến dừa Việt Nam tự tin sánh vai với các nước có sản lượng dừa lớn trong khu vực cũng như trên thế giới" - người đứng đầu TRABACO nhấn mạnh. ■

SCG VÀ HÀNH TRÌNH CÙNG VIỆT NAM XANH HOÁ

Từ sản phẩm đến cộng đồng



Theo ông Thammasak Sethaudom, Chủ tịch kiêm Giám đốc điều hành SCG, chiến lược Tăng trưởng Xanh Toàn diện và khuôn khổ ESG 4 Plus là nền tảng khẳng định vị thế của Tập đoàn

Phát triển bền vững được xác định là một trong những động lực chính thúc đẩy tăng trưởng và thịnh vượng của Việt Nam trong tương lai. Việt Nam đã thể hiện quyết tâm mạnh mẽ trong việc theo đuổi mục tiêu Phát thải ròng bằng không, đồng thời khuyến khích các doanh nghiệp áp dụng mô hình ESG (môi trường, xã hội và quản trị minh bạch) nhằm nâng cao năng lực cạnh tranh. Trong đó, SCG - tập đoàn công nghiệp hàng đầu ASEAN, đã khẳng định vị thế đối tác lâu dài hỗ trợ quá trình chuyển đổi của Việt Nam, hướng tới nền kinh tế xanh, toàn diện và bền vững.

Theo đuổi định hướng Tăng trưởng Xanh Toàn diện trong khuôn khổ chiến lược ESG 4 Plus, Tập đoàn SCG đẩy mạnh xanh hóa các ngành kinh doanh cốt lõi như xi măng, bao bì và hóa dầu. Không chỉ tập trung đầu tư bền vững cho môi trường, Tập đoàn còn tạo sức lan tỏa tích cực thông qua hợp tác với cơ quan quản lý, đối tác, khách hàng và giới trẻ, hướng đến một tương lai công bằng, minh bạch và thịnh vượng.

Ông Thammasak Sethaudom, Chủ tịch kiêm Giám đốc điều hành SCG chia sẻ: “Tại SCG, chúng tôi cam kết sâu sắc trong việc tích hợp các nguyên tắc ESG vào mọi hoạt động của

mình, đặc biệt là tại Việt Nam - thị trường chiến lược của SCG. Chúng tôi tin tưởng vào việc thúc đẩy Tăng trưởng Xanh Toàn diện không chỉ mang lại lợi ích cho môi trường mà còn tạo ra những tác động tích cực, rõ rệt cho người dân và cộng đồng tại đây. Trọng tâm chiến lược là việc đổi mới sẽ tạo dựng một tương lai bền vững cho tất cả mọi người.

Tăng tốc đổi mới xanh, kiến tạo công nghiệp bền vững

Tất cả các sáng kiến ESG của SCG đều được triển khai theo định hướng Tăng trưởng Xanh Toàn diện nhằm đảm bảo hoạt động xuyên suốt toàn diện từ nghiên cứu đến sản xuất, để đáp ứng các tiêu chuẩn quốc tế. Các sáng kiến được xác định theo chiến lược ESG 4 Plus, bao gồm hướng đến Phát thải ròng bằng không, Phát triển xanh, Giảm bất bình đẳng và Thúc đẩy sự hợp tác, Công bằng và Minh bạch trong tất cả hoạt động. Sự

phối hợp giữa SCG và các công ty thành viên tạo nên hệ sinh thái bền vững, định hình ngành công nghiệp xanh, góp phần nâng cao năng lực phát triển bền vững của Việt Nam.

Với mục tiêu thúc đẩy quá trình chuyển đổi sang nền kinh tế carbon thấp tại Việt Nam, Công ty TNHH Xi măng - Vật liệu xây dựng SCG Việt Nam tiên phong các giải pháp bền vững nhằm giảm phát thải khí nhà kính. Lần đầu tiên, SCG Low Carbon Super Xi măng được ra mắt tại Việt Nam, giúp giảm 20% lượng phát thải carbon trong quá trình sản xuất và sử dụng. Sản phẩm thiết lập chuẩn mực mới cho ngành vật liệu xây dựng xanh. SCG mở rộng sản xuất tại miền Nam, đạt công suất 6.000 - 8.000 tấn xi măng/ngày, phục vụ trong nước và xuất khẩu. Với việc bảo vệ thân thiện môi trường ra mắt tại miền Trung, sản phẩm hứa hẹn tạo thêm nhiều công trình bền vững trên cả nước.

Tổ hợp Hóa dầu Long Sơn (LSP) của SCG Chemicals đầu tư 700 triệu USD nâng cấp cơ sở hạ tầng, sử dụng khí Ethane từ Hoa Kỳ, giảm chi phí, tăng tính linh hoạt và cắt giảm phát thải carbon. Việc nâng cấp dự án, dự kiến hoàn thành vào năm 2027 sẽ đặt nền móng cho ngành hóa dầu bền vững tại Việt Nam. Trong khi đó, Nhựa Bình Minh trở thành doanh nghiệp sản xuất ống nhựa đầu tiên tại Việt Nam đạt chứng nhận Sản phẩm Xanh Singapore (SGBP) mức Dẫn đầu cho ống PVC-U và PP-R. Nhựa Bình Minh cũng đẩy mạnh chuyển đổi số, ứng dụng robot tự động hóa sản xuất phụ tùng ống nhựa. Những thành tựu này khẳng định vai trò tiên phong của LSP và Nhựa Bình Minh trong ngành công nghiệp xanh, hướng tới tương lai bền vững.

Thúc đẩy bởi cam kết phát triển xanh, Công ty TNHH Giấy Kraft Vina (Vina Kraft), nhà sản xuất bao bì hàng đầu



Nhằm góp phần xây dựng một Việt Nam thịnh vượng, Tập đoàn SCG đẩy mạnh hợp tác công – tư – cộng đồng, trong đó khu vực công giữ vai trò then chốt thúc đẩy chính sách phát triển

Việt Nam, công ty thành viên của ngành Bao bì (SCGP - SCG Packaging), đang đẩy mạnh chuyển đổi xanh, nâng tỷ lệ sử dụng nhiên liệu sinh khối từ 10% lên 50% và lắp hệ thống năng lượng mặt trời áp mái, tiết kiệm 2% điện năng. Toàn bộ nguyên liệu đầu vào đều tái chế, đạt chứng nhận FSC. Trong khi đó, Nhựa Duy Tân, một thành viên SCGP, hợp tác với Trexell (Hoa Kỳ) ra mắt chai ứng dụng công nghệ MuCell®, giảm rác thải nhựa, khí thải carbon và chi phí sản xuất. Những sáng kiến này thể hiện nỗ lực của Vina Kraft và Nhựa Duy Tân trong chiến lược Tăng trưởng Xanh Toàn diện, từ sản xuất đến đổi mới xanh, góp phần bảo vệ môi trường và phát triển bền vững.

Thực hiện trách nhiệm xã hội với tư duy xanh

SCG cam kết triển khai hoạt động trách nhiệm xã hội (CSR), nâng cao chất lượng sống, giảm bất bình đẳng và xây dựng xã hội công bằng. Các chương trình CSR tập trung xây dựng tư duy xanh, nâng cao nhận thức môi trường và thói quen bền vững, đặc biệt cho giới trẻ và người yếu thế. Những sáng kiến này thể hiện chiến lược Tăng trưởng Xanh Toàn diện, kết hợp kinh doanh và CSR, khuyến khích sự tham gia của cộng đồng và tăng cường năng lực xã hội, hướng tới phát triển bền vững lâu dài.

Trọng tâm trong hoạt động CSR của SCG là học bổng Sharing the Dream, đã đồng hành cùng hơn 6.000 sinh viên Việt Nam suốt 17 năm. Bên cạnh hỗ trợ tài chính, SCG còn tổ chức đào tạo, cố vấn nhằm trang bị kỹ năng và tư duy xanh cho sinh viên. Song song đó, cuộc thi Packaging Speak Out do SCGP phát động tìm kiếm ý tưởng sáng tạo từ giới trẻ, hướng đến phát triển ngành bao bì bền vững. Thông qua các sáng kiến này, SCG trao quyền cho thế hệ trẻ Việt Nam nuôi dưỡng tinh thần sáng tạo, học hỏi suốt đời và trở thành những nhà lãnh đạo xanh trong tương lai.

Hơn nữa, Tập đoàn SCG còn dành sự quan tâm đặc biệt đối với trẻ em và thanh thiếu niên có hoàn cảnh khó khăn. Đơn cử là hành trình 17 năm SCG đồng hành cùng Trường Nuôi dạy trẻ khuyết tật Bà Rịa – Vũng Tàu, không chỉ cải thiện điều kiện học tập mà còn trang bị kỹ năng, mở rộng cơ

hội nghề nghiệp và hỗ trợ các em hòa nhập cuộc sống. Ví dụ, tiêu biểu như triển lãm "Em và Ước mơ xanh" – nơi các em học sinh được giới thiệu những dự án do chính mình thực hiện từ vật liệu tái chế. Đây không chỉ là sân chơi sáng tạo mà còn là bước đệm giúp các em tự tin thể hiện bản thân, hướng tới tương lai hòa nhập và bền vững hơn.

Ngoài ra, SCG cũng nỗ lực chung tay phát triển cộng đồng thịnh vượng. Đáng chú ý, dự án "Phân loại rác" đã được SCG và LSP triển khai tại các trường tiểu học ở Bà Rịa – Vũng Tàu trong nhiều năm qua. Sáng kiến giúp giáo dục trẻ em về phân loại rác, thu hút sự tham gia của giáo viên, gia đình và cộng đồng nhằm giải quyết các vấn đề rác thải. Một dự án trọng điểm khác – Thương nguồn nước, yêu tương lai" của Nhựa Bình Minh cung cấp nước sạch cho vùng khó khăn, lắp đặt gần 40.000m ống nhựa từ năm 2022, cải thiện đời sống hàng nghìn hộ gia đình. Những sáng kiến này thể hiện nỗ lực của SCG trong giáo dục bảo vệ môi trường và đảm bảo nước sạch, góp phần xây dựng cộng đồng thịnh vượng.

Trở thành đối tác chiến lược vì tương lai thịnh vượng của Việt Nam

Bên cạnh các sáng kiến phát triển cộng đồng, SCG cũng đóng vai trò là doanh nghiệp công dân kiểu mẫu, đồng hành cùng Việt Nam trong nỗ lực xây dựng nền kinh tế tuần hoàn và bền vững. Để thúc đẩy những đột phá quan trọng, sự hợp tác liên mạch trên toàn bộ Tập đoàn là chưa đủ. Quan hệ đối tác công tư mới là chìa khóa thúc đẩy đầu tư xanh trong nhiều lĩnh vực và mang lại lợi ích lâu dài cho tất cả các bên liên quan.

Đáng chú ý, SCG hợp tác với Bộ Tài nguyên và Môi trường (nay là Bộ Nông nghiệp và Môi trường) tổ chức Diễn đàn Kinh tế Tuần hoàn 2024, quy tụ lãnh đạo Chính phủ và doanh nghiệp, thúc đẩy Kế hoạch hành động quốc gia thực hiện Kinh tế tuần hoàn (NAPCE). SCG tiên phong xây dựng nền tảng cho NAPCE, chia sẻ chuyên môn và kinh nghiệm thực tiễn. Từ năm 2020, Tập đoàn tham gia quan hệ đối tác công tư với Bộ Tài nguyên và Môi trường, Dow Chemical và Unilever Việt Nam, thúc đẩy quản lý rác thải nhựa theo mô hình kinh tế tuần hoàn, dẫn đầu thay đổi và tăng cường trách nhiệm môi trường.

Đặt Tăng trưởng Xanh Toàn diện và ESG 4 Plus vào trọng tâm của chiến lược phát triển bền vững, SCG đang hiện thực hóa tầm nhìn xây dựng ngành công nghiệp bền vững và cộng đồng thịnh vượng. Trong đó, hợp tác chính là cơ sở cho mọi hoạt động của Tập đoàn, tăng cường quan hệ đối tác công tư để tạo ra những tác động rõ ràng. Thông qua những sáng kiến và thành tựu ESG, SCG và các công ty thành viên khẳng định vị thế trong việc đóng góp tích cực vào quá trình hướng tới một Việt Nam thịnh vượng, Tăng trưởng Xanh Toàn diện. ■

DỰNG XÂY CUỘC SỐNG VÙNG BỀN



SCG'S ESG-DRIVEN JOURNEY TO A GREENER VIETNAM

FROM PRODUCTS TO COMMUNITIES

In a complex geopolitical landscape and economic uncertainty, sustainability has been identified as one of the key drivers for Vietnam's future growth and prosperity. The country has demonstrated strong determination in pursuing its net-zero emissions goal while encouraging businesses to embrace ESG (environmental, social, and governance) to bolster competitiveness and economic resilience. SCG affirms its position as a long-term partner to support the country's transition towards a sustainable, inclusive, and green economy.

In the pursuit of its Inclusive Green Growth strategy within the ESG 4 Plus framework, SCG continuously takes strategic steps to greenify its core industries, from cement-building materials to packaging and chemicals. The group's efforts extend beyond environmentally sustainable investments to create a ripple effect in the community and the nation. This is reflected through SCG's close collaboration with the regulatory body, private partners, customers, and young generations to shape a fair, transparent, and thriving future together.

Mr. Thammasak Sethaudom, President and CEO of SCG, said, "At SCG, we're deeply committed to integrating ESG principles throughout our operations, especially in key markets like Vietnam. We believe in driving Inclusive Green Growth that not only benefits the environment but also creates tangible, positive impacts for people and communities there. This strategic focus ensures our innovations foster a sustainable future for all."

Accelerating green innovation, redefining sustainable industries.

All of SCG's ESG initiatives are undertaken under the Inclusive Green Growth approach to ensure seamless operation across the organization, from research to production, to meet international standards. Initiatives are defined by ESG 4 Plus, including Set Net Zero - Go Green - Reduce Inequality - Embrace Collaboration plus Fairness and Transparency. The synergy of SCG and member

companies to implement ESG practices not only creates a sustainable, efficient ecosystem but also reshapes green industries, contributing to bolstering Vietnam's capabilities for sustainable development.

To accelerate Vietnam's transition to a low-carbon economy, SCG Cement-Building Materials Vietnam is spearheading sustainable measures to reduce greenhouse gas emissions. For the first time, SCG Low Carbon Super Cement has been rolled out in Vietnam, which slashes carbon emissions by 20% during the production and use processes. The low-carbon product not only offers an alternative for eco-friendly building materials but also sets a new benchmark for Vietnam's green building materials industry. The company has recently expanded the production capacity in Southern Vietnam with a volume of 6,000 – 8,000 tons per day for both the domestic market and exports. This, coupled with the launch of eco-friendly packaging in Central Vietnam, is expected to make more sustainable, long-lasting buildings nationwide.

Long Son Petrochemicals (LSP), a flagship project of SCGC (SCG Chemicals), has invested \$700 million to upgrade its facilities, paving the way to use US ethane as feedstock for production. With the strategic investment, LSP can significantly enhance its competitiveness through lower feedstock costs, higher operational flexibility, and lower carbon emissions. Once completed in late 2027, the project is expected to lay a foundation for Vietnam's sustainable petrochemical industry. Another subsidiary, Binh Minh Plastics, has become the first and only company in Vietnam's

pipe industry to achieve the highest-level Singapore Green Building Product (SGBP) certification – Leader – for its PVC-U and PP-R pipe and fitting product lines. The company also accelerates its digital transformation to support the green transition by researching and implementing robotic arms for automating the production of plastic pipe components. With such investments and achievements, both Long Son Petrochemicals and Binh Minh Plastics are reinforcing their leadership roles and redefining their respective industries towards a greener future.

Driven by its commitment to going green, Vina Kraft Paper Company, a leading packaging manufacturer in Vietnam and a member company of SCGP (SCG Packaging), is also undertaking a green transition in production. At the factory, the share of biomass fuels increases from 10% to 50%, while the installation of solar rooftop panels brings energy savings of 2%. The company not only sources all recyclable input materials but also achieves Forest Stewardship Council (FSC) certification for its products. Meanwhile, Duy Tan Plastics, another member of SCGP, has worked with Trexel, a leader in foaming technology from the US, to launch a lightweight bottle featuring MuCell® technology. This sustainable packaging solution can help reduce plastic waste, carbon emissions, and production costs for environmental protection. These initiatives reflect the ceaseless efforts of Kraft Vina and Duy Tan Plastics to follow the Inclusive Green Growth strategy, from green production to green innovations.

Embracing corporate social responsibility with a green mindset

Beyond green industry transformation, SCG remains committed to corporate social responsibility (CSR) activities aimed at improving quality of life, reducing social inequality, and fostering an equal society. In particular, CSR programs seek to cultivate a green mindset – such as environmental awareness and sustainable habits – among the community, targeting young generations and disadvantaged people. This underscores Inclusive Green Growth as a long-term strategy for SCG's business and CSR activities to engage with all parties and boost community capacity.

At the heart of its CSR activities lies SCG Sharing the Dream Scholarships, which have supported more than 5,600 Vietnamese students to pursue their educational goals for the past 17 years. Not only does it grant financial aid, but SCG also organizes workshops, coaching, and consulting to equip them with the necessary green mindset and skills. Meanwhile, the Packaging Speak Out competition is an initiative of SCGP to seek breakthrough ideas from young students. By joining the competition, students not only come up with real-world solutions to develop Vietnam's sustainable packaging industry but also nurture a passion for environmental protection. By fostering lifelong learning and harnessing the power of creativity, SCG is empowering the Vietnamese young generation to become the green future leaders.

Special attention is paid to the underprivileged children and teenagers. SCG's 17-year journey with the Ba Ria – Vung Tau School for Children with Disabilities has not only improved learning conditions but also equipped students with essential skills, expanded career opportunities, and

supported their integration into society. A standout example is the “Green Dream of Childhood” exhibition, where students showcased their own projects made from recycled materials. This initiative serves not only as a creative playground but also as a stepping stone, empowering the children to express themselves confidently and move toward a more inclusive and sustainable future.

Furthermore, SCG also makes a concerted effort to develop the thriving community where it operates. Notably, the “Waste Segregation” project has been carried out by SCG and LSP at primary schools in Ba Ria – Vung Tau. The initiative not only educates young children about proper waste segregation but also enlists the help of teachers, families, and the community to tackle the waste problem. By empowering individuals to make green choices, SCG is promoting sustainable, inclusive, and long-term growth for the community. Another flagship project – “Loving Water for the Future” by Binh Minh Plastics – is providing access to clean water in underserved areas nationwide. Since its launch in 2022, the project has significantly improved the quality of life of thousands of households in remote regions, with nearly 40,000 meters of plastic pipes installed. This is part of SCG's efforts to educate people about the relationship between environmental protection and clean water.

Becoming a strategic partner for Vietnam's future prosperity

Alongside community development initiatives, SCG acts as a good corporate citizen to accompany Vietnam's efforts to build a sustainable and circular economy. To accelerate key breakthroughs, seamless collaboration within the entire group is not enough. It is the public-private partnership that is key to fueling green investments across industries and ultimately providing long-term benefits for all stakeholders.

Notably, SCG partnered with the Ministry of Natural Resources and Environment (MONRE) – now restructured as the Ministry of Agriculture and Environment – to organize the Circular Economy Forum in 2024. The forum convened leaders from government and sectors to take the National Action Plan on Circular Economy (NAPCE) from paper to practice. SCG not only plays a pioneering role in forming a constructive platform for the NAPCE but also shares its circularity insights and best practices to make the action plan a reality. Additionally, the group has entered into the public-private partnership with MONRE, Dow Chemical Vietnam, and Unilever Vietnam since 2020 to promote plastic waste management under the circular economy model. By collaborating with government agencies and private companies, SCG is leading the changes in the circular economy arena while fostering collective environmental responsibility.

Putting Inclusive Green Growth and ESG 4 Plus at the core of the sustainability strategy, SCG is realizing a vision of building sustainable industries and thriving communities. Collaboration is also at the cornerstone of SCG's operation, in which the company deepens public-private partnerships for tangible impact. Building on the ESG achievements, SCG and its subsidiaries are positioning themselves for a more sustainable future, contributing to Vietnam's progress towards inclusive green growth and prosperity.■



Giải chạy bộ Tân Cảng Sài Gòn lần 3 - SNP Run As One 2025 thu hút quy mô hơn 1.700 vận động viên trong cộng đồng ngành hàng hải và logistics

Hành trình “Một bước tiếp nối, vạn bước vươn xa” cùng SNP Run As One 2025

Tiếp nối thành công của hai mùa trước, Tổng Công ty Tân Cảng Sài Gòn (TCT TCSG) vừa tổ chức giải chạy bộ SNP Run As One 2025 mùa thứ 3 với chủ đề “Một bước tiếp nối, vạn bước vươn xa” tại TP.Hồ Chí Minh. Sự kiện quy tụ gần 2.000 vận động viên và người tham dự. Đặc biệt, giải chạy còn có sự góp mặt của nhà vô địch SEA Games – vận động viên điền kinh Nguyễn Văn Lai và đội bóng chuyên Thể Công – Tân Cảng, tiếp lửa tinh thần thể thao cho cộng đồng doanh nghiệp cảng biển và logistics.

VĂN LƯỢNG

Khơi dậy hào khí dân tộc trong kỷ nguyên vươn mình

Diễn ra nhân dịp kỷ niệm hàng loạt sự kiện lịch sử trọng đại như 50 năm Giải phóng miền Nam – Thống nhất đất nước (30/4/1975 – 30/04/2025), 70 năm thành lập Hải quân nhân dân Việt Nam (07/05/1955 – 07/05/2025), và 80 năm Quốc khánh nước Cộng hòa Xã hội Chủ nghĩa Việt Nam (02/09/1945 – 02/09/2025), giải chạy bộ SNP Run As One 2025 do TCT TCSG tổ chức là dịp để cộng đồng doanh nghiệp cảng biển và logistics, người lao động Tân Cảng cùng nhìn lại truyền thống vẻ vang, tiếp nối tinh thần kiên cường,

đoàn kết, khẳng định bản lĩnh Việt Nam trên chặng đường phát triển mới.

Trong bối cảnh đất nước đang bước vào “Kỷ nguyên vươn mình” – kỷ nguyên đất nước phát triển toàn diện, mạnh mẽ, bứt phá và cất cánh, SNP Run As One 2025 không chỉ là một sự kiện thể thao thường niên, mà còn là hành trình khơi dậy hào khí dân tộc trong mỗi bước chân của gần 1.700 vận động viên là đối tác, khách hàng và người lao động của TCSG. Sự kiện này cũng là sự kiện lớn nhất mà TCSG tổ chức thường niên, nhấn mạnh tinh thần kết nối và khát vọng vươn xa, không ngừng tăng tốc hiện đại hóa, hướng tới doanh nghiệp cảng biển – logistics thông minh và bền vững, khẳng định thương hiệu trên bản đồ kinh tế toàn cầu.

Sự xuất hiện của những vị khách đặc biệt

Xuất hiện với vai trò khách mời đặc biệt của giải chạy, anh Nguyễn Văn Lai, một trong những biểu tượng của điền kinh Việt Nam và đội bóng chuyên Thể Công - Tân Cảng, đại diện cho khát vọng vươn xa của thể thao Việt Nam, đã truyền cảm hứng mạnh mẽ về tinh thần bền bỉ, ý chí vượt lên thử thách và niềm tự hào dân tộc đến hàng ngàn vận động viên và người tham dự, góp phần thắp lên ngọn lửa đoàn kết và quyết tâm trên mỗi bước chạy của SNP Run As One 2025.

Bên cạnh đó, các hoạt động bên lề giao lưu cùng với các vận động viên chuyên nghiệp, đại diện cho nền thể thao Việt Nam cũng thu hút rất nhiều sự quan tâm của người tham dự giải chạy.

Sự kiện có sự đồng hành của các đơn vị Across Vietnam, HD Bank, Pocari Sweat, Wolf Active, Vinamilk, Life Up Massage, Nabati Việt Nam, Dừa Á Châu, Betrimex, Nabati, California Fitness, Nhà hàng Le Chef, Agri Boost, House Foods, cùng các đơn vị thành viên trong hệ thống của TCT TCSG.

“One Step Forward, Miles Ahead” Journey with SNP Run As One 2025

Following the success of its two previous tournaments, Saigon Newport Corporation (SNP) officially launched the third season of the SNP Run As One 2025 in Ho Chi Minh City under the theme “One Step Forward, Miles Ahead.” The event attracted nearly 2,000 participants and athletes. Notably, the run featured the presence of SEA Games athlete champion Nguyen Van Lai and The Cong - Tan Cang volleyball team, igniting the sporting spirit among the maritime and logistics business community.

Awakening national pride in the ascending era

Held in celebration of a series of historic events like the 50th anniversary of the Liberation of the South and National Reunification (April 30, 1975 - April 30, 2025), the 70th founding anniversary of Vietnam People's Navy (May 7, 1955 - May 7, 2025) and the 80th National Day of the Socialist Republic of Vietnam (September 2, 1945 - September 2, 2025), SNP Run As One 2025, organized by Saigon Newport Corporation, is a meaningful occasion for the maritime and logistics business community and SNP employees to honor the nation's proud traditions, carry forward the spirit of resilience



Colonel Bui Van Quy, Deputy General Director of Saigon New Port opens SNP Run As One 2025 Tournament

and solidarity, and reaffirm Vietnamese identity on the new path of development.

Taking place at a time when Vietnam is entering the so-called ascending era - an era of the comprehensive, dynamic and breakthrough development of the nation, SNP Run As One 2025 is not just an annual sports event but a journey that awakened national pride in every running pace of nearly 1,700 runners, who are partners, customers and employees of SNP. As SNP's largest annual event, SNP Run As One 2025 underscored the spirit of connection and aspiration to go further, constant acceleration in modernization toward and advancement towards a smart and sustainable seaport - logistics firm that asserts its brand on the global economic landscape.



TCSG tiên phong kết nối cộng đồng doanh nghiệp cảng biển và logistics

Giải chạy bộ SNP Run As One tổ chức thường niên không chỉ đơn thuần là một hoạt động thể thao, mà còn là hành trình TCSG thực hiện sứ mệnh gắn kết cộng đồng doanh nghiệp cảng biển và logistics, vì một mục tiêu chung: Kiến tạo một Việt Nam phát triển bền vững trên thương trường quốc tế. SNP Run As One đã mở ra không gian giao lưu, chia sẻ giữa các doanh nghiệp logistics – cảng biển là hãng tàu, đại lý hãng tàu, khách hàng xuất nhập khẩu, công ty forwarder, công ty logistics và các đối tác, với người lao động trong hệ sinh thái TCSG.

Không chỉ tiên phong trong hoạt động khai thác cảng, logistics và dịch vụ biển, TCSG cũng không ngừng mở rộng vai trò dẫn dắt, kiến tạo các giá trị cộng đồng thông qua những sáng kiến gắn kết – từ thể thao, văn hóa đến trách nhiệm xã hội. SNP Run As One chính là biểu tượng cho khát vọng vươn xa, thể hiện cam kết mạnh mẽ của TCSG trong hành trình xây dựng một hệ sinh thái cảng – logistics hiện đại, nhân văn và bền vững trong kỷ nguyên hội nhập. ■



Khoảnh khắc các vận động viên đồng loạt xuất phát tại Giải chạy SNP Run As One 2025

👉 The presence of special guests

Appearing as special guests at the event, Nguyen Van Lai, one of Vietnam's iconic track and field athletes, and The Cong - Tan Cang volleyball team, symbolized the rising aspirations of Vietnamese sports and delivered an inspirational message of endurance, resilience and national pride to thousands of participants and athletes. Their presence lit a flame of unity and determination in every running pace of SNP Run As One 2025.

Alongside the main event, interactive side activities with professional athletes who represent the spirit of Vietnamese sports also drew great interest from other runners.

The event was supported by Across Vietnam, HD Bank, Pocari Sweat, Wolf Active, Vinamilk, Life Up Massage, Nabati Vietnam, Asia Coconut, Betrimex, California Fitness, Le Chef Restaurant, Agri Boost, House Foods, and SNP's member units.

SNP leads the way in connecting the seaport and logistics business community

As an annual event, SNP Run As One is more than just a sporting activity but SNP's journey to realize its mission of connecting the seaport and logistics business community in pursuit of a shared vision: building a sustainable Vietnam in the world market. The event creates a space for networking and sharing among logistics - sea port companies, shipping lines, shipping agents, importers, exporters, forwarders, logistics providers, partners and employees in the SNP ecosystem.

In addition to pioneering in port operations, logistics, and maritime services, SNP continuously expands its role in leading and creating community values through impactful engagement initiatives, from sports and culture to social responsibility. SNP Run As One stands as a powerful symbol of aspiration to go further and represents SNP's firm commitment to building a modern, humane and sustainable seaport - logistics ecosystem in the age of global integration. ■



SEA Games gold medalist Nguyen Van Lai from the Military Athletics Team joins SNP Run As One 2025



SNP Run As One reflects SNP's journey to successfully realize its goal of connecting Vietnam's seaport and logistics business community



The Cong - Tan Cang volleyball team attends for the first time and launches a debut at SNP Run As One 2025



BỘ TIÊU CHUẨN DU LỊCH XANH

Bê phóng cho du lịch Khánh Hòa tiệm cận các chuẩn mực quốc tế

UBND tỉnh Khánh Hòa vừa tổ chức Lễ công bố Bộ Tiêu chuẩn Du lịch xanh để áp dụng cho các cơ sở lưu trú và điểm tham quan trên địa bàn. Đây được xem là bước tiến quan trọng giúp du lịch xứ Trầm Hương nâng cao chất lượng dịch vụ và trải nghiệm của du khách trong bối cảnh hội nhập, hướng đến phát triển du lịch xanh, bền vững.

MỸ CHÂU

Giúp doanh nghiệp nâng cao giá trị gia tăng

Bộ Tiêu chuẩn Du lịch xanh được tỉnh Khánh Hòa xây dựng với mục tiêu hỗ trợ các doanh nghiệp du lịch trên địa bàn tự rà soát, đánh giá và điều chỉnh các hoạt động kinh doanh theo định hướng phát triển bền vững trên nền tảng ứng dụng các công nghệ và giải pháp xanh như: Sử dụng năng lượng tái tạo, tiết kiệm nước, giảm thiểu chất thải,... Thông qua việc áp dụng các tiêu chí cụ thể sẽ giúp doanh nghiệp có thể tối ưu hóa chi phí, nâng cao chất lượng dịch vụ, cải thiện trải nghiệm của du khách cũng như đảm bảo các yếu tố an toàn, vệ sinh và quản lý chất thải theo

chuẩn quốc tế. Những nỗ lực này không chỉ góp phần bảo vệ sức khỏe, đảm bảo an toàn cho khách du lịch mà còn giúp các doanh nghiệp có thể đáp ứng hiệu quả nhu cầu ngày càng cao của du khách về những sản phẩm - dịch vụ thân thiện với môi trường.

Bộ Tiêu chuẩn được áp dụng theo hình thức tự nguyện, khuyến khích doanh nghiệp chủ động tham gia với 02 bộ tiêu chuẩn riêng biệt dành cho 02 nhóm đối tượng chính gồm: Cơ sở lưu trú du lịch (gồm 18 tiêu chí phát thải khí nhà kính, 84 tiêu chí hành động xanh, tập trung vào 04 chủ đề chính: Quản lý phát triển bền vững, môi trường, xã hội, khách hàng và nhân viên); điểm tham quan du lịch (gồm 10 tiêu chí phát thải khí nhà kính, 90 tiêu chí hành động xanh, tập trung vào 06 chủ đề chính: Quản lý phát triển bền vững, môi trường, xã hội, khách hàng và nhân viên, giao thông xanh, bảo tồn tài nguyên văn hóa và thiên nhiên). Mỗi tiêu chí đều có điểm số cụ thể, là căn cứ để đánh giá mức độ đạt chuẩn của các đơn vị theo 3 cấp độ: Cơ bản - Nâng cao - Xuất sắc; đảm bảo tính khách quan, minh bạch và khả thi trong quá trình triển khai thực tế tại các cơ sở du lịch. Việc phân loại theo 03 cấp độ không chỉ góp phần thúc đẩy các doanh nghiệp từng bước cải tiến, đổi mới sáng tạo trong hoạt động kinh doanh, bảo vệ môi trường mà còn tạo động lực để doanh nghiệp hướng tới các chuẩn mực cao hơn trong hành trình phát triển xanh.

Nhằm hỗ trợ doanh nghiệp triển khai Bộ Tiêu chuẩn Du lịch xanh được thuận lợi và đồng bộ hơn, tỉnh Khánh Hòa đã xây dựng Sổ tay hướng dẫn thực hiện Bộ Tiêu chuẩn và phần mềm





The Khanh Hoa Provincial People's Committee recently held a ceremony to announce the Green Tourism Standards to be applied to accommodation facilities and tourist attractions across the province. This marks an important step for Khanh Hoa to enhance the quality of tourism services and visitor experiences in the context of international integration and advance towards green and sustainable tourism development.

MY CHAU

Adding value for businesses

The Green Tourism Standards developed by Khanh Hoa province aim to support local tourism businesses in self-reviewing, evaluating and adjusting their operations towards sustainable development on green tech platforms and solutions like the use of renewable energy, water conservation and waste reduction. The application of specific criteria will help businesses optimize costs, improve service quality, enhance visitor experiences, and ensure safety, hygiene, and waste management in line with international standards. These efforts not only help protect the health and safety of tourists but also enable businesses to effectively meet the growing demand for eco-friendly products and services.

The standards are applied on a voluntary basis and businesses are encouraged to participate in two distinct sets of standards for two main groups: Tourism accommodation facilities (including 18 greenhouse gas emission criteria and 84 green action criteria, with a focus on four main themes: sustainable development management, environment, society, customers and employees) and tourist attractions (including 10 greenhouse gas emission criteria and 90 green action criteria, with an emphasis on six main themes: sustainable development management, environment, society, customers and employees, green transportation, and conservation of cultural and natural resources). Each criterion is assigned a specific score, forming the basis for evaluating the achievement level of rated units by three levels: Basic, Advanced and Excellent. This ensures objectivity, transparency and feasibility in actual implementation at tourist attractions. The three-level classification not only encourages businesses to gradually innovate and

quản lý - đánh giá tiêu chuẩn. Thông qua phần mềm do Hội đồng đánh giá cung cấp, các doanh nghiệp tự đánh giá hoạt động của mình dựa trên các tiêu chí; đồng thời cung cấp minh chứng cụ thể. Hội đồng đánh giá sẽ căn cứ vào kết quả tự đánh giá, kiểm tra các minh chứng và đề xuất UBND tỉnh công nhận cho các đơn vị đủ điều kiện. Giấy chứng nhận đạt tiêu chuẩn Du lịch xanh sẽ có hiệu lực trong vòng 3 năm.

Trước mắt, UBND tỉnh giao Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch chủ trì, phối hợp với các sở, ban, ngành, đơn vị liên quan và Hiệp hội Du lịch Nha Trang - Khánh Hòa hướng dẫn các cơ sở du lịch trên địa bàn áp dụng, thực hiện Bộ Tiêu chuẩn Du lịch xanh vào quá trình vận hành, hoạt động. Đồng thời, thường xuyên theo dõi, kiểm tra, tổng hợp tình hình triển khai thực hiện; định kỳ hằng năm đánh giá kết quả, những vấn đề vướng mắc, phát sinh và đề xuất UBND tỉnh xem xét, điều chỉnh, bổ sung cho phù hợp.

Cam kết đồng hành trên hành trình xanh hóa du lịch

Phó Chủ tịch UBND tỉnh Khánh Hòa - ông Đinh Văn Thiệu cho biết: Việc ban hành Bộ Tiêu chuẩn Du lịch xanh ghi dấu cột mốc quan trọng của tỉnh trong hành trình phát triển du lịch theo hướng bền vững, thân thiện với môi trường và hài hòa với cộng đồng; góp phần tiết kiệm tài nguyên, bảo vệ di sản và mang lại lợi ích bền vững cho cộng đồng cũng như toàn xã hội.

Với các tiêu chí cụ thể, Bộ Tiêu chuẩn Du lịch xanh sẽ tạo điều kiện cho các doanh nghiệp du lịch trên địa bàn tỉnh có thể chủ động rà soát và chuyển đổi các hoạt động theo hướng xanh hóa và phát triển bền vững, giúp cải thiện và nâng cao hình ảnh, thương hiệu của doanh nghiệp. Ngoài ra, Bộ tiêu chuẩn cũng sẽ giúp các cơ quan quản lý nhà nước có thể kiểm soát, giám sát và khuyến khích các hoạt động du lịch phát triển theo mục tiêu tăng trưởng xanh; từ đó góp phần nâng cao chất lượng du lịch và tạo ra một nền tảng vững chắc để xây dựng hình ảnh du lịch Khánh Hòa là điểm đến có trách nhiệm, thân thiện với môi trường và ngày càng tiệm cận với các chuẩn mực quốc tế trong lĩnh vực du lịch.

"Bộ Tiêu chuẩn Du lịch xanh không chỉ là kết tinh của những nỗ lực hợp tác chặt chẽ giữa chính quyền địa phương, cộng đồng doanh nghiệp và các chuyên gia mà còn là minh chứng rõ nét cho quyết tâm chuyển đổi mô hình tăng trưởng du lịch phù hợp với xu thế toàn cầu. Tôi mong các doanh nghiệp trên địa bàn sẽ chủ động tham gia, đổi mới phương thức vận hành và hướng tới việc đạt chứng nhận Du lịch xanh như một giá trị gia tăng thiết thực. Tỉnh sẽ tạo cơ chế thuận lợi và tích cực đồng hành cùng cộng đồng doanh nghiệp trong quá trình áp dụng và nhân rộng Bộ Tiêu chuẩn Du lịch xanh nhằm đạt được kết quả thiết thực nhất", ông Thiệu cam kết. ■

GREEN TOURISM STANDARDS

Launchpad for Khanh Hoa Tourism to Approach Int'l Norms

improve business operations and environmental practices, but also motivates them to aim for higher standards on their green development path.

To facilitate businesses to adopt the Green Tourism Standards smoothly and consistently, Khanh Hoa province developed a handbook on application of the Standards and the standard management and evaluation software system. Through this software, provided by the Evaluation Council, businesses can self-assess their operations based on the criteria and provide specific evidence. The Council will base on self-assessments, check evidence and recommend the Provincial People's Committee to grant official recognition to qualified facilities. The Green Tourism certification will be valid for three years.

In the initial phase, the Provincial People's Committee has assigned the Department of Culture, Sports and Tourism to coordinate with other departments, relevant units, and the Nha Trang - Khanh Hoa Tourism Association to guide local tourism establishments in applying and implementing the Green Tourism Standards in their operations and activities. The department will regularly monitor, inspect and consolidate the implementation progress; conduct annual evaluations on emerging issues; and propose necessary adjustments and supplements to the Provincial People's Committee.

Commitment to supporting the green tourism journey

Mr. Dinh Van Thieu, Vice Chairman of the Khanh Hoa Provincial People's Committee, said that the introduction of the Green Tourism Standards marks a significant milestone in the province's journey towards sustainable, environmentally friendly tourism development that is harmonious with the community. This contributes to resource conservation, heritage protection and long-term benefits for the community and society at large.

With its detailed criteria, the Green Tourism Standards enable local tourism businesses to actively review and transition their operations toward green and sustainable practices, thereby improving their image and brand value. In addition, the standards will help authorities monitor, supervise and encourage tourism development in alignment with green growth objectives. This will contribute to enhancing the quality of tourism and laying a strong foundation for building the image of Khanh Hoa as a responsible and eco-friendly destination.

"The Green Tourism Standards is not only the result of close collaboration between local authorities, the business community and experts, but also a clear testament to our determination to transition tourism growth models in line with global trends. I do hope that local businesses will actively participate in this process, innovate their operating models, and strive to achieve Green Tourism certification as a practical added value. The province will establish favorable mechanisms and actively support the business community in applying and expanding the Green Tourism Standards to achieve the most tangible results," he affirmed. ■



The ceremony to launch the Green Tourism Standards

CƠ HỘI NÂNG TẦM HỢP TÁC DU LỊCH Y TẾ VIỆT NAM - HÀN QUỐC



Hàn Quốc là điểm đến yêu thích của du khách Việt Nam

được công nhận toàn cầu.

Ngoài ra, nếu so với Mỹ hay các quốc gia châu Âu, có thể thấy khoảng cách địa lý đến Seoul - Hàn Quốc ngắn hơn, chi phí cũng hợp lý hơn song du khách vẫn có thể tiếp cận một nền y tế hiện đại và hệ thống trang thiết bị, công nghệ tiên tiến. Đây là một trong những điểm mạnh nổi bật của du lịch y tế tại Seoul. Bên cạnh đó, Seoul cũng sở hữu nguồn tài nguyên du lịch chăm sóc sức khỏe (wellness) đa dạng giúp nâng cao trải nghiệm chăm sóc trước và sau điều trị, không chỉ dành cho bệnh nhân mà còn cho cả người thân đi cùng, góp phần gia tăng sự hài lòng tổng thể khi đến với Seoul.

Roadshow Du lịch Y tế Seoul 2025 do TP.Seoul, Sở Công nghiệp Du lịch Seoul cùng các đơn vị xúc tiến thương mại, du lịch Việt Nam phối hợp tổ chức đã chính thức diễn ra tại TP.Hồ Chí Minh. Nhân dịp này, phóng viên đã có cuộc phỏng vấn với ông Ham Kyung - jun, Giám đốc Sở Công nghiệp Du lịch Seoul xoay quanh tiềm năng hợp tác phát triển du lịch y tế giữa hai thành phố TP.Hồ Chí Minh - Seoul nói riêng cũng như hai nước Việt Nam - Hàn Quốc nói chung.

MỸ CHÂU

Theo ông, so với các thành phố lớn trên thế giới thì du lịch y tế tại Seoul sở hữu những điểm mạnh nổi trội nào?

Sở dĩ ngày càng có nhiều du khách quốc tế tin tưởng chọn Seoul là "địa chỉ đỏ" về chăm sóc sức khỏe kết hợp du lịch bởi thành phố sở hữu hệ thống cơ sở hạ tầng du lịch - y tế hiện đại đẳng cấp thế giới. Các dịch vụ du lịch y tế đa dạng; môi trường du lịch an toàn, thân thiện; chi phí lại vô cùng hợp lý. Đặc biệt, trong danh sách "Các bệnh viện tốt nhất thế giới năm 2025" do tạp chí danh tiếng Newsweek (Mỹ) bình chọn, có 16 bệnh viện Hàn Quốc được xướng tên, trong đó có 13 bệnh viện tọa lạc tại Seoul cũng phần nào cho thấy Seoul là một đô thị du lịch y tế

Cùng với những lợi thế đặc thù trên, Seoul đã và đang có những nỗ lực cụ thể nào để thu hút du khách quốc tế, đặc biệt là du khách y tế đến từ Việt Nam?

Thống kê của Sở Công nghiệp Du lịch Seoul cho thấy năm 2024, số lượng du khách quốc tế đến Seoul du lịch y tế đạt mốc gần 1 triệu người, tăng 93,2% so với năm 2023. Tính riêng thị trường Việt Nam, mỗi năm có khoảng 20.000 du khách Việt đến Seoul để khám, chữa bệnh, đưa Việt Nam vào Top 10 quốc gia có số lượng du khách y tế đến Seoul nhiều nhất.

Để đáp ứng nhu cầu du lịch y tế ngày càng tăng tại thị trường Việt Nam nói riêng và các quốc gia trên thế giới nói chung, Seoul dành ưu tiên cho việc mở rộng mạng lưới hợp tác và xây dựng hệ sinh thái y tế toàn diện. Chính quyền thành phố và Sở Công nghiệp Du lịch Seoul cũng đang nỗ lực tìm kiếm, tuyển chọn các đơn vị y tế tiêu biểu. Kết hợp với các đơn vị hợp tác này, Seoul triển khai nhiều chương trình hỗ trợ dành cho bệnh nhân nước ngoài khi đến điều trị (hỗ trợ điều phối viên phiên dịch, dịch vụ đưa đón từ sân bay đến bệnh viện/khách sạn,...); hướng đến phục vụ du khách Việt Nam cũng như du khách quốc tế được tốt hơn.

Năm 2024, Sở Công nghiệp Du lịch Seoul đã tuyển chọn 110 học viên cho Chương trình đào tạo điều phối viên y tế chính thức, bao gồm cả ngôn ngữ tiếng Việt. Hiện nay, nhiều đơn vị y tế đang có nhu cầu bố trí điều phối viên tiếng Việt và Seoul đang nỗ lực xây dựng môi trường y tế đáng tin cậy cho bệnh nhân nước ngoài thông qua các chương trình đào tạo nâng cao năng lực cho các điều phối viên. Ngoài ra, Trung tâm Du lịch Y tế Seoul do Sở Công nghiệp Du lịch Seoul điều hành cũng đang đóng vai trò như một điểm hỗ trợ tiếp nhận các yêu cầu và phản ánh của bệnh nhân quốc tế đến hoặc sắp đến Seoul, nhằm hỗ trợ giải quyết nhanh chóng và hiệu quả các vấn đề phát sinh.

Ông nhận định như thế nào về tiềm năng phát triển du lịch y tế tại Việt Nam nói chung và TP.Hồ Chí Minh nói riêng cũng như kế hoạch tăng cường hợp tác giữa hai thành phố trong thời gian tới?

Việt Nam sở hữu tiềm năng và dư địa lớn cho phát triển du lịch y tế và bản thân tôi nhận thấy Chính phủ Việt Nam cũng đang dành sự quan tâm đầu tư rất lớn cho phát triển du lịch y tế trong nước. Riêng tại TP.Hồ Chí Minh, tôi được biết du lịch y tế TP.Hồ Chí Minh đang trong giai đoạn tăng tốc phát triển hướng tới những mục tiêu cao hơn.

Trên cơ sở nhận diện rõ tiềm năng và cơ hội hợp tác phát triển còn rất lớn, chúng tôi mong muốn sẽ ký kết các biên bản ghi nhớ (MOU) để xúc tiến, thúc đẩy hơn nữa những dự án hợp tác trong tương lai giữa hai thành phố, đơn cử như dự án đào tạo nguồn nhân lực ngành y tế (bao gồm đào tạo đội ngũ bác sĩ, y tá, phiên dịch viên,...). Seoul có nhiều kinh nghiệm trong phát triển du lịch y tế và chúng tôi cam kết sẽ chia sẻ những kinh nghiệm quý báu này cũng như những thông tin, tài liệu cần thiết cho TP.Hồ Chí Minh. Đồng thời, chúng tôi cũng sẽ đẩy mạnh hợp tác với TP.Hồ Chí Minh để tổ chức các chương trình tu nghiệp, đào tạo nâng cao trình độ chuyên môn cho đội ngũ y, bác sĩ thành phố.

Với nền tảng đó, hy vọng Roadshow Du lịch Y tế Seoul 2025 sẽ tạo cầu nối giao lưu, thúc đẩy hợp tác phát triển ngành y tế - du lịch của TP.Seoul và TP.Hồ Chí Minh, đồng thời giúp tăng cường kết nối giữa các đơn vị tham gia từ Seoul với các đối tác tiềm năng tại TP.Hồ Chí Minh, từ đó hỗ trợ phát triển các sản phẩm du lịch y tế chuyên biệt giữa hai thành phố cũng như hai quốc gia trong tương lai.

Nhân đề cập đến Roadshow Du lịch Y tế Seoul 2025, ông có thể cho biết với việc tổ chức sự kiện lần này tại TP.Hồ Chí Minh, TP.Seoul hướng tới những mục tiêu cụ thể nào?

TP.Seoul tổ chức Roadshow Du lịch Y tế Seoul 2025 nhằm đáp ứng nhu cầu ngày càng tăng về du lịch y tế thị trường Việt Nam nói riêng và các quốc gia Đông Nam Á nói chung.

Thông qua roadshow, TP.Seoul và Sở Công nghiệp Du lịch Seoul mong muốn giới thiệu đến các cơ sở y tế lớn, các doanh nghiệp du lịch tại TP.Hồ Chí Minh những nguồn lực du lịch - y tế chất lượng hàng đầu của Seoul, đồng thời quảng bá hình ảnh "Thành phố du lịch y tế toàn cầu" đến với nhiều du khách tiềm năng. Roadshow lần này cũng nhằm mục tiêu tăng cường mạng lưới hợp tác giữa các cơ sở y tế - du lịch của Seoul với ngành y tế - du lịch TP.Hồ Chí Minh nói riêng và Việt Nam nói chung, từ đó xây dựng nền tảng hợp tác bền vững về du lịch y tế giữa hai nước.

Trong thời gian tới, Seoul sẽ tiếp tục quảng bá rộng rãi thể mạnh về hạ tầng y tế - du lịch chất lượng cao cũng như các dịch vụ y tế, du lịch đa dạng, hấp dẫn nhằm thu hút ngày càng nhiều du khách Việt Nam. Chúng tôi tự tin khẳng định du lịch y tế Seoul đã có sự chuẩn bị bài bản, chuyên nghiệp sẵn sàng chinh phục các du khách Việt, kể cả các du khách khó tính nhất. ■

Trân trọng cảm ơn ông!

Opportunities to Lift Vietnam-Korea Medical Tourism Cooperation



The 2025 Seoul Medical Tourism Roadshow, jointly organized by the Seoul Metropolitan Government, the Seoul Tourism Organization and various Vietnamese trade and tourism promotion agencies, officially took place in Ho Chi Minh City. On this occasion, our reporter has an exclusive interview with Mr. Ham Kyung-jun, Director of the Seoul Tourism Organization, on the potential for developing medical tourism cooperation between HCM City and Seoul, and between Vietnam and South Korea.

MY CHAU

What are noticeable advantages of Seoul's medical tourism in comparison with other cities in the world?

More and more international visitors are choosing Seoul as a top-choice destination for healthcare combined with tourism as the city has a world-class medical and tourism infrastructure. Seoul offers a wide range of medical tourism services, a safe and friendly travel environment, and extremely reasonable costs. Notably, in Newsweek's 2025 ranking of the "World's Best Hospitals," 16 South Korean hospitals were recognized, 13 of which are located in Seoul, showing the city's reputation as a globally recognized hub for medical tourism.

Moreover, compared to the United States or European countries, the geographical distance to Seoul is shorter and the costs are more



✎ affordable while tourists still have access to an advanced healthcare system and a cutting-edge technology and equipment system. This is a major advantage of Seoul's medical tourism. In addition, the city has a wide array of wellness tourism resources that enhance pre-treatment and post-treatment care, not only for patients but also for accompanying family members, thus further improving overall satisfaction for those visiting Seoul.

What specific efforts is Seoul making to attract international tourists, especially medical tourists from Vietnam?

According to the Seoul Tourism Organization, international visitor arrivals to Seoul for medical tourism in 2024 reached nearly 1 million, a 93.2% increase from 2023. For Vietnam alone, around 20,000 Vietnamese tourists visit Seoul each year for medical checkup and treatment, putting Vietnam among the Top 10 countries in terms of medical tourists to the city.

To meet the rising demand for medical tourism from Vietnam and other countries in the world, Seoul prioritizes expanding its partnership network and building a comprehensive healthcare ecosystem. The Seoul Metropolitan Government and the Seoul Tourism Organization are actively seeking and selecting outstanding medical units to partner with. In collaboration with these units, Seoul is implementing various support programs for international patients when they arrive for treatment (such as support for interpreter coordination and airport-to-hospital/hotel transportation services). It aims to better serve Vietnamese and other foreign visitors.

In 2024, the Seoul Tourism Organization selected 110 trainees for its official Medical Coordinator Training Program, including in Vietnamese language. Currently, many medical units are seeking Vietnamese-speaking coordinators and Seoul is striving to build a trustworthy healthcare environment for foreign patients by improving coordinators' capabilities through advanced training programs. Additionally, the Seoul Medical Tourism Center, operated by the Seoul Tourism Organization, serves as a support hub that handles inquiries and feedback from international patients who are in or planning to visit Seoul to help resolve emerging issues swiftly and effectively.

What do you think about the potential for medical tourism development in Vietnam, particularly in Ho Chi Minh City as well as about the future cooperation expansion plan between the two cities?

Vietnam has significant potential and room for medical tourism development. Personally, I have observed that the Vietnamese government is placing strong emphasis and

investment in domestic medical tourism development. Particularly in HCM City, I have learned that the city's medical tourism is currently accelerated to reach higher goals.

Recognizing immense potential and cooperation opportunities, we hope to sign memorandums of understanding (MOUs) to further promote and foster joint projects between the two cities in the coming time, for example the healthcare workforce training project (including training for doctors, nurses and interpreters). Seoul has extensive experience in developing medical tourism, and we are committed to sharing this valuable experience and essential information and resources with HCM City. We also plan to strengthen our collaboration with the city in organizing advanced training and professional development programs for the city's medical personnel.

With this foundation, we hope that the 2025 Seoul Medical Tourism Roadshow would serve as a platform to foster exchange and cooperation between the medical sector and the tourism sector of Seoul and HCM City. The roadshow also aimed to help connect participating organizations from Seoul with potential partners in HCM City, thus helping develop specialized medical tourism products between the two cities and countries in the future.

Regarding the 2025 Seoul Medical Tourism Roadshow, what are Seoul's specific objectives in organizing this event in HCM City?

Seoul organized the 2025 Seoul Medical Tourism Roadshow to meet the increasing demand for medical tourism from Vietnam and across Southeast Asia.

Through this roadshow, the Seoul Metropolitan Government and the Seoul Tourism Organization aimed to introduce Seoul's top-class medical and tourism resources to HCM City's major healthcare units and tourism businesses while also promoting Seoul as a "Global Medical Tourism City" to potential visitors. This event also sought to strengthen the cooperation network between Seoul's medical - tourism units and those of HCM City in particular and Vietnam as a whole, hence laying the groundwork for sustainable medical tourism cooperation between the two nations.

Seoul will continue to widely promote its high-quality medical - tourism infrastructure and diverse, attractive medical - tourism services to draw more Vietnamese tourists. We are confident that Seoul's medical tourism has been professionally and thoroughly prepared to win the hearts of Vietnamese tourists, even the most demanding ones. ■

Thank you so much!

**VIETNAM
Business Forum**

Published by VCCI

EDITOR-IN-CHIEF: NGUYEN LINH ANH

DEPUTY EDITOR-IN-CHIEF: PHAM THE NAM

BOARD OF ADVISORS

PHAM TAN CONG, VCCI President & Chairman

NGUYEN QUANG VINH, VCCI Vice President

Designer: HUONG LY

Language advisor: STEVEN GROFF

HEAD OFFICE

4th Floor, 9 Dao Duy Anh St., Dong Da Dist., Hanoi

Tel: (84-24) 35743985/35743063

Fax: (84-24) 35743985

Email: vbhanoi@gmail.com; vbf@vcci.com.vn

Website: www.vccinews.com

SOUTHERN REP. OFFICE

171 Vo Thi Sau St., Dist.3, HCM City

Tel: (84-28) 39321099/39321700

Fax: (84-28) 39321701

License 58/GP-BTTTT dated February 18, 2020. License 208/GP-BTTTT issued on July 30, 2024 amending and supplementing License 58/GP-BTTTT, and Document 3117/BTTTT-CBC issued on July 30, 2024 pertaining to adjustments in manchette and changes in leadership

Printed by the Trade Union Printing Company

PRICE: VND25,000



CÔNG TY TNHH MỘT THÀNH VIÊN XỔ SỐ KIẾN THIẾT SÓC TRĂNG

Chào mừng kỷ niệm 100 năm ngày

BÁO CHÍ CÁCH MẠNG VIỆT NAM

(21/6/1925 - 21/6/2025)

Tôn vinh những nhà báo Việt Nam!



* Vé số Sóc Trăng quay số mở thưởng vào lúc 16 giờ 15 phút ngày thứ Tư hàng tuần, tại số 16 Trần Hưng Đạo, thành phố Sóc Trăng. Kết quả xổ số kiến thiết Sóc Trăng được truyền hình trực tiếp trên kênh STV1 và Phát thanh trực tiếp trên sóng FM tần số 100,4 Mhz Đài Phát thanh Sóc Trăng, trên sóng AM, tần số 610 Khz Đài Tiếng nói Nhân dân Thành phố Hồ Chí Minh.

Nguồn thu xổ số chỉ dùng đầu tư xây dựng các công trình phúc lợi xã hội, phát triển sự nghiệp giáo dục, y tế, văn hóa - xã hội tại địa phương.



Địa chỉ: Số 16 Trần Hưng Đạo, P2, TP. Sóc Trăng
Điện thoại: 0299.3822602 - 3821895 - 3825440
Fax: 0299.3821488 - 3824089
Email: vpxsosoctrang@gmail.com
Website: www.xsktsoctrang.vn

VĂN PHÒNG ĐẠI DIỆN:

- ♦ Số 293 - 295 Trần Nhân Tôn, P2, Quận 10, TP. HCM
Điện thoại: 028.38303183 - Fax: 028.38325582
- ♦ Số 146 D Trần Văn Hoài, quận Ninh Kiều, TP. Cần Thơ
Điện thoại: 0292.3832804 - Fax : 0292.3830890



CÔNG TY TNHH MỘT THÀNH VIÊN XỔ SỐ KIẾN THIẾT TÂY NINH

Địa chỉ: 315A Trần Hưng Đạo, KP 1, Phường 1, TP. Tây Ninh, Tỉnh Tây Ninh
Điện thoại: (+84) 0276 3822 327 Email: lienhe@xosotayninh.com.vn

CHÚC MỪNG 100 NĂM
NGÀY BÁO CHÍ CÁCH MẠNG VIỆT NAM
(21/06/1925 - 21/06/2025)



VÉ SỐ TÂY NINH - ÍCH NƯỚC LỢI NHÀ

www.xosotayninh.com.vn